

of trade enterprises]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli*, no. 5 (2011): 259-267.

Kosenko, D. O. "Rol innovatsii u rozvytku suchasnykh pidpriemstv vodnoho transportu" [The role of innovation in the development of modern water transport enterprises]. *Vodnyi transport*, no. 2 (2015): 199-204.

Kudrytska, N. V. "Innovatsiini tekhnologii yak faktor rozvytku morskoho transportu Ukrainy" [Innovative technologies as a factor of development of Ukrainian maritime transport]. *Mizhnarodne naukovo-tekhnicne spivrobitnytstvo: pryntsy, mekhanizmy, efektyvnist*. Kyiv: KPI im. Ihorja Sikorskoho, 2018: 50.

Maltsev, M. M. "Stratehichne upravlinnia innovatsiinykh rozvytkom morskyykh portiv" [Strategic management of innovative development of seaports]: *dys. ... kand. ekon. nauk* : 08.00.04, 2019.

Piatnytska, H. T., Hryhorenko, O. M., and Naidiuk, V. S. "Metodychni ta praktychni pidkhody do otsiniuvannia innovatsiinoho potentsialu malykh pidpriemstv restorannoho hospodarstva" [Methodical and practical approaches to assessing the innovation potential of small restaurant businesses]. *Ahrosvit*, no. 4 (2018): 53-63.

Rohozha, M. Ye., and Verhal, K. Yu. *Stratehichni innovatsiinyi rozvytok pidpriemstv: modeli ta mekhanizmy* [Strategic In-

novative Enterprise Development: Models and Mechanisms]. Poltava: RVV PUET, 2011.

Tolstova, A. V., and Ohnenna, Kh. V. "Teoretychni aspekty formuvannia mekhanizmu innovatsiinoho rozvytku promyslovoho pidpriemstva" [Theoretical aspects of formation of mechanism of innovative development of industrial enterprise]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*, no. 21 (2015): 106-110.

Voichenko, T. "Napriamy innovatsiinoi diialnosti u vodo-transportnii haluzi" [Areas of innovative activity in the water transport industry]. *Zbirnyk naukovykh prats DETUT. Seriya «Ekonomika i upravlinnia»*, no. 31 (2015): 139-148.

Volosiuk, M. V. "Potentsial morehospodarskoho kompleksu – rezerv ekonomichnoho rozvytku Ukrainy" [The potential of the maritime economic complex is the reserve of economic development of Ukraine]. *Zbirnyk naukovykh prats NUK*, no. 1 (2014): 17-23.

Yefimova, S. A., and Hrynk, T. V. "Metodychni pidkhody do otsinky innovatsiinoho potentsialu pidpriemstva sfery posluh" [Methodical approaches to assessing the innovation potential of the service industry]. *Visnyk Dnipropetrovskoho universytetu*, no. 5 (2015): 30-37.

УДК 366.002.01.008

JEL: P42; O32

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ

©2019 ПРОХОРОВА В. В.

УДК 366.002.01.008

JEL: P42; O32

Прохорова В. В. Система управління промисловими підприємствами: інноваційні напрями формування

У статті вдосконалено систему управління промисловими підприємствами з точки зору інноваційних напрямів формування. Визначено, що системою інноваційного управління змінами й напрями формування на підприємствах виступають конкурентні регулятори процесів адаптації промислових підприємств до нетривалих змін в умовах мінливості ринкового середовища. Процес формування потенційних можливостей розвитку промислових підприємств є одним із домінуючих напрямків його інноваційної стратегії, що потребує створення та активізації організаційно-економічних можливостей і управлінських компетенцій для досягнення стратегічних, тактичних і оперативних цілей діяльності. Впровадження інновацій у процес виробництва та надання послуг тісно пов'язаний з маркетингово-логістичною діяльністю, що зумовлено адаптацією нововведень для формування ціннісно-орієнтованих напрямів задоволення потреб споживачів. Етап впровадження інновацій характеризується базово-визначальною необхідністю визначення сегмента ринку, на якому концентруються потенційні споживачі. На етапі здійснення маркетингу, як одного з фундаментальних ланок ринкової діяльності підприємства, здійснюється обґрунтування ключових інструментів характеру зміни результативних параметрів. У сьогоденні умовах господарства домінуючі інтереси підприємства – підґрунтя щодо розробки механізму забезпечення інноваційного розвитку. Механізм прийняття рішення відносно інноваційних напрямів формування системи управління промисловими підприємствами розглядається як сукупність управлінсько-фінансових, економічно-правових, організаційно-орієнтованих засобів задоволення цілей підприємства з урахуванням інтересів суб'єктів зовнішнього середовища. За допомогою цього, з урахуванням особливостей інноваційної діяльності підприємства, забезпечується одержання прибутку, величина якого достатня для перебування підприємства в економічно-функціональній безпеці.

