

- Kanaparthi, V. "AI-based Personalization and Trust in Digital Finance". *Computational Engineering, Finance, and Science*, vol. 28, iss. 1 (2024). <https://arxiv.org/pdf/2401.15700>
- Khropatyy, P. "Personalization in Banking: The Key to a Perfect Customer Experience". *Intellias*. August 30, 2024. <https://intellias.com/personalized-banking>
- Konopliannykova, M. "Personalizatsiia yak stratehiia loialnosti v elektronii komertsii" [Personalization as a Loyalty Strategy in Electronic Commerce]. *Tovary i rynky*, no. 1 (2024): 4-26. DOI: 10.31617/2.2024(49)01
- "Personalizatsiia v marketynhu: zakordonni keysi ta praktychni porady dlia eCommerce" [Personalization in Marketing: Foreign Cases and Practical Advice for eCommerce]. *Turum-burum*. February 26, 2024. <https://turumburum.ua/blog/personalizaciya-v-marketingu-zakordonni-keysi-ta-praktychni-poradi-dlya-ecommerce>

- Rysin, V. et al. "Personalization of Banking Products (Services) using Digitalization Technologies". *WSEAS Transactions on Business and Economics*, vol. 20 (2023): 2528-2539. DOI: 10.37394/23207.2023.20.216
- "Syla personalizatsii: yak vykorystovuvaty dani dlia pokrashchennia vashykh marketynhovykh zusyil" [The Power of Personalization: How to Use Data to Improve Your Marketing Efforts]. *LEX.Torhivlia*. 2024. <https://lex.trade/blog/sila-personalizacii-ak-vikorystovuvati-dani-dla-pokrasenna-vasih-marketingovyih-zusil>
- Vandanapu, M. K. "AI-Driven Personalization in Financial Services: Enhancing Customer Experience and Operational Efficiency". *Journal of Economics, Management and Trade*, vol. 30, no. 11 (2024): 1-13. DOI: <https://doi.org/10.9734/jemt/2024/v30i111249>

УДК 366  
JEL: D61; G32; M21  
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-11-268-276>

## ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СИСТЕМИ ФІНАНСОВИХ КОЕФІЦІЄНТІВ

©2024 КАРНАЧОВ О. А., МАКАРЕНКО Ю. П.

УДК 366  
JEL: D61; G32; M21

### Карначов О. А., Макаренко Ю. П. Оцінка ефективності управління фінансово-господарською діяльністю на прикладі ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» із застосуванням системи фінансових коефіцієнтів

На сьогоднішній день економічні та фінансові показники бізнесу можна розглядати багатьма різними способами, тому розрахунок ефективності також може базуватися на різних визначеннях ефективності. Основним принципом аналізу економічно-фінансової діяльності підприємства є аналіз на всіх рівнях управління економікою, а також співвідношення між кінцевим результатом і використаними та спожитими ресурсами. Основними блоками, які базуються на аналізі економічної та фінансової діяльності підприємства, можна вважати: аналіз фінансового стану підприємства; аналіз навчання компанії, розподілу прибутку та соціального розвитку; аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції; аналіз собівартості продукції; аналіз джерел праці; аналіз основних засобів; аналіз джерел сировини підприємства. З огляду на обмеженість внутрішніх фінансових ресурсів за умов погіршення доступу до зовнішніх кредитів підприємцям доводиться робити складний вибір: зупинити виробництво; втратити ринок збуту; підтримувати високі ціни через тимчасові труднощі або знизити ціни, тим самим відновивши попит на продукцію та захистивши споживачів. Другий спосіб – це шлях виробників, які піклуються про майбутнє, розширюють виробництво та заробляють на «обороті», а перший – це шлях спекулянтів, які отримують надприбутки в короткостроковій перспективі та згортають виробництво. Основним напрямком, що забезпечує досягнення підприємством точки фінансової рівноваги в кризовій ситуації, є скорочення споживання фінансових ресурсів. Перелік заходів щодо поліпшення фінансового становища індивідуальний для кожного підприємства та залежить від сфери, в якій здійснюється бізнес, товарної групи, ринкової кон'юнктури, регіональної інфраструктури, системи управління підприємством, структури витрат на виробництво й управління, техніко-впроваджувальних характеристик та інших факторів.

