

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН – ЧЛЕНОВ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ АСЕАН

РАХМАН М. С.

кандидат экономических наук

Харьков

Организация АСЕАН (*Association of South East Nations, ASEAN*) – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии – создана по решению конференции министров иностранных дел Индонезии, Малайзии, Сингапура, Таиланда и Филиппин 8 августа 1967 г. в Бангкоке. Цели АСЕАН: экономическое развитие, социального и культурного прогресса; развитие сотрудничества и взаимопомощи; расширение взаимной торговли и повышение жизненного уровня граждан стран-участниц [3]. Экономическое сотрудничество в рамках АСЕАН концентрируется главным образом в сфере торговли и нацелено на содействии равному экономическому развитию, сокращении бедности и экономического дисбаланса, преодолении диспропорций в уровнях экономического развития стран региона, прежде всего между «старыми» и «новыми» членами «десятки» [1, 2].

Лидером по росту ВВП среди стран – членов АСЕАН является Индонезия, её ВВП в 2010 г. достигло 707 млрд долл. США, за ней идут Таиланд (319 млрд долл. США), Малайзия (238 млрд долл. США), Сингапур и Филиппины (209 и 200 млрд долл. США соответственно). Лаос, Камбоджа, Бруней и Мьянма (от 7 до 25 млрд долл. США) (рис. 1). [5] Несмотря на малую долю в структуре объема ВВП интеграционного объединения

этих стран, темпы их роста во многом превышают темпы роста стран лидеров интеграционного объединения АСЕАН за исследуемый период и годы мирового финансового кризиса.

Совокупный ВВП объединения АСЕАН с 2005 по 2010 гг. вырос в 2 раза – с 908,2 до 1832,3 млрд долл. США [5]. Доля экспорта в ВВП снизилась с 72,2 до 57,4%, а в 2009 г. она оставалась 54,1%. Доля импорта в ВВП за исследуемый период также имеет тенденцию к снижению: с 66,4 до 51,8% (табл. 1).

Баланс внешнеторгового оборота интеграционного объединения АСЕАН за шесть лет вырос на 49,3 млрд долл. США – с 53,1 до 102,4 млрд долл. США, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии внешнеторговой деятельности. Прирост экспорта за этот период составляет 396,1 млрд долл. США, а импорта – 346,8 млрд долл. США. Базисные темпы роста экспорта равны 160,4, а импорта 157,5%. Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте за шесть лет сохраняется в соотношении 52 – 53% – экспорт, 47 – 48% импорт.

Лидерами по ВВП на душу населения являются Сингапур – 36631 долл. США; Бруней – 34827 долл. США; Малайзия – 6822 долл. США; Таиланд и Индонезия – 3950 и 2362 долл. США соответственно; Вьетнам – 1104 долл. США, в остальных странах до 1000 долл. США [3].

Наиболее открытым мировой экономике и обладающей наиболее высоким уровнем экономического развития среди всех стран АСЕАН в 2010 г. является Сингапур. Доля экспорта в структуре ВВП АСЕАН составляет 54,2%, а импорта – 48,6%. По объему экспор-