Ключові слова: інновації, система, матеріальне стимулювання, інноваційні напрями, розвиток, ефективність, оцінка, формування.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-8-86-92>

Рис.: 3. **Бібл.:** 10.

Прохорова Вікторія Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

E-mail: vkprokhorova@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2552-2131>

УДК 366.002.01.008

JEL: P42; O32

Прохорова В. В. Система управления промышленными предприятиями: инновационные направления формирования

В статье усовершенствована система управления промышленными предприятиями с точки зрения инновационных направлений формирования. Определено, что системой инновационного управления изменениями и направлениями формирования на предприятиях вы-

UDC 366.002.01.008

JEL: P42; O32

Prokhorova V. V. The System of Management of Industrial Enterprises: the Innovative Directions of Formation

The article improves the system of management of industrial enterprises in terms of innovative directions of formation. It is defined that the system of innovative management of changes and the directions of formation in enterprises is represented by competitive regulators of the processes of ad-

ступают конкурентные регуляторы процессов адаптации промышленных предприятий к непродолжительным изменениям в условиях изменчивости рыночной среды. Процесс формирования потенциальных возможностей развития промышленных предприятий является одним из доминантных направлений его инновационной стратегии, требует создания и активизации организационно-экономических возможностей и управленческих компетенций для достижения стратегических, тактических и оперативных целей деятельности. Внедрение инноваций в процесс производства и предоставления услуг тесно связан с маркетингово-логистической деятельностью, обусловлено адаптацией нововведений для формирования ценностно-ориентированных направлений удовлетворения потребностей потребителей. Этап внедрения инноваций характеризуется базово-определяющей необходимостью определения сегмента рынка, на котором концентрируются потенциальные потребители. На этапе осуществления маркетинга как одного из фундаментальных звеньев рыночной деятельности предприятия обосновываются ключевые инструменты характера изменения результативных параметров. В современных условиях хозяйствования доминантные интересы предприятия – основа разработки механизма обеспечения инновационного развития. Механизм принятия решения в отношении инновационных направлений формирования системы управления промышленными предприятиями рассматривается как совокупность управленческо-финансовых, экономическо-правовых, организационно-ориентированных средств удовлетворения целей предприятия с учетом интересов субъектов внешней среды. С помощью этого, с учетом особенностей инновационной деятельности предприятия, обеспечивается получение прибыли, величина которого достаточна для нахождения предприятия в экономически функциональной безопасности.

Ключевые слова: инновации, система, материальное стимулирование, инновационные направления, развитие, эффективность, оценка, формирование.

Рис.: 3. **Библ.:** 10.

Прохорова Виктория Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и организации деятельности субъектов хозяйствования, Украинская инженерно-педагогическая академия (ул. Университетская, 16, Харьков, 61003, Украина)

E-mail: vkprohkorova@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2552-2131>

adaptation of industrial enterprises to short-term changes in the conditions of volatility of the market environment. The process of forming potential opportunities for the development of industrial enterprises is one of the dominant directions of its innovation strategy, requiring the creation and activation of organizational-economic opportunities and managerial competences to achieve strategic, tactical and operational objectives. The introduction of innovations in the production process and on the delivery of services is closely related to marketing and logistics activities, is conditioned by the adaptation of novations in order to form the value-oriented directions called to meet the needs of consumers. The innovation phase is characterized by the basic-determining need to define the market segment that the potential consumers are focused upon. During the phase of implementation of marketing as one of the fundamental links of the enterprise's market activity, key instruments of the nature of the change in performance parameters are substantiated. In today's economic environment, the dominant interests of enterprise are the basis for the development of a mechanism for ensuring innovative development. The decision-making mechanism in terms of the innovative directions of formation of a system of management of industrial enterprises is considered as a set of managerial-financial, economic-legal, organizational-oriented means to meet the enterprise's objectives, taking into account interests of the external environment. This, taking into attention the peculiarities of the enterprise's innovation activities, ensures a profit, the amount of which is sufficient that the enterprise operate in an economically functional security.

