

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ОРЛОВА О. В.

кандидат экономических наук

ЯЦКЕВИЧ И. В.

кандидат экономических наук

Одесса

Перспективы развития нашей цивилизации во многом зависят от того, насколько быстро и адекватно человечество проникнет в сокровенные тайны информации, осознает преимущества и недостатки, связанные со становлением общества и его развитием, основанного на производстве, распространении и потреблении телекоммуникационных услуг. Суть изменений, которые происходят в деятельности человека, в самом общем виде заключается в том, что материальная составляющая в структуре жизненных благ уступает место телекоммуникационным услугам.

Создание современной динамической рыночной экономики с механизмом саморегуляции невозможно без надежной системы связи и телекоммуникаций, что является важным фактором инвестиционного климата и неперенным условием развития предпринимательской деятельности.

Современное состояние мирового рынка услуг связи характеризуется глубокими структурными сдвигами. Компьютеризация телекоммуникационного оборудования идет параллельно с процессами приватизации национальных систем связи, появлением на рынке больших предприятий-операторов, что приводит к усилению конкурентной борьбы. В результате снижаются расценки на телекоммуникационные услуги, расширяются их ассортименты, а пользователи имеют возможность выбора.

Большинство промышленно развитых стран интенсивно переходит на цифровой стандарт связи, которая разрешает мгновенно передавать колоссальные объемы информации с высокой степенью защиты ее содержания.

В Украине быстрое развитие телекоммуникационная сфера получила путем снижения спроса на установление домашних телефонных аппаратов с одной стороны, а с другой – возникновением сегмента новейших высокотехнологических услуг – передачи данных, сотовой связи и услуг по предоставлению доступа в сеть Интернет. Данное положение оказывает содействие формированию и развитию малых форм предприятия.

Малые формы предприятия в телекоммуникационной сфере направлены на предоставление телекоммуникационных услуг (работ, продукции) с целью получения прибыли. Как показывает мировой опыт,

именно предпринимательский сектор является надежной основой формирования конкурентной среды, главным структурообразующим элементом, движущей силой развития экономической системы. Подвижный и динамический, он дает возможность решать серьезные экономические и социальные проблемы: оказывает содействие полному удовлетворению нужд потребителей, развитию реального сектора экономики, расширяет возможности трудоустройства населения.

Рост роли малых форм предприятия в телекоммуникационной сфере страны сопровождается разрушением прочных мотивационных механизмов привлечения людей к работе, появлением особой формы экономической активности, которая предусматривает коренное изменение их поведения. Инновационный и рискованный характер деятельности малого предпринимателя, его самостоятельность в принятии управленческих решений и в сочетании с ответственностью за результаты хозяйствования – вызывают повышенный интерес к фундаментальным положениям теории современного предпринимательства, к умению практически применять добытые знания.

Актуальность изучения проблем малых форм предприятий обусловлена тем, что становление малого бизнеса происходит в жестком противостоянии бюрократическим структурам, в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий. Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, так как именно он играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Экономические проблемы малых форм предприятий рассматривались и достаточно освещались в научных работах отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Среди них следует отметить таких, как О. О. Бутенко, З. С. Варналий, Т. А. Говорушко, В. О. Исайко, Т. В. Кондратюк, О. О. Макеева, Я. Мюррея, В. М. Парсяк, В. О. Рубе, В. Е. Сахаров и др. Большинство этих научных работ посвящено общетеоретическому вопросу становления и развития малых форм предприятий без учета специфики деятельности отдельных областей, и в том числе в сфере телекоммуникации.

В современных условиях ускоренное развитие сферы телекоммуникации рассматривается как один из приоритетных направлений научно-технического прогресса, как фактор повышения жизненного уровня населения, обеспечение национальной безопасности страны. Поэтому внедрение малых форм предприятий в телекоммуникационную сферу оказывает содействие

созданию новых услуг и технологий, повышению качества оказываемых услуг и усилению их влияния на развитие области, которое бы обеспечивало необходимость научного исследования относительно трансформации малых форм при взаимодействии с крупными предприятиями, с учетом специфических особенностей функционирования отрасли телекоммуникации.

