

УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

САБЛИНА Н. В.

кандидат экономических наук

КОРЧАГИНА В. Ю.

Харьков

В условиях мирового финансового кризиса в экономике Украины состоялось формирование деструктивных изменений в большинстве отраслях национального хозяйства и снижения прибыльности деятельности субъектов хозяйственной деятельности. Система управления предприятиями направлена на достижение текущих целей, а именно: максимизация конечного результата в краткосрочном периоде, несовершенство элементов управления распределением и использованием прибыли, отсутствие планирования и системы прогнозирования, на отечественных предприятиях – все эти факторы привели к убыточной деятельности значительной части отечественных предприятий.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий рационального и экономически обоснованного подхода к планированию своей деятельности, к определению финансовой и производственной политики, анализа и оценки полученных результатов. Одной из самых главных составляющих финансовой политики предприятия является политика распределения прибыли предприятия.

Эффективное управление прибылью является очень важным и актуальным в современных условиях ведения хозяйства. Это обусловило исследование в работе ряда аспектов относительно природы прибыли, ее места, в деятельности предприятия и инструментария распределения.

Проблемами эффективного распределения прибыли предприятия занимались такие ученые экономисты: Бланк И. А., Ковалева А. Н., Меренкова Л. А., Кузенко Т. Б., Кузьминчук Н. В., Саблина Н. В., Гринева В. М., Коюда В. О. и др. [1, 2, 3, 6, 8]. Однако до сих пор нет общего мнения, относительно механизма распределения прибыли.

Целью статьи является исследование и характеристика направлений распределения чистой прибыли предприятий.

Значительная роль прибыли в развитии предпринимательства и обеспечения интересов её владельцев и ра-

ботников определяется необходимостью эффективного и непрерывного управления ею. Управление прибылью предприятия представляет собой процесс построения системы управления, которая учитывает тактические и стратегические аспекты управления, направленная на повышение конечных результатов деятельности субъекта ведения хозяйства, которая рассматривается как сущность взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную работу общее действие которых обеспечивает достижение механизма получения прибыли заданной величины [1, с. 92].

Эффективность политики управления прибылью предприятия определяется не только результатами ее формирования, но и характером ее распределения. Распределение прибыли является процессом формирования направлений ее будущего использования в соответствии с целями и заданиями развитию предприятия [2, с. 624].

Политика управления распределением прибыли предприятия должна отображать основные требования общей стратегии развития предприятия, обеспечивать повышение его рыночной цены, формировать необходимые объемы инвестиционных ресурсов, обеспечивать материальные интересы владельцев и работников [3].

Главное требование сегодня к системе распределения прибыли, заключается в том, что она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воссоздания на основе установления оптимального соотношения между средствами, которые направляются на потребление и накопление.

Основной целью политики распределения прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, является оптимизация пропорций между капитализируемой и потребительской её частями, с учетом обеспечения реализации развития и роста рыночной стоимости предприятия [4, с. 187].

В процессе распределении прибыли можно выделить два этапа. Первый этап – это распределение общей прибыли. На этом этапе участниками распределения является государство и предприятие. В результате распределения каждый из участников получает свою часть прибыли. Пропорции распределения прибыли между государством (бюджетом) и предприятием складываются под воздействием определенных факторов. Существенное значение при этом имеет налоговая политика государства относительно субъектов ведения хозяй-

ства. Эта политика реализуется в сумме налогов, которые платятся за счет прибыли, в определении объектов налогообложения, ставках налогообложения, в порядке предоставления налоговых льгот.

Второй этап – это распределение и использование прибыли, которая осталась в распоряжении предприятий после осуществления платежей в бюджет. На этом этапе могут создаваться за счет прибыли целевые фонды для финансирования соответствующих расходов [5].

В условиях рыночных отношений большое значение имеет обоснование соотношений в направлении прибыли на цели производственно-технического развития, социального развития, формирования финансового резерва, на выплаты основателям, дивиденды акционерам и тому подобное. В то же время, прибыль является источником уплаты предприятием штрафных санкций, осуществления отчислений, на благотворительные цели, а также его используют для погашения кредитов, полученных на инвестиционные цели.