Keywords: innovations, system, financial stimulation, innovative directions, development, efficiency, evaluation, formation.

Fig.: 3. **Bibl.:** 10.

Prokhorova Viktoriya V. – D. Sc. (Economics), Professor, Head of the Department of Economics and Organization of Business Entities, Ukrainian Engineering Pedagogics Academy (16 Universitetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

E-mail: vkprohkorova@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2552-2131>

В умовах розвитку інтеграційних процесів інноваційні напрями формування системи управління промисловими підприємствами виступають ефективним способом досягнення цілей підприємств, що забезпечує їх конкурентні переваги за рахунок пошуку нових можливостей у різних сферах управлінської діяльності. При визначенні різновекторної направленості управлінської діяльності доцільно розглядати стратегічні аспекти управління, враховуючи його інноваційні напрями та методи формування. Ефективність структурних економічних перетворень багато в чому визначається стратегічною спрямованістю системи управління, що дозволяє підприємствам адаптуватися до ринкових умов, що змінюються, у процесі його функціонування та стратегічного розвитку. Необхідно обґрунтувати стратегічно-організаційні підходи до відновлення й підвищення якості роботи систем інноваційного управління різних рівнів, а також до створення механізмів, що дозволяють практично формувати визначені напрями.

Багато науковців розглядають проблеми щодо формування системи управління промисловими підприємствами з точки зору інноваційних напрямів фор-

мування, серед них: Андреева В., Демченко О., Левківський О., П'ятницька Г., Павлюк М., Пенькова О., Яковлев А., Яненко І. Багато наукових робіт учених-економістів присвячені проблемам інноваційних напрямів формування системи управління промисловими підприємствами, що належить до найбільш гострих, складних і надзвичайно актуальних не лише в науковому, а й, насамперед, у практичному аспекті.

Мета статті – розглянути систему управління промисловими підприємствами з точки зору інноваційних напрямів формування.

У нинішніх складних економічних умовах діяльності промисловим підприємствам необхідно посилювати конкурентні переваги за допомогою формування теоретико-методичних основ впливу інноваційних напрямів розвитку на систему управління. Адаптаційні аспекти розвитку підприємств вимагають подальших досліджень щодо виокремлення системних завдань з розробки інноваційних напрямів формування системи управління підприємств (рис. 1) [2; 5–9].

Системою інноваційного управління змінами й напрямами формування на підприємствах виступають конкурентні регулятори процесів адаптації про-