Основная задача данной статьи – дать краткую экономическую характеристику субъектов малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере.

А целью статьи выступает освещение трансформационных возможностей субъектов малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере в современных условиях и предложения пути их развития.

Формирование рыночной системы хозяйствования в Украине связано с активизацией предпринимательской деятельности во всех сферах экономики. Одним из перспективных направлений создания конкурентной среды в условиях рыночных отношений есть развитие малых форм предпринимательства, которые функционируют практически во всех областях хозяйствования и характеризуются такими чертами, как гибкость, мобильность, рационально организованная структура предприятия, необходимость незначительного стартового капитала, невысокие эксплуатационные расходы и др.

Одним из перспективных направлений формирования и развития субъектов малого предпринимательства есть их трансформация при взаимодействии с крупными предприятиями в такие формы, как франчайзинг, венчур, аутсорсинг, субконтрактинг и виртуаль-

ные. Данные формы оказывают содействие поступлению дополнительных финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционных и оборотных нужд, увеличению количества работников и прибыли.

Современное состояние оказывает содействие росту прослойки предпринимателей нового типа, за нестандартным, творческим мышлением, которые сознают, что будущее способно обеспечить конкурентные преимущества предпринимательской деятельности. Данное осмысление осуществления предпринимательской деятельности формирует новый подход к управлению малых форм предпринимательства за счет креативности.

Одной из важнейших областей инфраструктуры, которая существенно влияет на развитие общества и отбивает уровень его экономического развития, есть телекоммуникационная сфера. Анализ развития телекоммуникаций за последние годы показал, что темпы развития в этой области были наиболее высокими среди других областей экономики Украины. Поэтому развитие малых форм является эффективным направлением развития телекоммуникационной сферы.

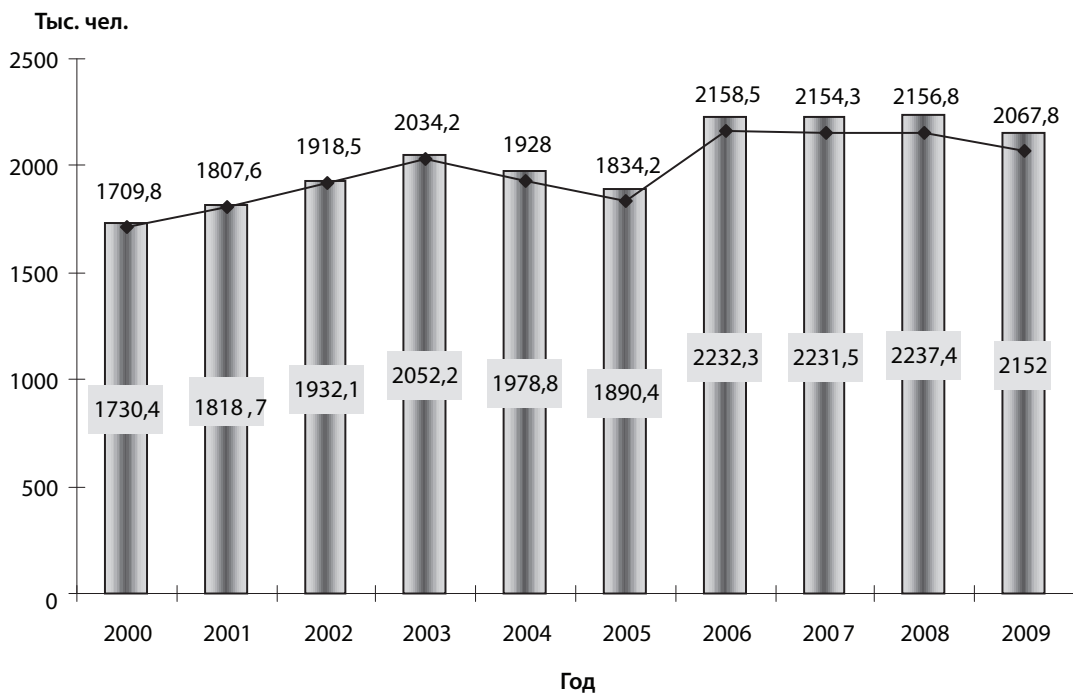
Малое предприятие в телекоммуникационной сфере – это предприятие любой формы собственности, которая предоставляет телекоммуникационные услуги и действует независимо и самостоятельно согласно законодательным актам как физическое или юридическое лицо, целью деятельности которого есть удовлетворения нужд потребителей в данной сфере и получение прибыли.