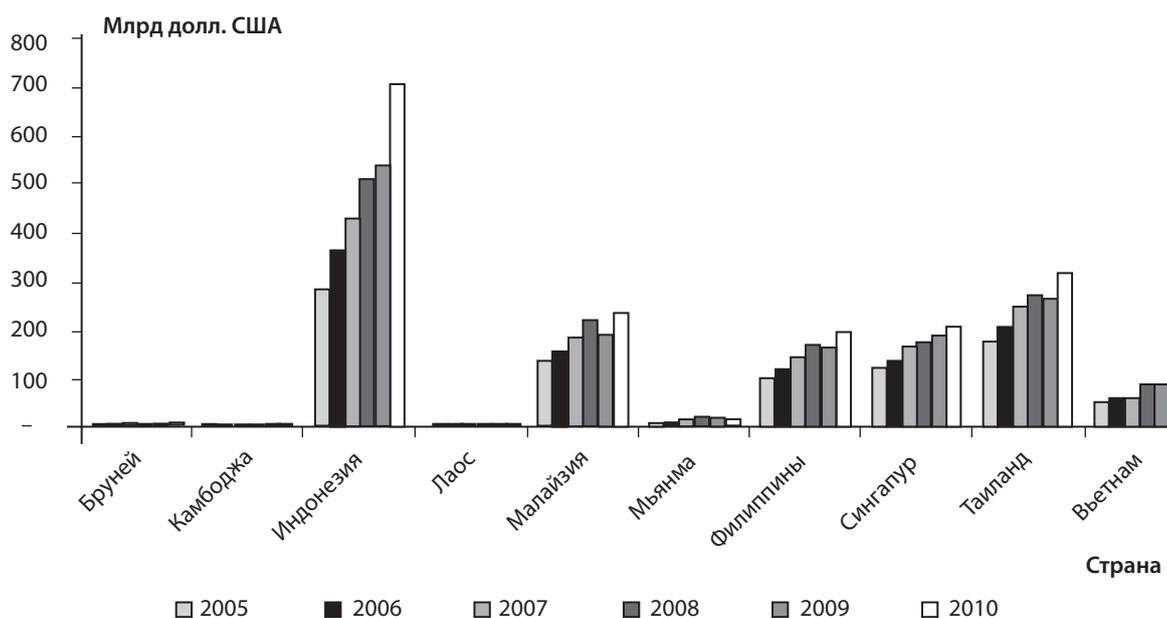


Рис. 1. Динамика роста ВВП стран-членов интеграционного объединения АСЕАН за 2005 – 2010 гг., млрд долл. США [5]

Макроэкономические показатели развития стран – членов АСЕАН [4, 5]

Показатель	Год					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт, млрд долл. США	656	769,8	865,4	989,9	814,1	1052,1
Импорт, млрд долл. США	602,9	688,1	775,5	938,8	723,2	949,7
ВВП, млрд долл. США	908,2	1 086,4	1 294,0	1 501,0	1 503,5	1 832,3
Доля экспорта в ВВП, в %	72,2	70,9	66,9	65,9	54,1	57,4
Доля импорта в ВВП, в %	66,4	63,3	59,9	62,5	48,1	51,8
Баланс внешнеторгового оборота, млрд долл. США	53,1	81,7	89,9	51,1	90,9	102,4
Внешнеторговый оборот, млрд долл. США	1258,9	1457,9	1640,9	1928,7	1537,3	2001,8
Доля экспорта в ВТО, в %	52,1	52,8	52,7	51,3	53,0	52,6
Доля импорта в ВТО, в %	47,9	47,2	47,3	48,7	47,0	47,4

та среди стран – членов АСЕАН лидирует Сингапур – 352 млрд долл. США, затем Малайзия – 199 млрд долл. США, Таиланд – 195 млрд долл. США (рис. 2) [4, 5].

Среди стран АСЕАН можно выделить два основных класса стран. К *первой группе* относятся: Сингапур, Таиланд, Малайзия, Индонезия; ко *второй группе*: Вьетнам, Филиппины, Мьянма, Лаос, Камбоджа, Брунее.

Для проведения факторного анализа проведем нормализацию данных и проверим, что все параметры распределены по закону близкому к нормальному. Результат представлен на рис. 3 и рис. 4.

Первый фактор объясняет 49,20% общей дисперсии, второй фактор – 34,87% общей дисперсии. Сопоставляя рис. 4 и рис. 5, можно отметить, что:

- ★ в верхнем правом квадрате сосредоточены страны с низким уровнем безработицы и показателями ВВП, а также низкими показателями экспорта и импорта;

- ★ в нижнем правом квадрате располагаются страны с низким уровнем рождаемости и плотностью населения;
- ★ в нижнем левом квадрате сосредоточены страны с высоким уровнем экспорта и импорта и высокими показателями ВВП;
- ★ в верхнем левом углу сосредоточены страны с высокими показателями рождаемости плотности населения и с хорошими показателями экспорта и импорта.