**Ключові слова:** аналіз, показники, збитки, фінансово-господарська діяльність, фінансовий стан, криза, прибуток.

**Табл.:** 5. **Бібл.:** 17.

**Карначов Олександр Андрійович** – студент, кафедра фінансів, банківської справи та страхування, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Науки, 72, Дніпро, 49010, Україна)

**E-mail:** [al.kornetsch@gmail.com](mailto:al.kornetsch@gmail.com)

**Макаренко Юлія Петрівна** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Науки, 72, Дніпро, 49010, Україна)

**E-mail:** [makarenkoyulia80@gmail.com](mailto:makarenkoyulia80@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9970-7377>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-9635-2017>

**Scopus Author ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220565058>

**Karnachov O. A., Makarenko Yu. P. Assessing the Efficiency of Management of Financial and Economic Activities on the Example of «BEAUTY-PROF» LLC Using the System of Financial Coefficients**

Today, the economic and financial performance of a business can be viewed in many different ways, so the calculation of efficiency can also be based on different definitions of efficiency. The main principle of the analysis of the economic and financial activity of the enterprise is the analysis at all levels of economic management, as well as the relationship between the final result and the resources used and consumed. The main blocks, which are based on the analysis of the economic and financial activities of the enterprise, can be considered the following: analysis of the financial condition of the enterprise; analysis of the company's training, profit distribution and social development; analysis of production and sales volumes; analysis of the cost of production; analysis of labor sources; analysis of fixed assets; analysis of the sources of raw materials of the enterprise. Given the limited internal financial resources, in the context of deteriorating access to external loans, entrepreneurs have to make a difficult choice: stop production; lose the sales market; maintain high prices due to temporary difficulties or lower prices, thereby restoring demand for products and protecting consumers. The second way is the path of producers who care about the future, expand production and make money on turnover, and the first way is the path of speculators who make super profits in the short term and curtail production. The main direction that ensures the achievement of the point of financial equilibrium by the enterprise in a crisis situation is the reduction of the consumption of financial resources. The list of measures to improve the financial situation is individual for each enterprise and depends on the area in which the business is carried out, the product group, the market situation, the regional infrastructure, the enterprise management system, the structure of production and management costs, technical and implementation characteristics and other factors.

**Keywords:** analysis, indicators, losses, financial and economic activities, financial condition, crisis, profit.

**Tabl.:** 5. **Bibl.:** 17.

**Karnachov Oleksandr A.** – Student, Department of Finance, Banking and Insurance, Oles Honchar Dnipro National University (72 Nauky Ave., Dnipro, 49010, Ukraine)

**E-mail:** al.kornetsch@gmail.com

**Makarenko Yuliia P.** – D. Sc. (Economics), Professor, Professor, Department of Finance, Banking and Insurance, Oles Honchar Dnipro National University (72 Nauky Ave., Dnipro, 49010, Ukraine)

**E-mail:** makarenkoyuliia80@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9970-7377>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-9635-2017>

**Scopus Author ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220565058>

Для ефективного аналізу фінансової звітності компанії необхідно мати відповідну основу: інформаційну систему, призначену для збору, обробки та передачі інформації; фінансову систему, що забезпечує фінансування процедур аналізу фінансової звітності; людські ресурси, які дозволяють використовувати персонал для проведення аналізу фінансової звітності в повному обсязі та в певні терміни; інфраструктуру, що забезпечує якісний аналіз фінансової звітності та відповідний рівень реалізації аналіз фінансової звітності; технічні системи, що забезпечують якісний аналіз фінансової звітності; організаційну структуру, яка чітко регулює процес аналізу фінансової звітності.

Аналіз ефективний тільки в тому випадку, якщо всі основні елементи фінансової звітності доступні та повністю розкриті. Метою аналізу фінансової звітності є підвищення фінансової та економічної ефективності щодо управління й оптимізації процесу такої діяльності на підприємстві.

Довгострокова ефективність діяльності підприємства, що забезпечує високі темпи зростання та підвищення конкурентоспроможності в умовах переходу до ринкової економіки, значною мірою визначається його фінансовим потенціалом та якістю управління господарсько-фінансовою діяльністю. Таким чином, управління господарсько-фінансовою діяльністю, як одна із основних функ-

цій апарату управління підприємством, відіграє ключову роль в умовах ринкової економіки. Дану тему досліджували у своїх роботах багато науковців: І. Алексєєв, Н. Бицько, О. Бровков, І. Бланк, О. Василик, М. Денисенко, О. Заруба, О. Захарчук, А. Костін, А. Мороз, А. Міщенко, В. Сладкевич, Ю. Вебер та інші.

Метою дослідження є ефективне управління фінансово-господарською діяльністю компанії ТОВ «БЬЮТІ ПРОФ», поліпшення її оцінки під час війни та розробка шляхів забезпечення.

Для реалізації встановленої мети було визначено ряд таких завдань:

- ✦ визначити організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства;
- ✦ дослідити організацію системи контролю фінансових результатів у ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ»;
- ✦ проаналізувати управління ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ»;
- ✦ оцінити управління витратами ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ»;
- ✦ дослідити формування фінансових результатів ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ»;
- ✦ проаналізувати основні показники фінансового стану «БЬЮТІ-ПРОФ»;
- ✦ запропонувати шляхи вдосконалення управління фінансовими результатами ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ».

