

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 3 '2023 р. (542)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуни І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ

ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Лимар В. В., Зверев О. Д.** Наукові підходи до розуміння
концепту глобальної економічної безпеки..... 6
- Птащенко О. В., Курцев О. Ю., Денисюк О. В., Вовк В. А.**
Особливості розвитку національного IT-ринку у світовому
інформаційному просторі 12

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

- Кондратенко Н. О., Добрянський О. І.** Інституціональне
забезпечення антикризового регулювання економічної
безпеки країни 18

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Марущак С. М.** Міжнародна інвестиційна привабливість
українських регіонів..... 25

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

- Яхимець Ю. М.** Імперативи теоретичного дослідження
інвестиційного клімату національної економіки 33
- Ковальчук Н. О.** Прямі іноземні інвестиції в Україну
в умовах інтеграції до Європейського Союзу 38

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

- Филипенко О. М., Синицина Г. А.** Основні тренди
та перспективи цифровізації економіки України..... 43

ЕКОЛОГІЯ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Мединська Н. В., Гюлтекін О. О. Інституціональне середовище формування механізмів еколого-економічного забезпечення введення об'єктів лісової рекреаційної інфраструктури.....51

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Прочан А. О. Логістика в туризмі: виклики та перспективи розвитку в сучасному світі.....58

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Ходікова І. В., Лапкіна І. О. Сутність і рівні реалізації проектів транспортно-логістичного забезпечення туристських центрів.....63

Шевченко Р. Б., Іващенко Т. О. Систематизація еволюції наукових поглядів щодо впливу транспортної галузі на економіку71

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Скіцько В. І., Войніков М. Ю. Аспекти підвищення конкурентоспроможності ланцюга поставок в умовах цифрової трансформації економіки.....81

ОБЛІК І АУДИТ

Усатенко О. В., Пашкевич М. С. Професійне судження у сфері бухгалтерського обліку та фінансової звітності за МСБО та МСФЗ.....90

Колесніченко А. С., Монастирська Є. Є. Упорядкування обліку трудових ресурсів та аудит розрахунків з оплати праці...96

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Козир Ю. Р. Трансформація платіжних систем в умовах цифрової економіки103

Попело О. В., Тарасенко А. В. Розвиток цифрових інновацій на ринку кредитних послуг України108

Сус Л. В., Сус Ю. Ю., Довженко В. А. Розробки стратегій розвитку системно важливих банків України під впливом чинників зовнішнього середовища.....115

Куліш Г. П., Цильорик В. Д. Формування боргового капіталу підприємствами в Україні123

Благул С. І. Аналіз підходів до оцінки стійкості банківської системи України130

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Гладкова О. В. Впровадження інструментів lean-менеджменту в управління закладом охорони здоров'я.....145

Мозгова Г. В., Євтушенко В. А., Серкова Н. В. Теоретичне обґрунтування особливостей формування та розвитку управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства....152

Герашенко І. М. Планування стратегії підприємства через забезпечення узгодженості рівнів конкурентоспроможності людських ресурсів та підприємств.....157

Войт Б. Р. Сутність комунікацій підприємства та їх роль у процесі управління ним166

Колодяжна Т. В., Кильницька Є. В. Бізнес-план у системі планування діяльності суб'єкта господарювання.....171

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.

Тел./факс: (057) 702-05-25

e-mail: biz_inf@ukr.net

www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Озеров Г. В.

Україна, 61003, Харків,
вул. Університетська, 3, к. 9.

ПЕРЕДПЛАТА:

• у Видавця;

• **ТОВ «Меркурій Експрес»:**

Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.

Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 3 від 29.03.2023 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 3 від 20.03.2023 р.

Здано до набору 20.02.2023 р.

Підписано до друку 29.03.2023 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 31,39. Обл.-вид. арк. 40,80.

Надруковано у ФОП Озеров Г. В.

Замовлення № 59. Наклад 100 прим.

© **БІЗНЕСІНФОРМ**, 2023

Іванова М. І., Швець В. Я., Саннікова С. Ф., Варяниченко О. В., Бардась А. В. Соціальна відповідальність як ключова компетенція забезпечення сталого розвитку підприємств	176	Бубенко П. Т., Соболева Г. Г. Концепція маркетингу територіальних ринкових систем.....	220
Хамініч С. Ю., Сокол П. М., Гордійчук С. М. Оцінка факторів успіху логістичних компаній у сучасному бізнес-середовищі.....	187	Колосов А. М., Кучеренко С. К., Яковенко В. С. Позиціонування автомобільних брендів на авторинку України в очікуванні його післявоєнного відновлення.....	226
Рибчук А. В., Лапчук Я. С., Паласевич М. Б., Зінкевич В. І. Методологічний інструментарій управління бізнес-процесами в організації	193	Кучечук Л. В. Особливості digital маркетингу закладів SPA-індустрії.....	236
Дибач І. А., Голікова Є. К. Аналітичні аспекти управління персоналом у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.....	199	Лях І. О., Григалюнас Д. В. Проблеми та перспективи розвитку рекламних кампаній в Україні	241
Гриневич Л. В., Белікова Н. В. Напрями відновлення маркетингової діяльності та трансформації моделей поведінки споживачів у повоєнний період: проблеми врахування регіонального аспекту.....	205	Рожко В. І. Використання сучасних маркетингових технологій при просуванні товарів та послуг	246
Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О. Управління комплексною вартістю підприємства через інструменти цифрового маркетингу.....	211	Черняєва А. О. Необхідність фінансування маркетингових послуг бізнес-структур в Україні	253
		МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ	
		Швець Н. В., Крамчанінова М. Д., Касаткіна М. В. Концептуально-методичний підхід до оцінювання впливу цифровізації на розвиток бізнесу в національній економіці	262