Таким образом, можно говорить, что первый фактор отражает экономическую активность страны. В то время как второй фактор отвечает за демографическую ситуацию.

Обобщая результаты кластерного и факторного анализов, можно отметить:

1. Высокое значение корреляции между экспортом и импортом.

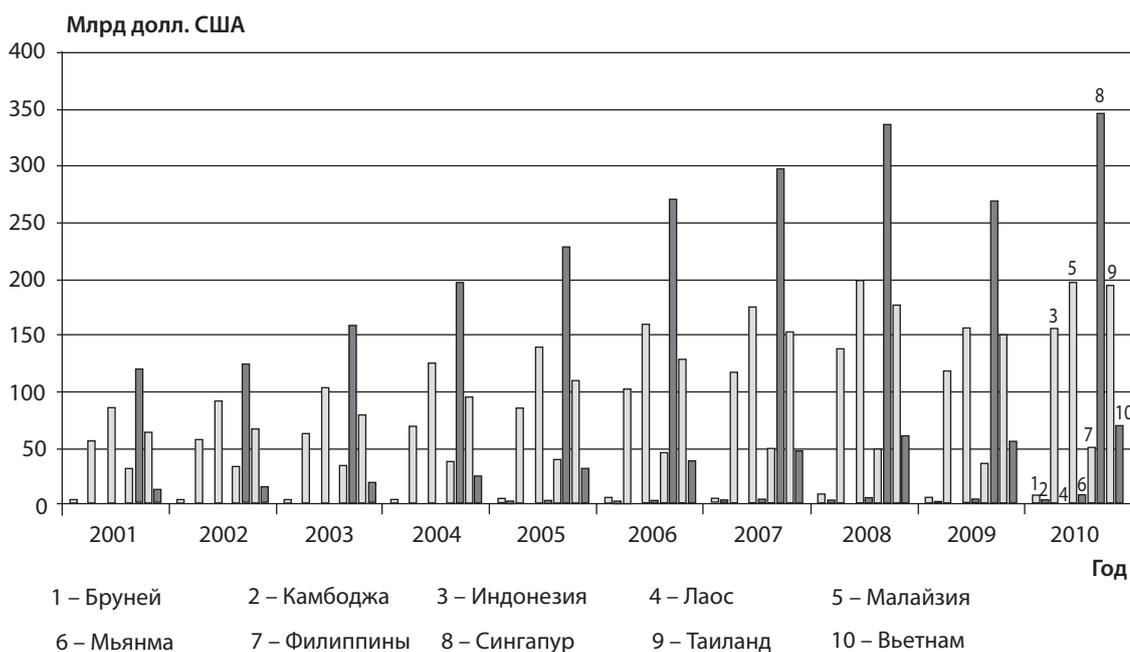


Рис. 2. Объем экспорта стран – членов АСЕАН за 2001 – 2010 гг., в млрд долл. США [4]