Основними *цілями* фінансового аналізу є: наукова інтерпретація, дослідження та виявлення тенденцій і закономірностей, контроль проєктів і управлінських рішень, визначення резервів підвищення ефективності, оцінка діяльності, виявлення ризиків і надання рекомендацій. Для подальшого розвитку діяльності. бізнес. Цей аналіз спрямований на оптимальне використання наявних ресурсів і допомагає сформувати структуру коштів організації, надаючи можливість оперативно виявляти недоліки та усувати їх шляхом виконання визначених завдань [1–3].

Завдання аналізу фінансової інформації повинні збігатися зі складовими *методологіями*, якими є: горизонтальний і вертикальний аналіз активів і пасивів; аналіз ліквідності; аналіз фінансової стійкості; аналіз комерційної діяльності; аналіз економічної ефективності.

Аналіз повинен бути ефективним, позитивно впливати на виробничий процес і його результати, своєчасно виявляти недоліки, помилки в розрахунках, збитки та інформувати про них керівництво підприємства. Розрахунки мають проводитися плановірно та систематично, бути ефективними. Аналіз повинен бути: об'єктивним, надійним, точним, ґрунтуватися лише на достовірній та перевіреній інформації, чесно відображати поточний стан організації. Аналітичні висновки мають базуватися на точних аналітичних розрахунках. Це свідчить про необхідність постійного вдосконалення організації контролю, зовнішнього та внутрішнього аудиту за аналітичними методами [4; 5].

Для розвитку дистрибуції в Дніпропетровській області України, шляхом залучення імпортерів товарів (професійної косметики) для просування найбільш перспективних із них, згідно з рішенням Установчих зборів учасників у 2015 р. було створено Товариство з обмеженою відповідальністю «БЬЮТІ-ПРОФ» – для здійснення підприємницької діяльності з метою одержання прибутку в інтересах учасників та найманих працівників Товариства.

ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» є юридичною особою з недержавною організаційно-правовою формою власності та вважається суб'єктом малого підприємства. Майно Товариства формується за рахунків майнових та/або грошових внесків Учасників Товариства, які складають статутний капітал (статутний фонд) Товариства, а також шляхом набуття майна та коштів у результаті власної господарської діяльності, не забороненої чинним законодавством України.

Статутний капітал (статутний фонд) розподіляється між учасниками на частки пропорційно їх внескам. Розмір уставного капіталу становить 7 500 000 грн. З них 100% належать Солов'ю Олек-

сандру Олександровичу. Власник має прямий вирішальний вплив на діяльність підприємства.

Головними постачальниками підприємства є LLC Palco Professional, Ltd Arual Professional Cosmetics, LLC ALUXI Profesional, LLC ProCare тощо.

Головними ж покупцями протягом останнього періоду дослідження були ТОВ «МЕЙКАП ТРЕЙДІНГ», ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» тощо.

Специфіка торговельного підприємства максимально розкривається через галузевий аспект його діяльності. Є. Гордієнко зазначає, що для торговельного підприємства характерне чітко виражене цільове призначення та спільність матеріально-речової, торгово-технологічної та організаційно-економічної структур. Матеріально-речова структура передбачає єдність матеріальних ресурсів, використання однотипних приміщень і однорідного торгово-технологічного обладнання. Під торгово-технологічною структурою розуміють спільність призначення реалізованих товарів і методів їх продажу, єдність операцій торгово-технологічного процесу й обслуговування, однорідність розташування та функціонального взаємозв'язку торгових, складських, виробничих і допоміжних приміщень. Організаційно-економічна структура характеризується господарською самостійністю підприємства, наданням йому юридичних прав і відповідальності за здійснену діяльність, єдиною системою обліку та звітності, однотипною методикою аналізу та планування торговельної діяльності.

Найбільш рентабельним є продаж імпортерів товарів, на які наявний високий попит в Україні. Але спрогнозувати як доходи, так і витрати в цій сфері діяльності дуже важко [7].

Усе ускладнилось в умовах війни, коли, навіть не беручи до уваги прямий збиток роздрібній торгівлі у вигляді обмежень на імпортер, експорт і окупації територій, зростання цін на товарно-матеріальні цінності практично удвічі при одночасному падінні цін на продукцію похитнуло і так нестабільні умови діяльності [6].

Розпочнемо дослідження з аналізу ліквідності. Використовуючи баланси підприємства, що досліджується, за 2021–2023 рр., проаналізуємо ліквідність балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ». У *табл. 1* наведено показники ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» у 2021 р..

Підсумовуючи дані *табл. 1*, зазначимо, що на початок та кінець року ліквідність балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» характеризувалось такою нерівністю:  $A1 < P1$ ;  $A2 > P2$ ;  $A3 > P3$ ;  $A4 < P4$ . Отже, баланс підприємства не був абсолютно ліквідним протягом 2021 р.