Показатели развития деятельности малых предприятий в Украине за 2000 – 2009 гг. приводится в табл. 1 и на рис. 1.

Таблица 1

Показатели развития деятельности малых предприятий в Украине за 2000 – 2009 гг.

Год	Количество предприятий в расчете на 10 тыс. чел. имеющегося населения, единиц	Количество занятых работников (штатные, внештатные и неоплачиваемые работники), тыс.чел	Количество нанимаемых работников (штатные и внештатные работники), тыс.чел.	Доля нанимаемых работников на малых предприятиях к их общему количеству, %	Доля объема реализованной продукции малых предприятий к общему объему реализации, %	Часть прибыли от обычной деятельности к налогообложению малых предприятий к общему объему прибыли, %	Доля ущерба от обычной деятельности к налогообложению малых предприятий к общему объему ущерба, %	Доля предприятий, которые получили ущерб, к общему количеству малых предприятий, %
2000	44	1730,4	1709,8	15,1	8,1	12,9	16,3	36,6
2001	48	1818,7	1807,6	17,1	7,1	9,1	17,6	38,1
2002	53	1932,1	1918,5	18,9	6,7	9,3	18,8	38,2
2003	57	2052,2	2034,2	20,9	6,6	9,1	20,6	37,1
2004	60	1978,8	1928	20,2	5,3	8,2	25,4	35,5
2005	63	1890,4	1834,2	19,6	5,5	7,9	30,6	35,2
2006	72	2232,3	2158,5	23,5	18,8	17,2	40,2	33,7
2007	76	2231,5	2154,3	23,7	18,1	14	42,2	32,8
2008	72	2237,4	2156,8	24,3	16,3	16,5	37,6	37,3
2009	75	2152	2067,8	25,2	16,6	22,9	29	39,9



■ Количество занятых работников (штатные, внештатные и неоплачиваемые работники), тыс. чел.

◆ Количество нанятых работников (штатные и внештатные работники), тыс. чел.

Рис. 1. Количества занятых (штатные, внештатные и неоплачиваемые работники) и нанимаемых (штатные и внештатные работники) работников за 2000 – 2009 гг. в Украине

Малое предприятие в телекоммуникационной сфере – это предприятие любой формы собственности, которая предоставляет телекоммуникационные услуги и действует независимо и самостоятельно согласно законодательным актам как физическое или юридическое лицо, целью деятельности которого есть удовлетворение нужд потребителей в данной сфере и получение прибыли.

Системные исследования деятельности МПТ позволили определить основные проблемы, с которыми они сталкиваются в своей деятельности, а именно: несовершенство законодательства, так как большинство законодательных документов не отвечают состоянию как рыночной экономики, так и государственной политики, из-за отсутствия сведенной единой законодательной базы; отсутствие стабильного политического и экономического положения в Украине; недостаточная отлаженност взаимодействия между регионами, как в плане обмена информацией и опытом из развития малого предприятия, так и в организации практического взаимодействия предпринимателей; слабая государственная поддержка деятельности малых предприятий в сельских, горных местностях, что ограничивает обеспечение доступа пользователей этих местностей к телекоммуникационным услугам; использование морально устаревшего и физически изношенного оборудования; наличие значительного количества предприятий, которые предоставляют телекоммуникационные услуги, что приводит к несогласованию их деятельности и отсутствию единого подхода к их предоставлению.

Современное управление – это особая сфера экономических отношений, которая имеет свои особен-

ности развития и становление предпринимательской деятельности, в том числе и на малых предприятиях. Суть управленческой деятельности малых предприятий состоит во влиянии на бизнес-процессы через принятие решений. Необходимость управления связана с процессами разделения труда на предприятия и обособлением управленческой работы от исполнительской.