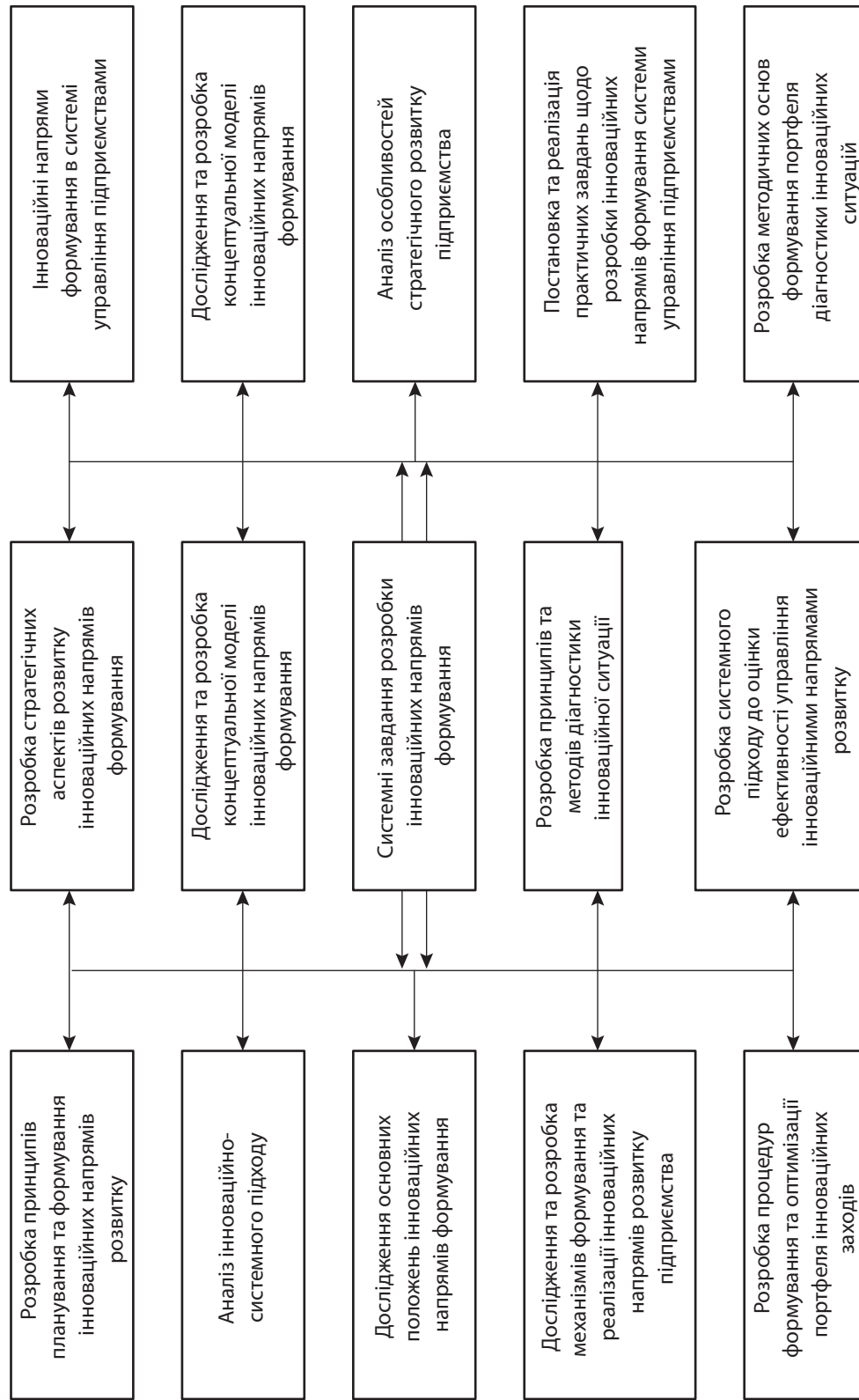


Рис. 1. Системні завдання розробки інноваційних напрямів формування системи управління підприємств

мислових підприємств до нетривалих змін в умовах мінливості ринкового середовища. Розробка теоретико-методичних основ цілісної концепції розвитку інноваційного управління й напрямів формування вимагає стратегічного й тактичного обґрунтування системи понять і категорій; розробки логічного інструментарію механізму управління зовнішніми та внутрішніми ризиками; узгодження режимів діяльності в сучасних умовах динамічної зміни ринкового середовища; вивчення економіко-організаційних передумов; виявлення особливостей та зростання масштабів інноваційного управління; вивчення основної спрямованості організації сучасних систем управління векторними змінами в умовах кризового стану функціонування підприємств; обґрунтування закономірностей і визначення функціональних процесів впливу на управлінські інновації як фундаментальної основи розвитку й адаптації промислових підприємств до змінності умов динамічного середовища [3; 8].

Розробка концепції інноваційних напрямків розвитку базується на системі загальних і специфічних принципів структуризації векторів управління та обґрунтуванні системного класифікатора варіативності проблемних ситуацій.

Вагомим чинником успіху інновації є момент її впровадження на ринок (рис. 2) [5; 6]. При цьому існує стійка взаємозалежність розвитку інновацій у галузі управлінсько-фінансових відносин з матеріалізацією наукових відкриттів і винаходів, що формують відновлення виробничо-господарського потенціалу підприємства.

При розробці інноваційних напрямів формування системи управління промисловими підприємствами доцільно враховувати вимоги системного та комплексного підходів (рис. 3). А сам механізм визначається

як комплекс системних елементів, що здійснюють цілеспрямований вплив інноваційно-управлінського характеру на рівень параметризації потенційних можливостей підприємства через сукупність скоординованих заходів з урахуванням впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

Процес формування потенційних можливостей розвитку промислових підприємств є одним із домінуючих напрямків його інноваційної стратегії, що потребує створення та активізації організаційно-економічних можливостей і управлінських компетенцій для досягнення стратегічних, тактичних і оперативних цілей діяльності.

Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища безпосередньо чи опосередковано впливають на ефективність прийняття антикризових інноваційно-управлінських рішень для цілеспрямованої, систематичної та емпіричної орієнтації підприємства на інвестиційний курс розвитку. Адже процеси змін форм, методів і структур інноваційного управління відображають загальні тенденції реалізації технічної, технологічної й наукової революції, а процеси змін управлінських відносин ведуть до розвитку й трансформації принципів управління підприємствами [9; 10].