Таблиця 1

## Оцінка ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» за 2021 р.

Умовне позначення групи активів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Умовне позначення групи пасивів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Платіжний надлишок/нестача, +/-	
1. Найбільш ліквідні активи (А1)	15,3	1,1	1. Найбільш строкові зобов'язання (П1)	6086	3786,2	-14,2	-2299,8
2. Активи, що швидко реалізуються (А2)	919,5	1117,5	2. Короткострокові пасиви (П2)	0	0	198	0
3. Активи, що повільно реалізуються (А3)	7422,1	9000,7	3. Довгострокові пасиви (П3)	11,5	113,5	1578,6	102
4. Активи, що важко реалізуються (А4)	54,2	44,9	4. Постійні пасиви (П4)	2313,6	6231,5	-9,3	3917,9
<b>БАЛАНС</b>	<b>8411,1</b>	<b>10164,2</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>8411,1</b>	<b>10164,2</b>	<b>1753,1</b>	<b>1753,1</b>

Джерело: складено авторами.

Таблиця 2

## Оцінка ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» за 2022 р.

Умовне позначення групи активів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Умовне позначення групи пасивів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Платіжний надлишок/нестача, +/-	
1. Найбільш ліквідні активи (А1)	1,1	0	1. Найбільш строкові зобов'язання (П1)	3786,2	11770,7	-1,1	7984,5
2. Активи, що швидко реалізуються (А2)	1117,5	6445,5	2. Короткострокові пасиви (П2)	0	971,6	5328	971,6
3. Активи, що повільно реалізуються (А3)	9000,7	13459,9	3. Довгострокові пасиви (П3)	113,5	128,7	4459,2	15,2
4. Активи, що важко реалізуються (А4)	44,9	97,6	4. Постійні пасиви (П4)	6231,5	7132	52,7	900,5
<b>БАЛАНС</b>	<b>10164,2</b>	<b>20003</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>10164,2</b>	<b>20003</b>	<b>9838,8</b>	<b>9838,8</b>

Джерело: складено авторами.

У табл. 2 проаналізуємо ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» у 2022 р.

Підсумовуючи дані табл. 2, зазначимо, що на початок року ліквідність балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» характеризувалася такою нерівністю:  $A1 < P1$ ;  $A2 > P2$ ;  $A3 > P3$ ;  $A4 < P4$ . А на кінець року –  $A1 > P1$ ;  $A2 > P2$ ;  $A3 > P3$ ;  $A4 < P4$ . Отже, баланс підприємства був абсолютно ліквідним наприкінці 2022 р. [9].

У табл. 3 проаналізуємо ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» у 2023 р.

Підсумовуючи дані табл. 3, зазначимо, що на початок та кінець року ліквідність балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» характеризувалася такою нерівністю:  $A1 > P1$ ;  $A2 > P2$ ;  $A3 > P3$ ;  $A4 < P4$ . Отже,

баланс підприємства не був абсолютно ліквідним протягом 2023 р.

При аналізі показників ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» у 2021–2023 рр., можна помітити, що всі три роки баланс підприємства був не абсолютно ліквідним, але ситуація на кінець 2021 р. і у 2022 р. дещо поліпшилась, і баланс став ліквідним. Проблемою підприємства є суттєве перевищення найбільш строкових зобов'язань над найбільш ліквідними активами.

Надалі, використовуючи баланси підприємства, що досліджується, за 2021–2023 рр. і розрахункові формули, проаналізуємо коефіцієнти ліквідності ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» (табл. 4) [10].

## Оцінка ліквідності балансу ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» за 2023 р.

Умовне позначення групи активів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Умовне позначення групи пасивів	На початок року, тис. грн	На кінець року, тис. грн	Платіжний надлишок/нестача, +/-	
1. Найбільш ліквідні активи (А1)	0	0	1. Найбільш строкові зобов'язання (П1)	11770,7	13391,5	0	1620,8
2. Активи, що швидко реалізуються (А2)	6445,5	13317,9	2. Короткострокові пасиви (П2)	971,6	6558,6	6872,4	5587
3. Активи, що повільно реалізуються (А3)	13459,9	18235,2	3. Довгострокові пасиви (П3)	128,7	160,1	4775,3	31,4
4. Активи, що важко реалізуються (А4)	97,6	914,9	4. Постійні пасиви (П4)	7132	12357,8	817,3	5225,8
<b>БАЛАНС</b>	<b>20003</b>	<b>32468</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>20003</b>	<b>32468</b>	<b>12465</b>	<b>12465</b>

Джерело: складено авторами.