Одним из направлений создания эффективной системы управления на МПТ есть применения процессного подхода к предприятию и управлению по всему направлениям деятельности предприятия, которые ориентируют деятельности предприятия на бизнес-процессы, а системы управления предприятием – на управление за каждым бизнес-процессом в частности, так и всеми бизнес-процессами предприятия в целом.

На этапе становления рыночных отношений одним из ключевых направлений развития экономики государства является ее трансформация. Одна из причин трансформации малых форм предпринимательства – значительный рост уровня конкуренции, который наблюдается в телекоммуникационной сфере, что заставляет предприятия объединять свои усилия в борьбе за выживание. Трансформация субъектов малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере оказывает содействие созданию инвестиционно-привлекательных структур, способных выступать конкурентными единицами на региональном, отечественном и мировом рынках. Одними из эффективных видов трансформации малых форм предпринимательства в телекоммуникационной сфере есть реструктуризация, реинжиниринг, бенчмаркинг и альянсы.

В телекоммуникационной сфере малые предприятия могут осуществлять трансформацию с помощью больших предприятий, которые функционируют и развиваются в данной сфере при взаимодействии друг с другом. Взаимодействие большого и малого предприятия в телекоммуникационной сфере является объективной необходимостью, обусловленной задачей ускоренного развития телекоммуникационного рынка, украинской экономики и повышение конкурентоспособности. Телекоммуникационная сфера оказывает содействие развитию таких форм взаимодействия малых и больших предприятий, как:

- ✦ *венчур* – это форма взаимодействия малого и крупного предприятия, действующих в телекоммуникационной сфере как коммерческое научно-техническое предприятие, занятое разработкой и внедрением новых и новейших технологий, оборудования и услуг на рынке телекоммуникационных услуг по неопределенным заранее доходам, т. е. с рискованным взносом капитала;
- ✦ *аутсорсинг* – это форма взаимодействия малого и крупного предприятия в телекоммуникационной сфере, где крупное предприятие нанимает по договору малое предприятие, которое функционирует в данной сфере для выполнения определенных функций с целью обеспечения потребности потребителя в услугах.

Малыми формами предпринимательской деятельности возможно выполнение своей существенной экономической и социальной роли лишь при условиях взвешенной государственной политики всесторонней поддержки этого сектора экономики. Поддержка МПТ в Украине осуществляется как на государственном, так и на региональном уровнях.

Под государственной поддержкой понимается комплекс приоритетных решений, которые определяют основные направления и формы правового, экономического и организационного содействия развитию малому предпринимательству с обоюдным учетом интересов государства и субъектов малого бизнеса, а также финансирование их реализации. Государственная поддержка формирует правовые, экономические и организационные условия становления и развития малого предпринимательства, создание стимулов, а также использование материальных и финансовых ресурсов, которые привлекаются в сферу малому предпринимательству на льготных условиях или безвозмездно.

Региональная система поддержки малого предпринимательства рассматривается как идейное продолжение целей, задач и установок системы государственной поддержки малого предпринимательства. В отличие от уровня государственной поддержки в системе региональной поддержки, реализация функций системы осуществляется в рамках единого организационно-экономического механизма. Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в регионе рассматривается как совокупность управленческих элементов и способов их организационной, правовой и инфор-

мационной поддержки. Использование организационно-экономического механизма направлено на изготовление способов и форм реализации государственной поддержки малого предпринимательства с помощью принятия и реализации решений, которые обеспечивают стойкое развитие малого предпринимательства региона и контроль за выполнением принятых решений.

Формы государственной поддержки малому предпринимательству имеют широкий спектр наименований, но по степени значимости и уровню развития такие формы существенным образом отличаются друг от друга. Можно определить следующие формы поддержки со стороны государства: нормативно-законодательная, финансовая, информационная и консалтинговая.

ВЫВОДЫ

В условиях глобализации партнерские отношения и сотрудничество всех субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействие малого и крупного предпринимательства в телекоммуникационной сфере, является ключевым фактором развития цивилизованной конкуренции и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Инновационное развитие экономики невозможно без взаимодействия малого и крупного предпринимательства.

Основная роль в развитии и становлении форм трансформации должна принадлежать государственным органам поддержки малого предпринимательства, как посредника между малыми и крупными субъектами предпринимательства. Именно эти органы должны осуществлять внедрение и дальнейший контроль за работой механизма взаимодействия малого и крупного предпринимательства.