При цьому прослідковується, що темпи та швидкості змін між розвитком управлінських і виробничих відносин різні, що, як правило, призводить до виникнення різного роду протиріч. Постійне приведення цих відносин у відповідність – об'єктивна необхідність системи управління промисловими підприємствами з точки зору інноваційних напрямів формування та розвитку. Наслідком інтеграції теоретичних і практичних досліджень може бути розробка інноваційного продукту, наприклад нова послуга або інноваційна технологія надання послуг, що сприяє збільшенню прибуткової функції підприємства.

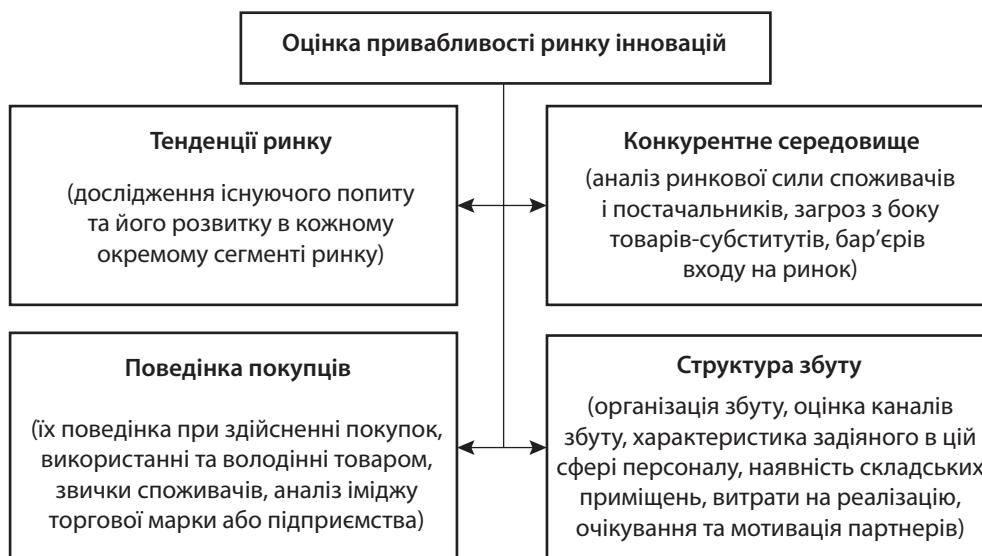


Рис. 2. Оцінка привабливості ринку інновацій

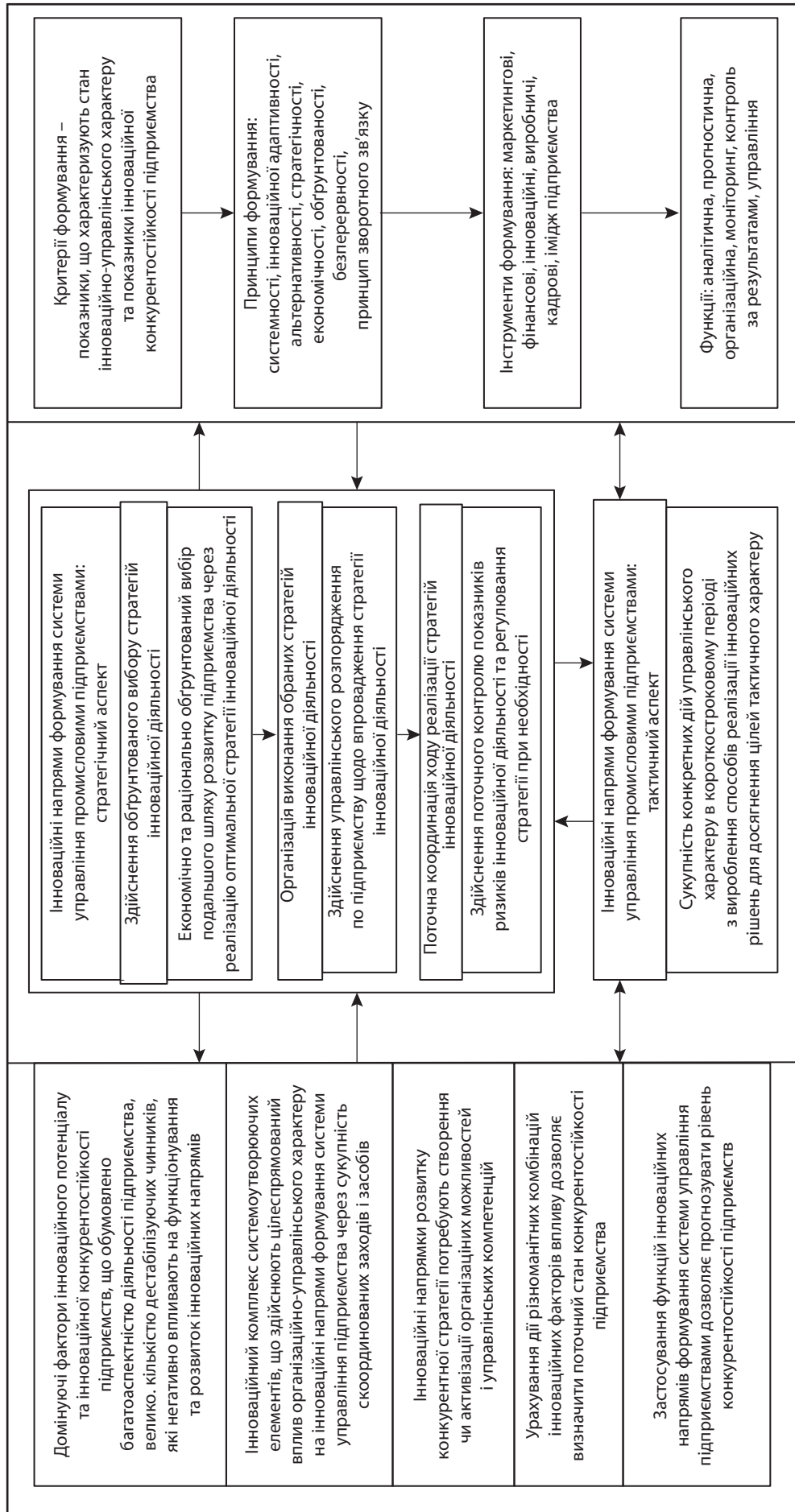


Рис. 3. Інноваційні напрями формування системи управління промисловими підприємствами

У цей період необхідно означити фундаментальні техніко-економічні параметри та характеристики інновації: технологічно-функціональні характеристики послуги, цінову політику, параметрично-пріоритетні якості послуги й обслуговування, а також ресурси (трудові, фінансові й матеріальні), необхідні для її впровадження у виробничо-господарську діяльність. Також необхідна підготовка матеріально-технічної бази промислового підприємства для впровадження інновацій у виробничу діяльність.

На цьому етапі визначаються необхідні матеріально-людські ресурси, а також обсяги необхідних інвестицій.

Проте більшість промислових підприємств країни має значну кількість застарілого обладнання та низьку автоматизацію технологічно-виробничих процесів, обсяги інвестування істотно нижче необхідних для стабільного інноваційного розвитку [1; 5–8]. Для прийняття ефективного вертикально-оптимального рішення стосовно впровадження інноваційних напрямів формування системи управління промисловими підприємствами потрібно:

1) оновлення виробничо-господарської бази шляхом активного стратегічно орієнтованого впровадження в сферу послуг інтегрованих досягнень науково-технічного прогресу, широкого використання персональних комп'ютерів;

2) здійснення активізації базово-визначальних процесів навчання персоналу та залучення висококваліфікованих кадрів, а також поступове омолодження персоналу шляхом побудови ефективної мотиваційної платформи щодо ціннісно-орієнтованих напрямів впливу на персонал;

3) підвищення інвестиційної привабливості, зниження рівня втручання держави, формування реноваційного іміджу промислових підприємств і т. п.

Упровадження інновацій у процес виробництва та надання послуг тісно пов'язане з маркетингово-логістичною діяльністю, що зумовлено адаптацією нововведень для формування ціннісно-орієнтованих напрямів задоволення потреб споживачів. Етап впровадження інновацій характеризується базово-визначальною необхідністю визначення сегмента ринку, на якому концентруються потенційні споживачі. На етапі використання маркетингових інструментів здійснюється обґрунтування ключових рамкових умов характеру змін результативних параметрів. Проведений аналіз існуючих наукових розробок у сфері інноваційних змін формування системи управління дозволяє зробити висновок, що найбільш придатною для промислових підприємств є реноваційна система, в якій враховано інтегровано-ресурсні складові, що впливають на їх діяльність:

1) економічну взаємозалежність потенційних можливостей та сприятливості ринкових позицій;

2) ступінь кадрової підготовки та стратегічну основу для перекваліфікації;

3) поєднання переваг адаптивного управління із стратегічно-адаптаційним.