## Аналіз ефективної діяльності ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» за 2021–2023 рр.

Показник	Розрахункова формула	Значення коефіцієнта	2021 р.	2022 р.	2023 р.
1. Коефіцієнт поточної ліквідності, $K_{пл}$	$K_{пл} = Oa / Kз$ , де $Oa$ – оборотні активи; $Kз$ – короткострокові зобов'язання	$K_{пл} > 1$	2,65	1,35	1,58
2. Коефіцієнт швидкої ліквідності, $K_{шл}$	$K_{шл} = Oa - З / Kз$ , де $Oa$ – оборотні активи; $З$ – запаси; $Kз$ – короткострокові зобов'язання	$K_{шл} > 0,6$	0,29	0,45	0,67
3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності, $K_{абс}$	$K_{абс} = Ga / Пз$ , де $Ga$ – грошові активи; $Пз$ – поточні зобов'язання	$K_{абс} > 0,2$	0,00	0	0
4. Коефіцієнт платоспроможності, $K_{п}$	$K_{п} = Вк / Зоб$ , де $Вк$ – власний капітал; $Зоб$ – зобов'язання	$K_{п} > 1$ Збільшення	1,58	0,48	0,61
5. Коефіцієнт фінансової стійкості, $K_{фс}$	$K_{фс} = Вб / (Дз + Вк)$ , де $Вб$ – валюта балансу; $Вк$ – власний капітал; $Дз$ – довгострокові зобов'язання	$K_{фс} > 0,67$ Збільшення	0,61	0,36	0,38

Джерело: складено авторами.

Підсумовуючи дані табл. 4, зазначимо: коефіцієнт поточної ліквідності постійно знаходиться вище нормативного значення, що є позитивною тенденцією; коефіцієнт швидкої ліквідності був вище нормативного значення лише 2022 та 2023 рр., в інший час нижче нормативного значення; коефіцієнт абсолютної ліквідності постійно зменшувався; коефіцієнт платоспроможності дійшов нормативного значення лише у 2021 р. в інший час нижче норми; коефіцієнт фінансової стійкості весь досліджува-

ний період знаходиться вище норми. Якщо порівнювати 2021 р. із 2023 р., то попри кризу, ковід, воєнні дії, підприємство залишається доволі ліквідним, але відмічаємо критичні значення коефіцієнта абсолютної ліквідності.

Модель Альтмана є найпопулярнішою для аналізу вірогідності банкрутства підприємства в міжнародній та вітчизняній практиці та однією з найпоказовіших моделей прогнозування банкрутства у світі. Нами був використаний саме

п'ятифакторний варіант його моделі для компаній, що не розміщують свої акції на фондовому ринку [16; 17].

Розглянемо модель імовірності банкрутства ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» з 2018–2023 рр. (табл. 5).

постійно шукати шляхи його підвищення і, відповідно, вдосконалювати методи його контролю. Розробка чіткої політики управління прибутком – це складний багатогранний процес, який потребує певних зусиль від керівництва і фінансових за-

Таблиця 5

Аналіз імовірності банкрутства ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» за 2018–2023 рр.

Показник	Норма	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами	> 0,1	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	0,97
Коефіцієнт фінансової стійкості	> 0,5	0,20	0,20	0,28	0,61	0,36	0,38
Коефіцієнт фінансування	> 1	0,69	0,26	0,38	1,63	0,48	0,62
Рентабельність діяльності	> 0 Збільшення	0,08	0,07	0,07	0,07	0,05	0,11
Рентабельність продажів	> 0 Збільшення	3,76	2,65	3,27	3,28	1,76	2,02

Джерело: складено авторами.

За переконаннями дослідників та ТОВ «АУДИТ-ІНВЕСТ», точність цієї методики – 90,9% у прогнозуванні банкрутства підприємства за 1 рік до його настання. Згідно з результатами аналізу, ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» не мало збанкрутувати у 2018–2023 рр. Мінімальний поріг сумарного значення становить 3, у підприємства ж протягом п'яти років видна тенденція до зростання та середнього значення 4,87.

Таким чином, проведений аналіз фінансово-господарської діяльності не виявив у ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ» суттєвих фінансово-економічних проблем (розвиток фінансової кризи), які викликані неефективністю політики фінансового управління торговельного підприємства.

Аналіз фінансового стану на підприємстві присутній, адже управлінський і керівний персонал не перевантажений поточною роботою. Окремо відмітимо наявність вищої фінансової освіти в керівництві підприємства, що досліджується. Дана ситуація не приводить до появи негативних фінансових явищ у діяльності ТОВ «БЬЮТІ-ПРОФ». Підприємству не потрібно формалізувати й удосконалювати політику антикризового фінансового управління (передусім, за рахунок використання моделей оцінки ймовірності банкрутства) [16].

**ВИСНОВКИ**

Прибуток є ключовим показником успішності будь-якої компанії, незалежно від її розміру чи галузі діяльності. У сучасних умовах політично-економічної нестабільності всі підприємства змушені

трат, але, у перспективі, її формування допоможе суб'єкту господарювання більш ефективно здійснювати свою діяльність [14; 15].