В современной экономической литературе выделяют следующие принципы распределения прибыли предприятия:

- ✦ прибыль, полученная предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйничающим субъектом;

- ✦ прибыль аккумулируется в соответствующих бюджетах в виде налога на прибыль, порядок исчисления и уплаты которого в бюджет устанавливается законодательно и ставка которого не может быть произвольно изменена;
- ✦ величина прибыли предприятия, которое остается в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованность в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной деятельности;
- ✦ прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия, в первую очередь должна направляться на накопление и только в другой очередь – на потребление;
- ✦ распределение чистой прибыли должно отображать процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

Основной целью политики распределения прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, по мнению Бланка И. А. является оптимизация пропорций между капитализируем и потребительской её частями с учетом обеспечением реализации развития и роста рыночной стоимости предприятия [2, с. 624]. По мнению автора, алгоритм распределения прибыли можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).

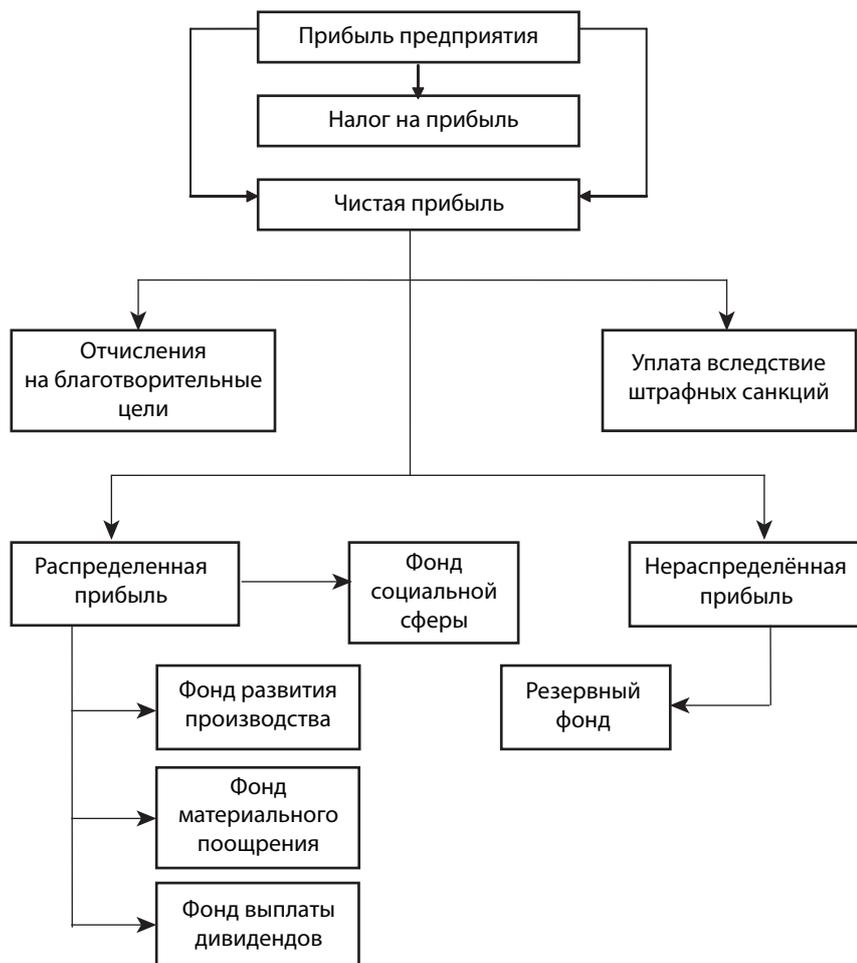


Рис. 1. Схема распределения прибыли предприятия

Средства из фонда развития и совершенствования производства направляются на: финансирование расходов на научно-исследовательских, проектные, опытно-конструкторские и технологические работы; финансирование разработки новой продукции и технологических процессов; погашение долгосрочных кредитов и процентов по ним; уставные фонды других предприятий; перечисляются другим организациям, союзам, концернам, ассоциациям; финансирование расходов на совершенствование технологии и организации производства, модернизации оборудования, техническое переоснащение и реконструкцию действующего производства, новое строительство объектов, проведения природоохранных мероприятий [6, с. 34].

Из фонда социального потребления средства направляются на такие цели: строительство, реконструкция и капитальный ремонт жилых домов и объектов социально-культурной сферы; содержание заведений,

объектов социально-культурной сферы (больниц, домов и баз отдыха, клубов и дворцов культуры, и тому подобное); проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий, приобретения путёвок, на отдых и оздоровление; финансирование других подобных расходов, например, организация питания работников предприятия в заводских столовых и другое [7, с. 187].