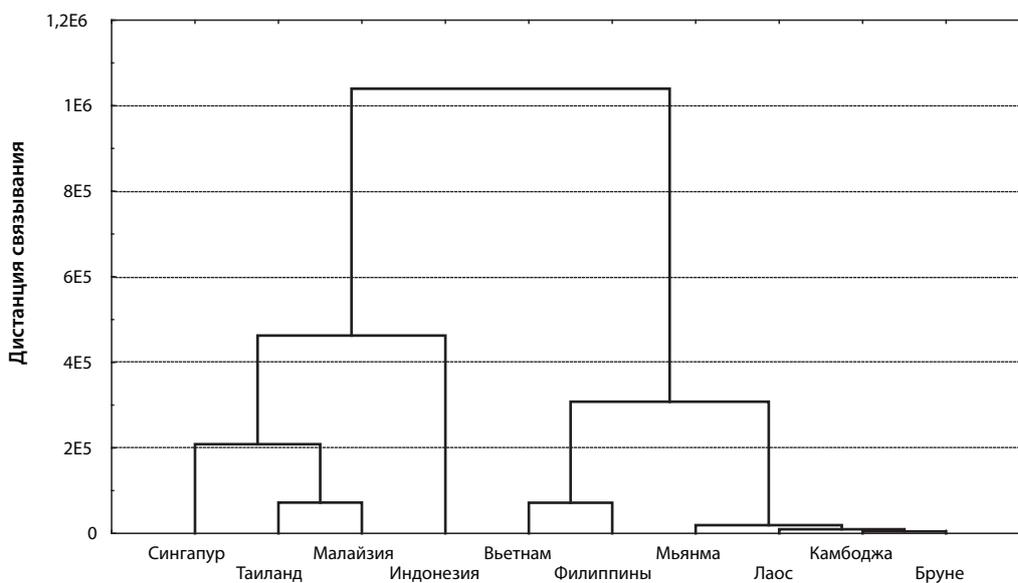


Рис. 3. Древоподібна діаграма кластеризації

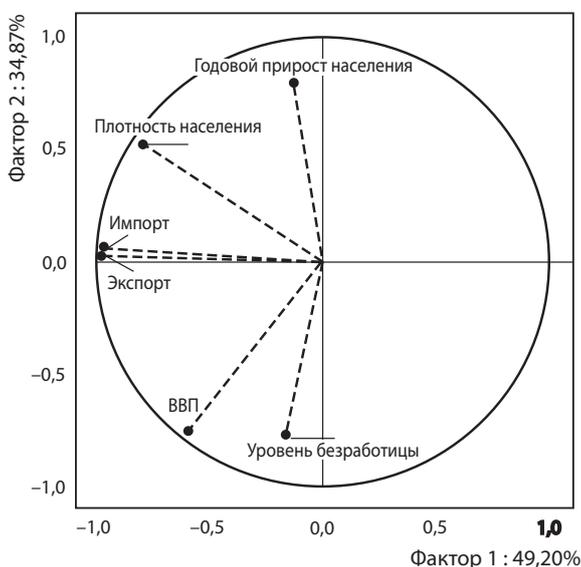


Рис. 4. Проекція параметрів на площину факторів

2. Наличие поляризации в секторе. Сингапур, Таиланд, Малайзия и Индонезия составляют первую группу и представляют страны с высоким уровнем экономической активности. Вьетнам, Филиппины, Мьянма, Лаос, Камбоджа и Брунее, составляющие вторую группу, представляют страны с низким уровнем экономической активности.

3. Отдельную позицию занимает Сингапур с высокой плотностью населения и высокими значениями импорта и экспорта.

Среди стран – членов интеграционного объединения АСЕАН существует специализация экспорта по товарным группам: сельскохозяйственное сырье и продукты питания: Таиланд, Индонезия, Малайзия; Промышленные товары и продукты: Сингапур, Малайзия, Таиланд; химии и химрома: Сингапур, Таиланд; пластмасс: Сингапур; офисного оборудования: Сингапур, Малайзия, Таиланд; одежды, текстиля и обуви: Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Малайзия [4]. Камбоджа экспортировала одежды и обуви продукции на сумму 4,2 млрд долл. США в 2011 году, 25-%ный рост против 3,4 млрд долларов США в 2010 г. Соединенные Штаты и европейские страны являются основными покупателями. Кроме того, экспорт в Канаду, Японию, Южную Корею и Китай составил 890 млн долл. США [4]. Основными торговыми партнерами АСЕАН в 2010 году были: ЕС, Япония, Китай и США. Лидеры по экспорту: ЕС (11,5%); Китай и США (по 10,1%); Япония (9,6). Лидеры по импорту АСЕАН: Китай (13,3%); Япония (11,4%) ЕС (10,8%); и США (9,3%) [3, 4].

