

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

ПАЛАМАРЧУК И. Н.

кандидат экономических наук

СТОРОЖИЛОВА У. Л.

кандидат экономических наук

Харьков

В современном мире рыночных темпов развития бизнес отношения строятся в условиях высокой конкуренции, неопределенности и неустойчивости рыночной среды. Для успешного управления организацией недостаточно использование только применения экономических, маркетинговых и других принципов. Требуется применение современных высокоэффективных способов и методов управления потоковыми процессами. Поэтому наиболее прогрессивным научно-практическим внедрением в данной области, является применение системного подхода с исследованием не только горизонтальных связей, но и вертикальных.

Результаты исследований данного направления свидетельствуют о значительном количестве авторов, занимающихся вопросами логистического управления. Достаточно много научного материала, посвященного вопросам управления предприятием, логистического управления, методам и принципам управления опубликовано как зарубежными, так и украинскими учеными. Среди них можно выделить следующих: В. Е. Ланкин, Е. В. Маслов, П. Друкер,

Т. В. Алесинская, О. А. Дедов, Е. Крикавский. К этим выдающимся специалистами можно добавить А. М. Гаджинского, Б. А. Аникину, Э. Гюсерля, Т. Скоробогатову, С. В. Шекшня.

Весомым вопросом логистики и управления на предприятии является не только анализ каждого в отдельности подразделения, а и развитие всей совокупной системы, где и логистика и управление являются взаимодополняющими звеньями одной цепочки. Подавляющее большинство авторов предлагают более глубокое исследование каждого из этих направлений в отдельности. Однако, как показывает практика, это не всегда целесообразно. Поэтому, выделяя нерешенную часть данной проблемы, необходимо рассмотреть полную совокупность логистического управления предприятием.

Целью статьи является выявления необходимости применения принципов логистики в управлении компанией в условиях быстрого всестороннего развития рынка, а также высокого уровня конкуренции. Рассмотрение главных принципов логистического подхода в управлении и их описание.

Стремительное развитие рынка заставляет компании постоянно пересматривать свои позиции. Сильная конкуренция обуславливается не только постоянным появлением более дешевых и достаточно эффективных разработок, но и также совершенно новых методов управления. Такое положение требует от компаний перспективных, долгосрочных проектов, реализация которых невозможна без совершенствования уже существующих принципов работы. Воз-

никновение и рост компании в рыночной среде обуславливается ее основной целью – миссией, определяющей ее деловую активность, позиционированием на рынке и ведущей к финансовой стабильности. Для этого необходима разработка фундаментальной научной и методологической основы эффективного и качественного использования логистической концепции.

В основе принципов логистического управления компанией стоит непрерывный мониторинг всей логистической цепи. Для компании – это возможность увидеть насколько эффективно используются ресурсы, выявить источники потерь, оптимизировать деятельность персонала в целях улучшения конечных результатов деятельности компании. Так, эффективное использование принципов и методов логистики позволяют руководству компании высвободить финансовые средства, например, на дополнительные инвестиции. Неотъемлемым условием использования принципов логистического управления для любой сферы бизнеса компании является наличие высококвалифицированных специалистов по логистике. В настоящее время ощущается определенный недостаток специалистов, имеющих как практические, так и теоритические знания в области логистики. Хорошие специалисты по логистике должны обладать знаниями из различных областей, а также знать общие взаимосвязи между функциональными областями бизнеса. Главное преимущество в управлении компанией на основе принципов логистического управления заключается в управлении всей системой бизнеса в целом и повышении уровня взаимодействия и координации всех звеньев ее цепи. Качество выполнения локальных операций и приемов должно оцениваться с позиции вклада в конечные результаты деятельности компании. Возрастающий интерес со стороны предпринимателей к логистике обусловлен потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материало-проводящих систем. Использование принципов логистического управления позволяет компаниям добиваться преимущества перед конкурентами и значительно увеличили прибыль за счет снижения затрат связанных с сокращением производственных издержек в области ресурсного потенциала. Как показывает практика, применение логистики позволяет существенно сократить временной интервал на всех стадиях производственного цикла, эффективное использование потенциальных возможностей для решения задачи по физическому перемещению продукции внутри предприятия и во внешней среде с целью удовлетворения потребностей

потребителей в транспортно-экспедиционных услугах и снабженческо-сбытовых работах.

Рассмотрим основные принципы логистики в управлении компанией в современной рыночной среде.

Принцип системного подхода. Подход к объектам исследования как системам – одна из главных особенностей логистики. Максимальный эффект можно получить только в случае, когда оптимизация работы всех звеньев компании функционирует как единый слаженный механизм. Поэтому все звенья необходимо рассматривать как целостную систему, чтобы согласовать экономические интересы отдельных ее элементов, технические вопросы, технологические процессы и т. д.