Економісти та бухгалтери щорічно аналізують реалізовану продукцію, але пропонують і шукають шляхи мінімізації витрат або максимізації доходів. Таким чином, пропонується така загальна покрокова стратегія з управління прибутком, яку необхідно оптимізувати в кожному періоді:

- 1) визначити джерела отримання доходів, сформувати релевантну інформаційну базу для прийняття управлінських рішень;
- 2) оцінювати чинники впливу на прибуток підприємства;
- 3) встановлювати фінансові цілі та показники продуктивності, розраховувати обсяги планових доходів і витрат на наступний період;
- 4) проводити пошук резервів збільшення доходності діяльності з урахуванням слабких і сильних сторін підприємства;
- 5) з'ясувати доцільні управлінські рішення.

Основні *напрями*, яким може слідувати компанія для збільшення прибутку:

1. Збільшення ціни, тобто виручки від продажу продукції за інших незмінних даних. Відбувається продуктивно шляхом підвищення якості продукції та послуг. Вдосконалення якості продуктів задовольняє споживачів і стимулює повторні замовлення. Необхідно вміти точно оцінювати запити споживачів та здатність підприємства задовольнити їх.
2. Збільшення обсягу продажів, тобто зростання як витрат, так і доходів. Розширення

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ  
**ЕКОНОМІКА**

виробничих потужностей, щоб відповідати попиту на ринку та забезпечити стабільну наявність товарів, що сприяє лояльності споживачів.

Таким чином, найбільшим фактором позитивного впливу на фінансовий результат підприємства може стати збільшення ціни. З іншого боку, ринок косметичної продукції залежить від зовнішніх факторів, зокрема від політичної ситуації (оскільки більша частина продукції відправляється на експорт).

У зв'язку з війною тенденція кардинально помінялась – тепер зростання обсягів продажу компенсує кількість витрат, які з кожним роком зростають. Тому станом на 2024 р. зменшити собівартість буде більш ніж удвічі результативніше, ніж розширити діяльність.

Отже, з точки зору збільшення виручки або розширення виробництва, рекомендується застосувати вказані методи з управління фінансовим результатом.

Крім цього, треба розглянути можливість використання альтернативних джерел фінансування бізнесу: за рахунок краудфандингу або венчурних інвесторів. Потрібно постійно моніторити зміни в законодавстві, щоб відслідковувати всі урядові програми.

Керівництву варто поліпшити варіанти управління процесами в компанії з метою максимізації фінансового результату, а саме:

1. Впровадити систему бюджетування та планування прибутку. Це дозволить ефективно управляти фінансовими ресурсами на різних рівнях підприємства. Системи бюджетування допомагають контролювати витрати та передбачати можливі фінансові проблеми, що знижує ризики та підвищує стабільність прибутку.
2. Створити та використовувати системи контролю. Забезпечення відповідності всіх фінансових операцій стандартам зменшує ризики та сприяє підвищенню прибутковості. Це включає аудит фінансової діяльності, регулярний моніторинг показників ефективності, а також оцінку результатів управлінських рішень. Доречно відстежувати грошові потоки, щоб забезпечити ліквідність і змогу швидко інвестувати в можливість [17].
3. Обрати стратегію управління ризиками. Захиститись від непередбачуваних подій можна за допомогою відповідних страхових полісів. Також варто використовувати ф'ючерсні контракти для фіксації цін на товари для пом'якшення нестабільності ринку.

4. Використовувати частину наявного прибутку для формування резервів. Основною метою цього є створення фінансової «подушки» на випадок покриття непередбачених витрат, зниження ризиків і забезпечення стабільності в умовах невизначеності. Особливо актуальними резерви є в теперішній час складної економічної ситуації, коли доходи підприємства з кожним роком знижуються, а собівартість виробництва зростає [13].

Управління фінансовим результатом підприємства є складним і багатограним процесом, який вимагає системного підходу та врахування різних факторів, які на нього впливають. За умов сучасного нестабільного ринку стратегія цього аспекту господарювання може стати ключовим фактором успіху. ■