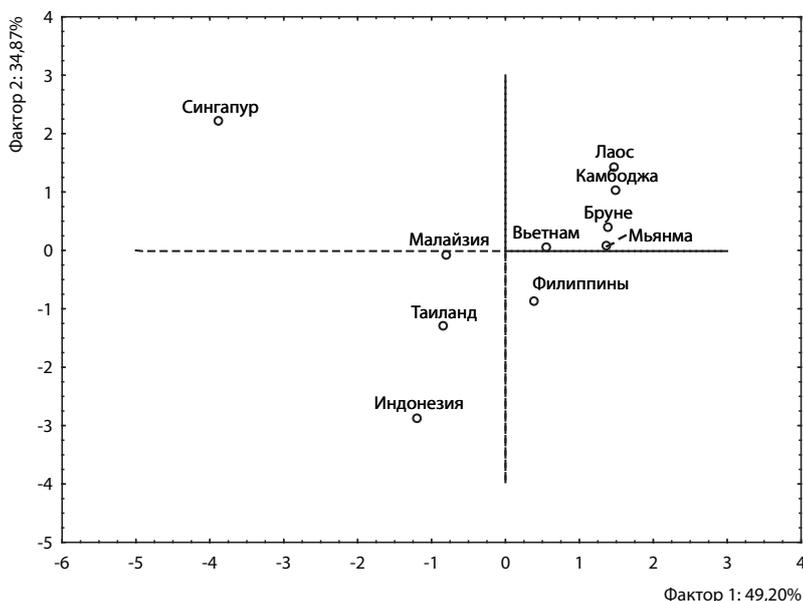


Рис. 5. Проекція країн на площину факторів

Структура экспорта (60634 млрд евро) и импорта (86374 млрд евро) стран – членов АСЕАН и ЕС в 2010 году представлена на *рис. 6*. Львиная доля экспорта / импорта ЕС из АСЕАН приходится на долю машин и транспортного оборудования (32283 и 37818 млрд евро) из: Малайзии (7067 и 13837 млрд евро), Сингапура (13142 и 8490 млрд евро), Таиланда (4560 и 8208 млрд евро), Филиппин (1852 и 3717 млрд евро) и Индонезии (3214 и 2077 млрд евро). На втором месте экспорт химической индустрии и промышленных товаров (15 и 11% соответственно) (см. *рис. 6*) [6].

вития порта Циньчжоу, к 2015 г. пропускная способность южнокитайского порта должна составить 108 млн тонн, увеличившись на 65 млн тонн от текущего уровня [9].

Согласно соглашению о свободной торговле, средний тариф на товары из стран АСЕАН в Китай сокращен до 0,1 с 9,8%. Шесть первоначальных членов АСЕАН – Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур и Таиланд – значительно сократили средний тариф на китайские товары с 12,8 процента до 0,6 процента. К 2015 г. политика нулевого тарифа на 90% китайских товаров должна распространиться на Камбоджу, Лаос,