Взаимодействие большого и малого предпринимательства в телекоммуникационной сфере на региональном уровне будет оказывать содействие: быстрым темпам внедрения нововведений и технологических изменений; активному насыщению рынка услугами (работами, продуктами); появлению и внедрению большого количества изобретений и рациональных предложений; преодолению отраслевого и регионального монополизма в экономике; расширению конкуренции за потребителя телекоммуникационных услуг; росту занятости населения; возможности получения больших сумм налоговых поступлений; укреплению общественно-политической и экономической стабильности в государстве.

Ограничение масштаба бизнеса приводит к высокой доле постоянных затрат, поэтому малые предприятия вынуждены почти всегда устанавливать более высокие цены, чем крупные, и заведомо обречены на поражение в жестких ценовых войнах, имеющих место во многих отраслях.

Затрудненный доступ к заемным средствам приводит к высокой доле собственных финансовых ресурсов, обеспечивает финансовую независимость, но снижает эффективность, замедляет темпы роста бизнеса.

Многие из вновь созданных и малых предприятий испытывают проблемы с персоналом: слишком высокая текучесть кадров, недостаточно высокая квалификация персонала, искаженная мотивация.

Затрати на персонал і супутні витрати становлять в малому бізнесі суттєву частину поточних витрат.

Дефіцит управлінської інформації, недостовірність і неспроможність звітності, відсутність аналітичних навичок і можливостей призводять до помилкових управлінських рішень. Внаслідок високої напруженості праці і великої кількості повсякденних проблем підприємцям не вистачає часу на розробку спеціальної підприємницької стратегії. Все це призводить до збитків і викликає негативний вплив на мотивацію співробітників. Не ставляючи конкретних фінансових цілей, не представляючи і не аналізуючи своїх результатів, не оцінюючи і не прогножуючи податкових виплат, більшість малих підприємств потерпає крах. Успіх в конкурентній боротьбі досяжний у тих підприємств, які добре інформовані, в частині використовують послуги зовнішніх консультантів, інформаційних агентств, і націлені на розвиток – відкриті і готові до кооперування. Виходячи з вищесказаного, можна розглянути проблеми малого бізнесу з цього боку і запропонувати шляхи їх вирішення. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь; под ред. А. Н. Азриляна. – [6-е изд. доп.]. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
2. **Бутенко О. О.** Особливості створення механізму підтримки малого бізнесу на регіональному рівні / Бутенко О. О. // Економіка підприємства: проблеми теорії та практики: зб.

наук. праць. Дніпропетровського національного ун-ту. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. – Вип. 185. – С. 695 – 705.

3. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]: Офіційний веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

4. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» № 523-VI від 18.09.2008 р.: [Електронний ресурс]. – Верховна рада України. Офіційний веб-сайт. – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.

5. **Парсяк В. Н.** Малий бізнес в системі корпоративних відносин / Парсяк В. Н.: [монографія]. – Херсон: Олдіплюс, 2003. – 456 с.

6. **Пашута М.** Мале підприємництво та інновації як фактори зростання / Пашута М. // Економіст. – 2004. – № 1. – С. 50 – 55.

7. Підприємництво / В. А. Подсолонко, А. Ф. Процай, Т. Л. Миронова, В. О. Василенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 616 с.

8. **Романюк Н. М.** Проблеми становлення та розвитку малих підприємств в Україні / Романюк Н. М. // Економіка підприємства: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць Дніпропетровського національного ун-ту. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Вип. 192: В 4 –х т. – Т. II. – С. 422 – 430.

9. **Сахаров В. Є.** Малий та середній бізнес / Сахаров В. Є. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2003. – 326 с.

10. Указ президента України «Про запровадження єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємництва № 477/2004 від 24.04.2004 р.: [Електронний ресурс]. – Верховна рада України. Офіційний веб-сайт. – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.

11. Указ президента України «Про утворення кредитно-гарантійної установи з підтримки малого і середнього підприємництва» №1115/2002 від 02.12.2002 р.: [Електронний ресурс]. – Верховна рада України. Офіційний веб-сайт. – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.