#### БІБЛІОГРАФІЯ

1. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с.
2. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. С. 55–60.  
DOI: 10.32702/2307-2105-2019.9.30
3. Брюшкова Н. О., Завістовська Я. О. Економічне обґрунтування та розрахунок резервів можливого збільшення прибутку і рентабельності підприємства на прикладі ТОВ «Макбуд сервіс». *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 18. С. 309–316.  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-43>
4. Бурляй А. П., Охрименко Б. О. Точне землеробство як напрям модернізації аграрного виробництва. *Modern Economics*. 2021. № 29. С. 29–34.  
DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V29\(2021\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V29(2021)-05)
5. Буряк О. В. Методика аналізу доходів підприємства. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 66–71. URL: [http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb14\\_169.pdf#page=66](http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb14_169.pdf#page=66)
6. Вдовіченко А. В. Проблемні аспекти формування доходів і прибутку сільськогосподарських підприємств. *Стратегічний розвиток України: генерація, імплементація, реалізація* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (м. Харків, 14 квітня 2023 р.). Харків : ДБТУ, 2023. С. 9–10. URL: <http://surl.li/etiakm>
7. Верига Ю. А., Падусенко В. В., Кононенко К. О. Аналіз в системі управління витратами підприємств. *Економічні студії*. 2021. № 3. С. 23–27. URL: <http://surl.li/tbnhjq>
8. Вовк М. В. Актуальні аспекти управління якістю агропромислової продукції у контексті євроін-

- теграційних процесів. *Євроінтеграційні перспективи розвитку аграрної економіки України* : кол. моногр. Львів : ННВК «АТБ», 2023. С. 356–381. DOI: <https://doi.org/10.32782/978-966-2384-21-5-9>
9. Гавриш О. М., Порсюрова І. П. Методичні аспекти розрахунку показників рентабельності суб'єкта малого підприємництва. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2021. Вип. 2. С. 24–30. DOI: <https://doi.org/10.32845/bsnau.2021.2.5>
  10. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Бостинчук Д. М. Теоретичні основи розробки стратегії прибутковості підприємства. *The Scientific Heritage*. 2023. № 105. С. 28–31. DOI: [10.5281/zenodo.7560033](https://doi.org/10.5281/zenodo.7560033)
  11. Добровольська О. В., Терещенко В. О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2015. Вип. 13. С. 194–197. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/44.pdf>
  12. Ігнатюк В. В., Малахова Ю. А., Сукманюк В. М. Сучасні джерела фінансування інвестиційних потреб підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 2. С. 98–102. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-17>
  13. Кирилюк І. М., Трохименко А. С. Особливості ціноутворення на продукцію АПК. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-34>
  14. Копішинська О. П., Маренич М. М., Уткін Ю. В. Ефективність упровадження систем точного бюджетування у підприємствах. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2019. Вип. 34. С. 157–163. DOI: [10.32999/ksu2307-8030/2019-34-34](https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2019-34-34)
  15. Коцеруба Н. В., Гілюк Л. О. Фінансовий контроль формування, розподілу та використання прибутку суб'єкта господарювання. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 50-2. С. 155–161. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.50-58>
  16. Лісничук О. А., Виноградова Є. В. Моделі розрахунку ймовірності банкрутства як метод оцінки фінансового потенціалу підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2018. Вип. 33. С. 111–116. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2018/33-2018/17.pdf>
  17. Шавурська О. В. Економічний аналіз прибутку як інструмент управління діяльністю підприємства. *Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції* : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20 травня 2022 р.). Одеса : ОНЕУ, 2022. С. 293–296. URL: [https://www.apu.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/Збірник-конференції\\_20.05.2022.pdf#page=294](https://www.apu.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/Збірник-конференції_20.05.2022.pdf#page=294)

## REFERENCES

- Adler, O. O., and Lesko, O. I. *Analiz hospodarskoi diialnosti* [Analysis of Economic Activity]. Vinnytsia: VNTU, 2019.
- Bohatska, N. M. "Prybutok pidpriemstva: yoho rol, formuvannya ta rezervy zbilshennia v umovakh rynkovo ekonomiky" [Enterprise Profit: Its Role, Formation and Reserves of Growth in the Market Conditions]. *Efektivna ekonomika*, no. 9 (2019): 55-60. DOI: [10.32702/2307-2105-2019.9.30](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.9.30)
- Briushkova, N. O., and Zavistovska, Ya. O. "Ekonomichne obgruntuvannya ta rozrakhunok rezerviv mozhyvoho zbilshennia prybutku i rentabelnosti pidpriemstva na prykladi TOV «Makbud servis»" [Economic Rationale and Calculation of Reserves for Possible Growth of Profit and Profitability of the Enterprise at the Example of "Makbud Service" LTD]. *Ekonomika i suspilstvo*, no. 18 (2018): 309-316. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-43>
- Buriak, O. V. "Metodyka analizu dokhodiv pidpriemstva" [The Method of Analysis of the Company's Income]. *Aktualni problemy efektyvnoho sotsialno-ekonomichnoho rozvytku Ukrainy: poshuk molodykh* (2023): 66-71. [http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb14\\_169.pdf#page=66](http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb14_169.pdf#page=66)
- Burliai, A. P., and Okhrymenko, B. O. "Tochne zemlerobstvo yak napriam modernizatsii ahrarnoho vyrobnytstva" [Precision Agriculture as a Direction of Modernization of Agricultural Production]. *Modern Economics*, no. 29 (2021): 29-34. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V29\(2021\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V29(2021)-05)
- Dobrovolska, O. V., and Tereshchenko, V. O. "Rezervy pidvyshchennia prybutkovosti pidpriemstva v umovakh rynku" [Reserves for Increasing the Company's Profitability in Market Conditions]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia «Ekonomika i menedzhment»*, iss. 13 (2015): 194-197. <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/44.pdf>
- Havrysh, O. M., and Porsiuropa, I. P. "Metodychni aspekty rozrakhunku pokaznykiv rentabelnosti subiekta maloho pidpriemnytstva" [Methodical Aspects of Small Business Profitability Indicators Calculation]. *Visnyk Sumskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu. Seriiia «Ekonomika i menedzhment»*, no. 2 (2021): 24-30. DOI: <https://doi.org/10.32845/bsnau.2021.2.5>
- Hrynko, T. V., Hviniasvili, T. Z., and Bostynchuk, D. M. "Teoretychni osnovy rozrobky stratehii prybutkovosti pidpriemstva" [Theoretical Foundations of the Development of the Profitability Strategy of the Enterprise]. *The Scientific Heritage*, no. 105 (2023): 28-31. DOI: [10.5281/zenodo.7560033](https://doi.org/10.5281/zenodo.7560033)
- Ihniatiuk, V. V., Malakhova, Yu. A., and Sukmaniuk, V. M. "Suchasni dzherela finansuvannya investytsiinykh potreb pidpriemstva" [Modern Sources of Financ-