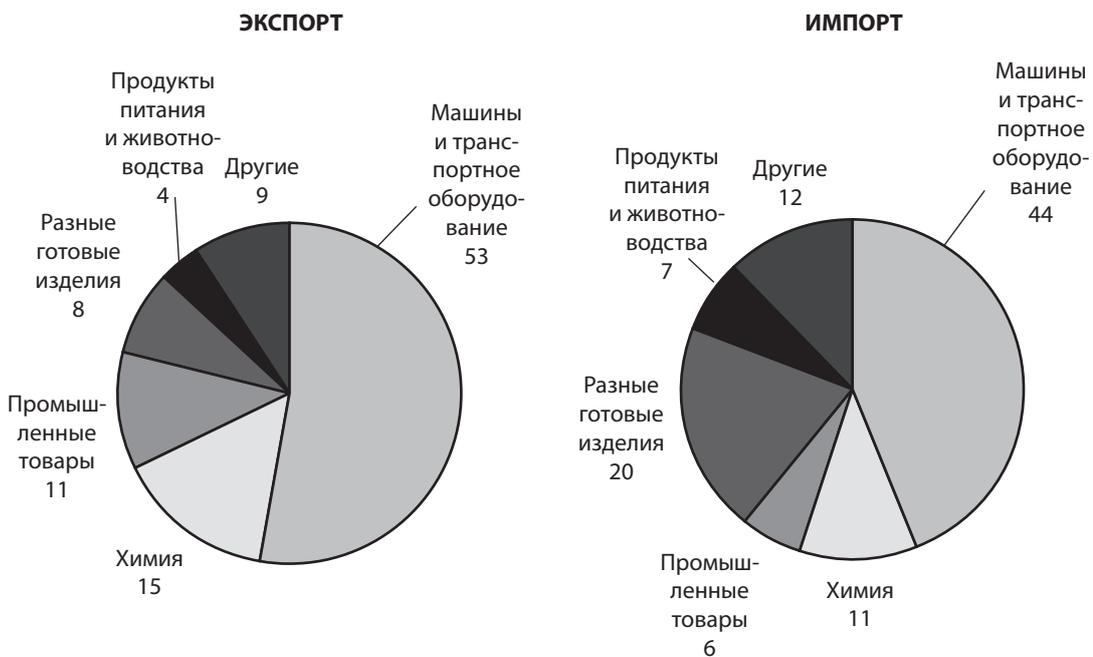


Рис. 6. Товарная структура экспорта и импорта ЕС и АСЕАН в 2010, в % [6]

С 2002 г. большое значение имеет заключенное соглашение о создании крупнейшей в мире зоны свободной торговли АСЕАН – Китай, ежегодные саммиты АСЕАН с Китаем, Японией и Индией. В 2011 году общий объем внешнеторгового оборота между Китаем и странами АСЕАН достиг 362,85 млрд долл. США, что на 23,9% больше показателя 2010 года. К настоящему времени Китай уже стал крупнейшим торговым партнером АСЕАН, а АСЕАН -- третьим торговым партнером Китая [7]. Инвестиции Китая в АСЕАН составил 2,6 млрд долл. США, а инвестиции стран АСЕАН в Китай в размере 11,8 млрд долл. (50% рост против 2010 г.) [8].

Мьянму и Вьетнам. Китайское правительство планирует продолжать сотрудничество с АСЕАН в целях дальнейшего осуществления ФТА и поднять уровень торгово-экономических отношений между странами [10]. Огромные экономические недостатки, разные политические системы, территориальные споры и неадекватные взаимного доверия препятствуют финансовому сотрудничеству Китай – АСЕАН.

В январе – июне 2011 г. товарооборот между АСЕАН и восточной провинцией Китая Цзянси достиг 1,43 млрд долл. США, увеличившись более чем на 68% в годовом выражении, – сообщает таможенная служба административного центра провинции Цзянси города Наньчан. Общий объем внешней торговли провинции Цзянси составил 13,64 млрд долл. США, что на 57,4% больше, чем в первом полугодии прошлого года. Экспорт достиг 8,98 млрд долл. США (прирост 75,2%), импорт – 4,66 млрд долл. США (плюс 31,6%).

Сотрудничество Украины со странами АСЕАН постоянно растет, это обусловлено стратегическими интересами двухсторонних соглашений. Внешнеторговый оборот между Украиной и АСЕАН в 2011 году составил 2,639 млрд долл. США, совокупный объем украинского экспорта в страны – члены АСЕАН в 2011 году превысил 1,3 млрд долл. США, импорт – 1,2 млрд долл. США [11]. В 2011 году рост импорта составил 142,2% против 2010 года, а экспорта – 111,7%. Между Украиной и тремя странами АСЕАН – Индонезия, Таиланд и Вьетнам – поддерживается двухсторонняя равная торговля. Украинский экспорт в Сингапур в последние годы снизился, но все же занимает должное место, тогда как в Таиланд, наоборот увеличился экспорт украинских товаров (*рис. 7*).

