

ИТОГИ ТУРСЕЗОНА-2010 И ПРОГНОЗЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА-2011

ЗИМА А. Г.

кандидат экономических наук

Харьков

Несмотря на доказанный вклад сектора туризма в содействие росту глобальной экономики и развитию, ему по-прежнему не достаёт политического и экономического признания, необходимого для использования своего потенциала. Сектор туризма, снова демонстрирующий в 2010 г. темпы роста, обеспечивает треть экспортных услуг и до 7% занятости во всем мире.

Согласно данным предварительного выпуска Барометра международного туризма в 2010 г. наблюдались высокие темпы восстановления международного туризма. Количество международных туристских прибытий после сокращения на 4% в 2009 г., во время которого воздействие глобального экономического кризиса проявлялось наиболее остро, возросло почти на 7% и составило 935 миллионов туристов. Подавляющее большинство дестинаций в мире достигли позитивных результатов, достаточных, чтобы компенсировать понесенные в последнее время убытки или приблизить их к достижению этой цели. Вместе с тем, темпы восстановления были неодинаковыми и лидирующие позиции в этом процессе принадлежат, в первую очередь, растущим экономикам.

На фоне улучшения экономической ситуации в мире международный туризм восстанавливается быстрее, чем ожидалось после глобального финансового кризиса и экономического спада конца 2008 – 2009 гг. Международные туристские прибытия возросли на 6,7% по сравнению с 2009 г., при этом позитивные темпы роста были зарегистрированы во всех регионах мира. Количество международных туристских прибытий в мире достигло отметки 935 млн, что на 58 млн прибытий превышает показатель 2009 г. и на 22 млн – показатель предкризисного пикового уровня 2008 г. (913 млн чел.). Хотя рост международных туристских прибытий был зафиксирован во всех регионах (+5%), главными двигателями этого процесса восстановления остаются растущие экономики (+8%), что является отражением в более широкой перспективе

глобальной экономической ситуации и будет преобладать в 2011 г. [1].

Азия (+13%) стала первым регионом, в котором произошло восстановление и который развивался самыми быстрыми темпами в 2010 г. – количество международных туристских прибытий достигло нового рекордного уровня 204 млн чел. по сравнению со 181 млн чел в 2009 г. **Африка** (+6%, 49 млн чел.) – единственный регион мира, имевший позитивные темпы роста в 2009 г. и сохранивший их в 2010 г. благодаря усилению динамики экономики и проведению таких мероприятий, как организованный ФИФА в ЮАР чемпионат мира по футболу. На **Ближнем Востоке** (+14%, 60 млн чел.) темпы роста почти всех дестинаций составляли 10% или более. В **Европе** (+3%, 471 млн чел.) темпы восстановления были более медленными, чем в других регионах вследствие нарушения воздушного движения, вызванного извержением вулкана Эйяфьятлайокудль и экономической неопределенности в еврозоне. Однако со второй половины года сектор стал набирать обороты, и некоторые страны добились результатов, значительно превосходящих среднерегionalные показатели. **Американский регион** (+8%, 151 млн чел.) восстановился после спада 2009 г., вызванного экономическими трудностями в Северной Америке и вспышкой гриппа А(Н1N1). Улучшению результатов региона в целом способствовало восстановление позитивных темпов роста в экономике США, а также усиление процессов региональной интеграции в Центральной и Южной Америке и оживление латиноамериканских экономик. Наиболее высокие темпы роста наблюдались в Южной Америке (+10%).

Субрегиональные результаты свидетельствуют о быстром восстановлении. Северная Африка, Африка южнее Сахары и Юго-Восточная Азия не пострадали от глобального кризиса и на протяжении 2009 – 2010 гг. имели позитивные темпы роста. В субрегионах, пострадавших от кризиса в 2009 г. – Северо-Восточная и Южная Азия, Северная и Южная Америка, Западная Европа – в 2010 г. был зарегистрирован рост прибытий, полностью компенсировавший предыдущие потери и превысивший докризисные пиковые уровни. Страны Карибского бассейна и Центральной Америки

вернулись на уровни 2008 г., в то время как темпы роста Центральной, Восточной, Южной и средиземноморской Европы были недостаточными, чтобы компенсировать утраченные туристские потоки в 2009 г. Для сравнения, в Северной Европе в 2010 г. не были восстановлены позитивные темпы роста.