- ing the Enterprise's Investment Needs]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk*, no. 2 (2020): 98-102.  
DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-17>
- Kopishynska, O. P., Marenych, M. M., and Utkin, Yu. V. "Efektyvnist uprovdzhennia system tochnoho biudzhetuvannia u pidpriemstvakh" [Effectiveness of Precision Farming Information Systems Implementation in Agrarian Enterprises]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriiia «Ekonomichni nauky»*, no. 34 (2019): 157-163.  
DOI: [10.32999/ksu2307-8030/2019-34-34](https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2019-34-34)
- Kotseruba, N. V., and Hyliuk, L. O. "Finansovyi kontrol formuvannia, rozpodilu ta vykorystannia prybutku subiekta hospodariuvannia" [Financial Control of Formation, Distribution and Use of Effect of Subject of Economy]. *Prychornomorski ekonomichni studii*, no. 50-2 (2020): 155-161.  
DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.50-58>
- Kyryliuk, I. M., and Trokhymenko, A. S. "Osoblyvosti tsinoutvorennia na produktsiiu APK" [Features of Pricing for Agricultural Products]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 26 (2021).  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-34>
- Lisnichuk, O. A., and Vynohradova, Ye. V. "Modeli rozrakhunku imovirnosti bankrutstva yak metod otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva" [Models of Estimation of Bankruptcy Probability as a Method of Evaluation Financial Potential of the Enterprise]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia «Ekonomika i menedzhment»*, iss. 33 (2018): 111-116. <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2018/33-2018/17.pdf>
- Shavurska, O. V. "Ekonomichnyi analiz prybutku yak instrument upravlinnia diialnistiu pidpriemstva" [Economic Analysis of Profit as a Tool for Managing the Company's Activities]. *Perspektyvy rozvytku obliku, analizu ta audytu v konteksti yevrointehratsii* (2022): 293-296. [https://www.apu.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/Збірник-конференції\\_20.05.2022.pdf#page=294](https://www.apu.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/Збірник-конференції_20.05.2022.pdf#page=294)
- Vdovichenko, A. V. "Problemni aspekty formuvannia dokhodiv i prybutku silskohospodarskykh pidpriemstv" [Problematic Aspects of the Formation of Income and Profit of Agricultural Enterprises]. *Stratehichniy rozvytok Ukrainy: heneratsiia, implementatsiia, realizatsiia* (2023): 9-10. <http://surl.li/etiakm>
- Veryha, Yu. A., Padusenko, V. V., and Kononenko, K. O. "Analiz v systemi upravlinnia vytratamy pidpriemstv" [Analysis in the Cost Management System of Agricultural Enterprises]. *Ekonomichni studii*, no. 3 (2021): 23-27. <http://surl.li/tbnhzq>
- Vovk, M. V. "Aktualni aspekty upravlinnia yakistiu ahropromyslovoi produktsii u konteksti yevrointehratsiinykh protsesiv" [Current Aspects of Quality Management of Agro-industrial Products in the Context of European Integration Processes]. In *Yevrointehratsiini perspektyvy rozvytku ahrarnoi ekonomiky Ukrainy*, 356-381. Lviv: NNVK «ATB», 2023.  
DOI: <https://doi.org/10.32782/978-966-2384-21-5-9>