Порт Циньчжоу стал одним из главных морских торговых каналов между Китаем и АСЕАН в начале 2010 г. Прогнозируется, что благодаря реализации программы раз-

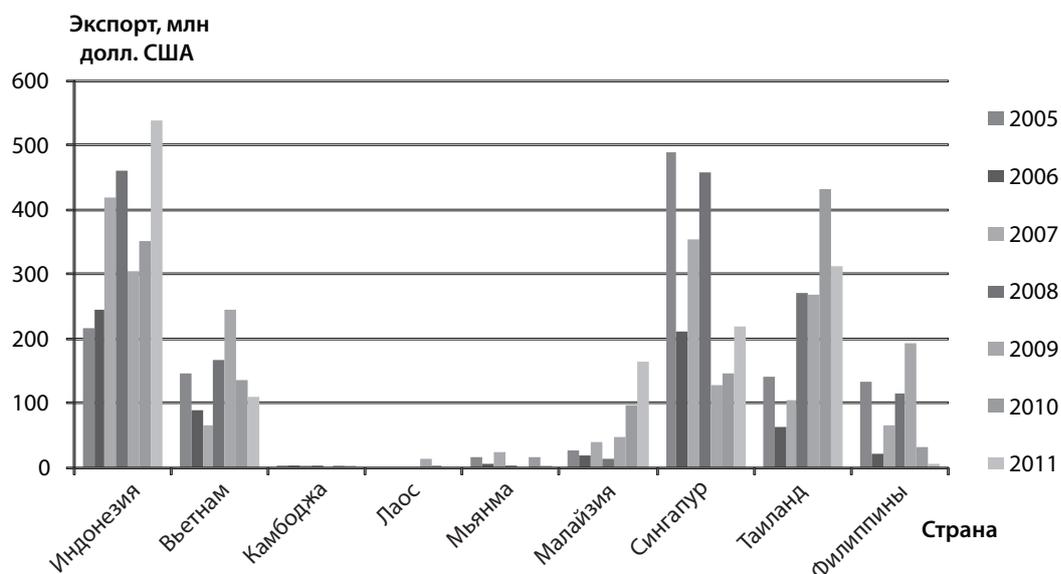


Рис. 7. Экспорт украинских товаров по странам – членам АСЕАН за 2005 – 2010 гг., в млн долл. США [11]

Чистым импортером украинских товаров можно назвать Малайзию (рис. 8) [11]. Тенденция роста импорта из Украины наблюдается в 2011 г. среди большинства стран АСЕАН, тогда как динамика экспорта непостоянна. Докризисная динамика экспортно-импортных операций в 2008 г. наивысшая.

- ✦ быстро реагировать на обострение внутренних политических и экономических проблем, существующих между странами – членами АСЕАН;
- ✦ развивать сотрудничество между «новыми» и «старыми» членами интеграционного объединения АСЕАН;