CONTENT

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Lymar V. V., Zveriev O. D. Scientific Approaches to Understanding the Conception of Global Economic Security.....6

Ptashchenko O. V., Kurtsev O. Yu., Denysiuk O. V., Vovk V. A. Features of the Development of the National IT market as Part of the Global Information Space.....12

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

Kondratenko N. O., Dobryanskyi O. I. The Institutional Provision for Anti-Crisis Regulation of the Country's Economic Security18

REGIONAL ECONOMY

Marushchak S. M. International Investment Attractiveness of Ukrainian Regions25

INVESTMENT PROCESSES

Yachymets Yu. M. The Imperatives of a Theoretical Study on the Investment Climate of the National Economy.....33

Kovalchuk N. O. Foreign Direct Investment In Ukraine in the Context of Integration Into the European Union38

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Fylypenko O. M., Synytsyna H. A. The Main Trends and Prospects of Digitalization of the Economy of Ukraine43

ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Medynska N. V., Gultekin O. O. Institutional Environment for the Formation of Mechanisms of Ecological and Economic Support for the Introduction of Forest Recreational Infrastructure.....51

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Prochan A. O. Logistics in Tourism: The Challenges and Development Prospects in the Modern World.....58

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

Khodikova I. V., Lapkina I. O. The Essence and the Implementation Levels of Transport and Logistics Provision of Tourist Centers Projects63

Shevchenko R. B., Ivashchenko T. O. Systematizing the Evolution of Scientific Views on the Influence of the Transport Industry on the Economy.....71

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Skitsko V. I., Voinikov M. Yu. The Aspects of Improving the Supply Chain Competitiveness in the Context of Digital Transformations of the Economy81

ACCOUNTING AND AUDITING

Usatenko O. V., Pashkevych M. S. Professional Judgment in the Field of Accounting and Financial Reporting in Accordance with IAS and IFRS90

Koliesnichenko A. S., Monastyrska Ye. Ye. The Accounting Arrangement of Labor Resources and Audit of Remuneration Calculations96

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Kozyr Yu. R. Transformation of Payment Systems in the Digital Economy..... 103

Popelo O. V., Tarasenko A. V. Development of Digital Innovations in the Credit Services Market of Ukraine 108

Sus L. V., Sus Yu. Yu., Dovzhenko V. A. Elaborating the Strategies for Development of System..... 115

Kulich G. P., Tsyliuryk V. D. The Formation of Debt Capital by Enterprises in Ukraine..... 123

Blahun S. I. Analyzing the Approaches to Assessing the Sustainability of the Ukrainian Banking System..... 130

MANAGEMENT AND MARKETING

Hladkova O. V. Implementing the Lean Management Tools in the Management of a Health Care Institution 145

Mozgova H. V., Yevtushenko V. A., Sierkova N. V. A Theoretical Substantiation of Features of Formation and Development of Management of Foreign Economic Activity of the Enterprise..... 152

Herashchenko I. M. Planning the Enterprise Strategy by Provision of Consistency in the Levels of Competitiveness of Human Resources and Enterprises.... 157

Voit B. R. The Essence of Enterprise Communications and Their Role in the Process of Enterprise Management.... 166

Kolodiazhna T. V., Klynitska Ye. V. Business Plan in the Economic Entity's Activity Planning System 171

Ivanova M. I., Shvets V. Ya., Sannikova S. F., Varianychenko O. V., Bardas A. V. Social Responsibility as a Key Competence for Ensuring Sustainable Development of Enterprises..... 176

Khaminich S. Yu., Sokol P. M., Hordiichuk S. M. Evaluating the Success Factors of Logistics Companies in a Modern Business Environment..... 187

Rybchuk A. V., Lapchuk Ya. S., Palasevych M. B., Zinkevych V. I. The Methodological Instrumentarium for Managing Business Processes in an Organization..... 193

Dybach I. L., Golikova Ye. K. The Analytical Aspects of Personnel Management in the Foreign Economic Activity of Enterprise..... 199

Grynevych L. V., Bielikova N. V. Directions for Resumption of Marketing Activities and for Transforming Consumer Behavior Patterns in the Post-War Period: The Issues of Considering the Regional Aspect..... 205

Arefieva O. V., Arefiev S. O. Managing the Integrated Value of an Enterprise through Digital Marketing Tools 211

Bubenko P. T., Soboleva G. G. The Conception of Marketing of Territorial Market Systems..... 220

Kolosov A. M., Kucherenko S. K., Iakovenko V. S. Positioning of Automobile Brands in the Ukrainian Car Market in Anticipation of Its Post-War Recovery 226

Kuchechuk L. V. The Digital Marketing Features of SPA Industry Establishments 236

Liakh I. O., Hryhaluinas D. V. The Problems and Prospects for the Development of Advertising Campaigns in Ukraine	241
Rozhko V. I. Using the Modern Marketing Technologies for Promoting Goods and Services.....	246
Cherniaieva A. O. The Necessity of Financing the Marketing Services of Business Structures in Ukraine....	253

METHODOLOGY OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ECONOMICS

Shvets N. V., Kramchaninova M. D., Kasatkina M. V. The Conceptual-Methodical Approach to Assessing the Impact of Digitalization on Business Development in the National Economy.....	262
--	-----