Також повинна здійснюватись оцінка стратегічних результатів впровадження інновації за сукупністю техніко-економічних чинників, до яких належать:

1) збільшення обсягу товарів, робіт і послуг, що веде до зростання доходів і прибутку;

2) оптимізація технологічних процесів, що приводить до зниження витрат і собівартості товарів, робіт і послуг, а також до зростання якісних характеристик послуг і обслуговування;

3) покращення якості товарів, робіт і послуг, що сприяє підвищенню задоволеності споживачів, зростанню обсягів надання послуг і, відповідно, збільшенню прибутку й рентабельності.

Аналіз промислових підприємств, які успішно здійснюють інноваційно-інвестиційну діяльність, показує, що домінуючим спонукальним мотивом для розробки інновацій є прагнення керівництва вести стратегічно-варіативну діяльність взагалі та інноваційно-динамічну зокрема. Іншою основною умовою для впровадження інновацій є наявність превентивної системи маркетингу та збуту, що здійснює зв'язок підприємства з кінцевими споживачами з метою постійного виявлення нових вимог покупців, що висувуються до якості вироблених товарів, робіт і послуг. Узагальнюючи ці та інші умови, відзначимо, що для здійснення ефективної інноваційної діяльності необхідна наявність динамічного розвитку ринку управлінсько-інструментальних технологій, який характеризується як економічна платформа для створення раціональної моделі соціально-корпоративного управління.

ВИСНОВКИ

У сьогоdnішніх умовах господарства домінують інтереси підприємства – підґрунтя до розробки механізму забезпечення інноваційного розвитку. Механізм прийняття рішення стосовно інноваційних напрямів формування системи управління промисловими підприємствами розглядається як сукупність управлінсько-фінансових, економічно-правових, організаційно-орієнтованих засобів задоволення цілей підприємства з інтересами суб'єктів зовнішнього середовища. За допомогою цього, з урахуванням особливостей інноваційної діяльності підприємства, забезпечується одержання прибутку, величина якого достатня для перебування підприємства в економічно-функціональній безпеці.

Системний підхід до управління промисловими підприємствами має враховувати всі реальні умови його діяльності, а сам механізм повинен мати чітко обкреслені елементи, схему їхньої дії й взаємодії. Взаємодія структурних складових інноваційних напрямів

формування системи управління промисловими підприємствами покликана забезпечити достатній для розширеного відтворення капіталу підприємства прибуток, одержуваний у результаті дотримання інтересів підприємства.

Загальна характеристика дій, пов'язаних з інноваційними напрямками формування системи управління промисловими підприємствами, може бути представлена в такий спосіб:

- ✦ взаємодія з усіма видами діяльності підприємства;
- ✦ погодження діяльності промислового підприємства з умовами внутрішнього й зовнішнього середовища, у якій воно функціонує;
- ✦ визначення поглядів тих, кому належить підприємство, або тих, хто їм керує;
- ✦ визначення довгострокового напрямку поводження підприємства;
- ✦ складна природа;
- ✦ здійснення в цілому в руслі двох різних взаємодоповнюючих тенденцій: розвиток технологічно-організаційного забезпечення управління підприємством (нормативно-правового, методологічного, інформаційно-правового, програмно-технічного, логічно-конкурентного), що є інваріантним щодо конкретного підприємства та виступає як семантичний інструментарій формування й функціонування механізму економічно-домінантного зростання, розвитку знань та досвіду керівництва в пріоритетних економічних структурах. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрєєва В. Г., Сосновська О. О. Оцінка сучасного стану інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств реального сектора економіки України. *Проблеми економіки*. 2016. № 1. С. 68–74.
2. Демченко О. Г., Бутівчак К. Ю. Сучасний стан інноваційної діяльності в Україні та шляхи її вдосконалення. *Молодий вчений*. 2015. № 12. С. 12–14.
3. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Цвик О. Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 4. С. 5–8.
4. Левківський О. В. Міжнародні індикатори оцінки інноваційного потенціалу України та його реалізації. *Інтелект XXI*. 2017. № 4. С. 78–82.
5. П'ятницька Г. Т. Інноваційний розвиток організації: невід'ємні складові та чинники впливу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 3. С. 76–91.
6. Павлюк М. В. Мотиваційні можливості вітчизняного законодавства у сфері інноваційної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2010. № 1. Т. 1. С. 117–121.
7. Пенькова О. Г. Проблеми реалізації інноваційної стратегії розвитку України. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2007. № 9. С. 96–99.
8. Яковлев А. І. Методичні засади вибору пріоритетних напрямів інноваційного розвитку в Україні. *Наука і наукознавство*. 2013. № 4. С. 45–57.
9. Яненко І. Г., Позур С. С., Катаєва О. А. Інноваційна діяльність промислових підприємств України: стан та перспективи розвитку. *Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»]. Серія «Економіка»*. 2016. Т. 285. Вип. 273. С. 89–94.
10. Dutta S., Lanvin B., Wunsch-Vincent S. The Global Innovation Index 2014: The Human Factor in Innovation. 2014. URL: https://www.researchgate.net/publication/280090167_A_Review_of_The_Global_Innovation_Index_2014_The_Human_Factor_in_Innovation_Editors_Soumitra_Dutta_Bruno_Lanvin_and_Sacha_Wunsch-Vincent