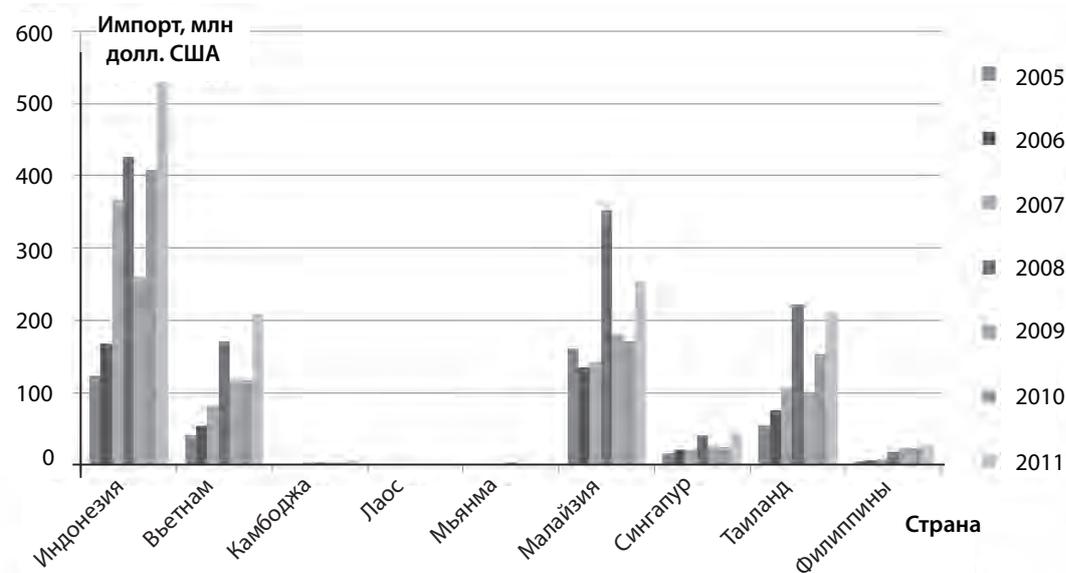


Рис. 8. Импорт украинских товаров по странам – членам АСЕАН за 2005 – 2010 гг., в млн долл. США [11]

Для сохранения и дальнейшего развития АСЕАН необходимо:

- ✦ налаживание контактов и укрепление доверия; придерживаться принципов равенства и взаимной выгоды между странами;
- ✦ реагировать на изменения глобальной экономической ситуации, в результате изменчивости мирового финансового и политического противостояния, экологических бедствий и катаклизмов;
- ✦ развивать логистику и координацию грузовых автомобильных перевозок между странами АСЕАН из-за законодательных ограничений;
- ✦ вести конкурентную борьбу с большими торговыми блоками, формирующимися в Европе (расширение ЕС) и Америке (НАФТА);
- ✦ охранять окружающую среду, устойчиво развивать и разрабатывать экологически чистую энергию, сокращать выбросы ископаемого топлива в атмосферу;
- ✦ концентрировать усилия на поиск путей для увеличения своей доли в мировой торговле, расширять партнерские связи, объединять свои ресурсы и способствовать формированию группового или коллективного самообеспечения;

- ✦ підвищать благосостояние растущего населения азиатско-тихоокеанского региона. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Липов В. В. Міжнародна економіка: Світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль I. Світова система господарювання : навч.-практичний посібник / В. В. Липов.– К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008.– 368 с.

2. Черних Н. А. Особливості розвитку інтеграційних процесів в Азійсько-Тихоокеанському регіоні // Світова економіка: Підручник / А. С. Філіпенко та ін.– К. : Либідь, 2008.– С. 349 – 368.

3. АСЕАН Официальный сайт // [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://www.aseansec.org>

4. World Trade Organization. Report by the Secretariat. // [Электронный ресурс].– Режим доступа : http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s211-00_e.doc

5. World Bank // [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://go.worldbank.org/>

6. Евростат. Статистическая служба Европейского союза / [Электронный ресурс] // <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

7. ASEAN-CHINA-CENTER // [Электронный ресурс].– Режим доступа : http://www.asean-china-center.org/english/2011-12/30/c_131335571.htm

8. Business Week // [Электронный ресурс].– Режим доступа :

<http://www.businessweek.com/news/2012-02-22/singapore-shifts-priority-from-growth-to-curb-income-inequality.html>

9. Asiareport // [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://asiareport.ru/index.php/news/9345-myanmar-budet-predsedatelstvovat-v-asean-v-2014-godu.html>

10. Укрінформ // [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://www.ukrinform.ua/ukr/order/?id=976179>

11. Митна служба // [Электронный ресурс].– Режим доступа :

http://www.customs.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art_id=3180268&cat_id=302541