Принцип тотальных затрат. Одна из основных задач логистики – минимизация совокупных логистических издержек на протяжении всей работы компании от первичного источника сырья до конечного потребителя. Необходимым условием эффективного решения этой задачи является возможность точного измерения логистических издержек, но это возможно лишь при условии, если система учета издержек производства и обращения позволяет выделять затраты на логистику. Поэтому необходимо отдельно выделять и анализировать затраты, определять наиболее значимые, выявлять их взаимобусловленность и т. д.

Принцип глобальной оптимизации. В процессе оптимизации структуры или управления руководством компании необходимо согласование частных целей функционирования отдельных элементов системы для достижения глобального оптимума.

Принцип логистической координации и интеграции. В процессе логистического управления необходимо достижение согласованного, интегрального участия всех звеньев от ее начала и до конца в управлении всеми видами потоков при реализации целевой функции.

Использование теории компромиссов для перераспределения затрат. Под компромиссом понимается гармонизация экономических интересов участников логистического процесса. В начале становления логистического подхода при формировании системы логистического управления использовался критерий минимума общих затрат на материальное распределение. Это, с одной стороны, открывало новые возможности в принятии решений, но вместе с тем определенным образом ограничивало эффективность получаемых решений. Поэтому в дальнейшем пришло понимание того, что критерием должна быть максимальная прибыль

от всех фирм-участниц. Таким образом, снижение прибыли (увеличение затрат) в одном из звеньев допустимо и необходимо при условии, что это повлечет увеличение прибыли (снижение затрат) всей системы в целом.

Отказ от выпуска универсального технологического и подъемно-транспортного оборудования. Смысл этого принципа заключается в использовании оборудования, соответствующего, в основном, конкретным условиям. Оптимизация потоковых процессов за счет использования специализированного оборудования, возможна только в условиях массового выпуска и использования широкой номенклатуры разнообразных средств производства. Это означает, что для воплощения этого принципа на практике требуется высокий уровень научно-технического развития общества.

Принцип развития логистического сервиса. По сравнению с повышением качества товара или выпуском нового товара существует гораздо менее затратный путь повышения конкурентоспособности предприятия, а именно достижение современного уровня логистического сервиса и его развитие (обеспечение гибкости, надежности и высокого качества: своевременная доставка, удобная тара, приемлемые партии, подобранный ассортимент и т. п.).

Принцип моделирования и информационно-компьютерной поддержки. При анализе, синтезе и оптимизации объектов и процессов возникающих в компании широко используются различные модели: математические, графические, физические, имитационные и др. Реализация логистического управления в настоящее время невозможна без соответствующей информационно-компьютерной поддержки.

Принцип разработки необходимого комплекса подсистем, обеспечивающих процесс логистического управления: технической, экономической, организационной, правовой, кадровой, экологической и др.

Принцип TQM (total quality management) – всеобщего управления качеством. Обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого звена компании для обеспечения общего качества товаров и сервиса, поставляемых конечным потребителям.

Принцип гуманизации всех функций и технологических решений. Все решения должны соответствовать экологическим требованиям по охране окружающей среды, эргономическим, социальным, этическим требованиям к работе персонала и т. п. Например, одним из важнейших элементов работы компании являются кадры, способные с необходимой долей ответственности выполнять свои функции. Для привлечения дисциплинированного, квалифи-

цированного персонала в область управления необходимы современные условия труда, перспективы карьерного роста, повышение престижа подобной работы и т. д.

Принцип устойчивости и адаптивности. Внешняя среда предприятий характеризуется высокой степенью неопределенности и колебаниями рыночного спроса на товары и услуги, резкими колебаниями цен на сырье, транспортными услугами, колебаниями качественных и количественных характеристик, изменением условий поставок и закупок и т. д. В этих условиях компания должна уметь перестраиваться, меняя цели, параметры, критерии оптимизации, программу функционирования, т. е. приспосабливаться к новым условиям внешней среды. Это является существенным фактором устойчивого положения на рынке.

ВЫВОД

Логистическое управление в компании выполняет функции организации, планирования, регулирования, координации, контроля и анализа. Одной из важнейших задач применения принципов логистического управления в компании служит координация логистических функций и согласование целей с поставщиками, подрядчиками и потребителями. Логистическое управление компанией можно также рассматривать как систему, увязывающую в единое целое управление как внутренними бизнес-процессами, так и бизнес-процессами партнеров.

Таким образом, внедрение концепции логистики позволит: гармонизировать внутренние бизнес процессы компании, повысить эффективность деятельности функциональных подразделений; сократить затраты и уменьшить себестоимость продукции; увеличить количество потенциальных и фактических потребителей, удержать и расширить рынок сбыта; повысить качество обслуживания заказов потребителей, укрепить репутацию и авторитет компании; повысить конкурентоспособность компании в условиях жесткой конкуренции на рынке. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Дедов О. А. Методология контроллинга и практика управления крупным промышленным предприятием: Учеб. пособие / О. А. Дедов.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.– 248 с.
2. Друкер П. Ф. Практика менеджмента.– М., 2002.– 350 с.
3. Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник.– Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005.– 684 с.
4. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации (изд 4-е).– М., 2000.– 350 с.