Темпы роста поступлений от международного туризма отставали от темпа роста прибытий в 2010 г., что характерно для периодов восстановления. Среди ведущих выездных туристских рынков по объему расходов туристами средств за границей лидирующие позиции продолжают занимать растущие экономики: Китай (+17%), Россия (+26%), Саудовская Аравия (+28%) и Бразилия (+52%). Ситуация в традиционных направляющих рынках: Австралия (+9%), Канада (+8%), Япония (+7%) и Франция (+4%) улучшилась, хотя США, Германия и Италия имеют более скромный показатель +2%. Туристы же Великобритании в 2010 г. расходовали за границей на -4 % меньше.

На протяжении 2010 г. спрос в сфере международного туризма сохранялся на должном уровне, несмотря на продолжающуюся экономическую неопределенность на некоторых крупных рынках, стихийные бедствия, политические и социальные беспорядки в ряде стран, серьезные нарушения воздушного движения в результате извержения вулкана в Исландии (апрель) и проблематичные погодные условия в определенных регионах Европы и США в декабре. Возросло также значение мегасобытий в спорте, культурной и выставочной деятельности в плане их экстраординарной способности привлекать посетителей и позиционировать страны-организаторы, как привлекательные туристские дестинации. Наиболее яркими примерами тому являются зимние Олимпийские и параолимпийские игры в Ванкувере (Канада), выставка «Экспо» в Шанхае (Китай), чемпионат мира по футболу в ЮАР и Игры стран Содружества в Индии.

Ожидается [1], что после начала глобального восстановления в 2010 г. в секторе туризма в 2011 г. будет продолжаться рост, но более медленными темпами. Всемирная организация туризма (ЮНВТО) прогнозирует в 2011 г. рост международных туристских прибытий на 4 -5%, т. е. более высокими темпами по сравнению со средними показателями, рассчитанными на длительный период.

Сохраняющийся высокий уровень безработицы остается серьезной проблемой, причем, ожидаемое в 2011 г. постепенное улучшение ситуации в сфере занятости будет все еще недостаточным, чтобы компенсировать количество утрачен-

ных во время экономического кризиса рабочих мест. Намечившаяся в последнее время тенденция вводить и увеличивать налоги на путешествия (в Риме и др. европейских столицах) в целях балансирования государственного бюджета создает дополнительные проблемы для сектора. Но эти налоги оказывают отрицательное влияние на доказанную способность туризма стимулировать создание рабочих мест и экономический рост, негативно воздействуя на экономики стран и возможности развития растущих экономик.

В 2010 г. Франция заняла первое место в мире среди самых посещаемых стран, за ней идут США, Китай и Испания, борющиеся за третье место. Несколько лет назад Китай решил, что туризм будет основой его экономики, и это сработало. Центр притяжения туризма движется в сторону Китая и Азии, в целом и к 2020 г. Китай станет самой посещаемой страной мира, а также основным поставщиком иностранных туристов. По данным туристической организации ООН в 2009 г. Франция привлекла к себе 74,2 млн туристов, США - 54,9 млн и Испания - 52,2 млн чел. Китай, который в 2000 г. принял всего 8,0 млн туристов, в 2009 г. стал четвертой в мире по популярности страной (50,9 млн чел.) Что касается туристических трат, то в 2009 г. Китай обогнал Францию и занял четвертое место (китайские туристы потратили на зарубежные поездки 43,7 млрд дол., поддержав экономику других стран, платя там за еду, пребывание в отелях и билеты при посещении мест отдыха и развлечений. Германия в 2009 г. сохранила за собой первое место в мире по данному показателю - 80,8 млрд дол., данная сумма сократилась по сравнению с 2008 годом - 91 млрд дол. За Германией шли США и Великобритания [2].

ВЫВОДЫ

Туризм проявил себя как сектор, обладающий высокой сопротивляемостью, и в целях усиления интеграции и сотрудничества между всеми участниками туристической «цепочки» для повышения конкурентоспособности туротрасли необходимо более эффективно реагировать на вызовы, подобные тому, которые возникают вследствие природных катаклизмов (апрель 2010 г.) или политической нестабильности в Тунисе, Алжире, Египте (январь 2011 г.). ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Режим электронного доступа <http://www.unwto.org/facts/eng/publication.htm>
2. Режим электронного доступа: <http://reklamniki.info/novosti-turbiznesa/rynok-analiz-prognozy/francija-zanjala-pervoe-mesto-poturisticheskoi-poseshaemosti.html>