REFERENCES

- Andrieieva, V. H., and Sosnovska, O. O. "Otsinka suchasnoho stanu investytsiino-innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv realnoho sektora ekonomiky Ukrainy" [Assessment of the current state of investment and innovation activity of enterprises in the real sector of the Ukrainian economy]. *Problemy ekonomiky*, no. 1 (2016): 68-74.
- Demchenko, O. H., and Butivchak, K. Yu. "Suchasnyi stan innovatsiinoi diialnosti v Ukraini ta shliakhy yii vdoskonalennia" [The current state of innovative activity in Ukraine and ways to improve it]. *Molodyi vchenyi*, no. 12 (2015): 12-14.
- Dutta, S., Lanvin, B., and Wunsch-Vincent, S. "The Global Innovation Index 2014: The Human Factor in Innovation". 2014. https://www.researchgate.net/publication/280090167_A_Review_of_The_Global_Innovation_Index_2014_The_Human_Factor_in_Innovation_Editors_Soumitra_Dutta_Bruno_Lanvin_and_Sacha_Wunsch-Vincent
- Dzhedzhula, V. V., Yepifanova, I. Yu., and Tsyvk, O. H. "Innovatsiina diialnist yak chynnyk konkurentospromozhnosti pidpriemstv" [Innovative activity as a factor of competitiveness of enterprises]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 4 (2017): 5-8.
- Levkivskiy, O. V. "Mizhnarodni indykatory otsinky innovatsiinoho potentsialu Ukrainy ta yoho realizatsii" [International indicators for evaluation of Ukraine's innovation potential and its realization]. *Intelekt XXI*, no. 4 (2017): 78-82.
- Pavliuk, M. V. "Motyvatsiini mozhylyvosti vitchyznianoho zakonodavstva u sferi innovatsiinoi diialnosti" [Motivational possibilities of national legislation in the sphere of innovative activity]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya «Ekonomiczni nauky»*, vol. 1, no. 1 (2010): 117-121.
- Penkova, O. H. "Problemy realizatsii innovatsiinoi stratehii rozvytku Ukrainy" [Problems of implementation of innovative development strategy of Ukraine]. *Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini*, no. 9 (2007): 96-99.
- Piatnytska, H. T. "Innovatsiinyi rozvytok orhanizatsii: nevidiemni skladovi ta chynnyky vplyvu" [Innovative development of organizations: integral components and factors of influence]. *Marketynh i menedzhment innovatsii*, no. 3 (2013): 76-91.
- Yakovliev, A. I. "Metodychni zasady vyboru priorytetnykh napriamiv innovatsiinoho rozvytku v Ukraini" [Methodical bases of choice of priority directions of innovative development in Ukraine]. *Nauka i naukoznavstvo*, no. 4 (2013): 45-57.
- Yanenkova, I. H., Pozur, S. S., and Kataieva, O. A. "Innovatsiina diialnist promyslovykh pidpriemstv Ukrainy: stan ta perspektyvy rozvytku" [Innovative activity of industrial enterprises of Ukraine: state and prospects of development]. *Naukovi pratsi [Chornomorskoho derzhavnoho universytetu imeni Petra Mohyly kompleksu «Kyievo-Mohylianska akademii»]. Seriya «Ekonomiczna»*, vol. 285, no. 273 (2016): 89-94.