Средства из фонда материального поощрения используются для стимулирования заинтересованности работников предприятия в достижении высоких результатов: выплату премий работникам предприятия за результатами работы за год; одnorазовое премирование отдельных работников за трудовые достижения; одnorазовая материальная помощь работникам предприятия, ветеранам, пенсионерам, и другое; выплаты по оплате дополнительных отпусков, которые превышают установленный законодательством срок.

Резервный фонд создается за счет прибыли предприятий всех форм собственности и используется на: дополнительные расходы производственного и социального развития предприятия, пополнения оборотных средств; покрытие непредвиденных убытков и расходов; выплаты дивидендов за привилегированными акциями в акционерных обществах [8, с. 34].

Величина резервного капитала определяется учредительными документами, как максимальный процент от уставного капитала и создается за счет ежегодных отчислений. Присутствие и увеличения резервного капитала обеспечивают увеличение акционерной ответственности, характеризуют готовность предприятия к риску, создание возможности выплаты дивидендов по привилегированным акциям даже при отсутствии прибыли текущего года.

Кроме того, прибыль, которая остается на предприятии направляется на выплату штрафов и санкций в случае нарушением предприятием действующего законодательства. При регулярном завышении цен на продукцию из чистой прибыли предприятия выплачивается незаконно полученная прибыль.

Если прибыль не направляется на потребление, то она остается на предприятии и отображается в 1 разделе пассива баланса как резервный капитал и нераспределенная прибыль. На явность нераспределенной прибыли свидетельствует о финансовой стабильности предприятия и наличии финансовых источников для его развития.

Выводы

В условиях функционирования рыночной экономики Украины механизм распределения прибыли имеет большое значение, ведь в нем отображается эффективность хозяйственной деятельности, от него зависит ответственность хозяйственной самостоятельности и самофинансирование предприятий. От усовершенствования форм и методов распределения прибыли зависит заинтересованность предприятий и отдельных работников в постоянном повышении эффективности деятельности и улучшении конечных финансовых результатов. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Блонская В. И., Адамович П. П.** Усовершенствование системы управления распределением и использованием прибыли предприятия / В. И. Блонская, П. П. Адамович // Научный вестник НЛТУ Украины.– 2010.– № 20.7.– С. 91 – 96.
2. **Бланк И. А.** Управление прибылью / И. А. Бланк.– К.: Изд-во «Ника-Центр», 2002.– 752 с.
3. **Пигуль Н. Г.** Управление прибылью предприятия / Н. Г. Пигуль // Проблемы и перспективы развития банковской системы Украины.– 2010.– № 28.
4. **Куцук В. И.** Распределение целевой величины прибыли предприятия: теория и практика / В. И. Куцук, Н. О. Блазовская // Научный вестник НЛТУ Украины.– Львов, 2009.– № 19.13.– С. 186 – 190.
5. **Минавчук Я. И.** К вопросам формирования и распределения прибыли как предпосылке эффективного функционирования предприятия / Я. И. Минавчук // Научный вестник Ужгородского университета.– Ужгород, 2008.– № 26.
6. **Меренкова Л. А.** Финансы. Конспекты лекций в схемах и таблицах [для студ. заоч. формы обуч.] / Л. О. Меренкова, В. О. Калишенко.– Харьков: Изд. ХНЕУ, 2010.– 80 с. (укр. язык).
7. **Медведева И. Б.** Финансы. Конспекты лекций / [И. Б. Медведева, Л. С. Мартюшева, Л. А. Меренкова, Т. Б. Кузенко, В. В. Прохорова, Н.В. Кузьминчук, В.А. Смоляк, В. О. Калишенко, Н. В. Саблина, В. Ю. Маляревский, Ю. В. Худокормова, М. Ю. Погосова].– Харьков: Изд ХНЕУ, 2008.– 360 с. (укр. язык).
8. **Гринева В. М.** Финансы предприятий: Учебное пособие.– 3-е изд., перераб. и доп. / В. М. Гринева, В. А. Коюда.– Х.: Издательский Дом «ИНЖЕК», 2004.– 432 с. (укр. язык).