

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УКРАИНСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

БЛИЗНЮК Т. П.

кандидат экономических наук

Харьков

В настоящее время одним из основных источников интенсивного развития украинских предприятий становятся не природные ресурсы, а инновации – при условии их активного и эффективного использования. Инновационная деятельность промышленного предприятия определяется его инновационной активностью и зависит от доминирующего технологического уклада, наличия и характеристик инновационного потенциала, организационной структуры, в рамках которой осуществляется инновационная деятельность.

Инновационный потенциал предприятия является одной из основных его характеристик, которая совмещает в себе совокупность определяющих свойств инновационной деятельности и способность предприятия выгодно для себя использовать влияние динамической внешней среды и возможности, которые существуют в его внутренней среде. Это позволяет использовать инновационный потенциал как мощный инструмент принятия управленческих решений в процессе осуществления инновационной деятельности предприятия.

Исследованием проблем формирования инновационного потенциала промышленного предприятия занимались такие ведущие украинские и российские ученые, как В. Аньшин, А. Дагаев [1], В. Гринева [2], Ю. Дорошенко, О. Кочеткова [3], Н. Круглова [4], Н. Масленникова [5], Л. Фильберт [6] и др.

Существование и развитие промышленного предприятия как открытой системы зависит от характера взаимосвязей с системой, в которой функционирует предприятие: его внешней и внутренней среды. Находясь в тесном взаимодействии с внешней средой, внутренняя среда предприятия чувствует влияние многочисленных факторов – как прямых, так и непрямых.

Результатом деятельности экономических агентов разных уровней: государства в целом (внешняя макросреда); регионов, как ее составляющих (внешняя мезосреда); предприятий (внутренняя среда) является создание общественного (коллективного, индивидуального) блага [7]. Од-

нако первопричиной того или иного состояния внешней среды является именно влияние предприятия как элементарной составляющей экономической системы высшего уровня [8].

Как показал анализ [8, 9], на разных уровнях существуют многочисленные факторы, формирующие среду украинского промышленного предприятия, которые представлены на *рис. 1*.

Любое предприятие, существующее во внешней среде, взаимодействует с ней и адаптируется к ее переменчивым условиям. Наиболее значимыми по уровню влияния на современном этапе развития украинской экономики являются изменения макроэкономического характера. Одним из основных факторов, который определяет конкурентоспособность украинского промышленного предприятия в условиях динамической внешней среды, является его высокий инновационный потенциал.

Инновационный потенциал предприятия – это способность субъекта хозяйствования производить новую, наукоемкую продукцию, соответствующую требованиям рынка (особенно мирового) [9]. Снижение уровня инновационного потенциала приводит к ухудшению рыночных позиций, снижению объемов реализации и потери возможностей последующего развития предприятия. Формирование инновационного потенциала зависит от того, насколько производственная система предприятия готова воспринять ту или иную инновацию. Именно поэтому на современных предприятиях достаточным условием активизации инновационной деятельности предприятия является наличие высокого уровня их инновационной восприимчивости [10].

Под инновационной восприимчивостью промышленного предприятия нами понимается степень его готовности, заинтересованности и возможности постоянно обновлять факторы внутренней среды путем выявления инноваций и оценки необходимости их внедрения для повышения конкурентоспособности [8].

Как установлено В. Гринева [2], инновационная восприимчивость каждого предприятия определяется:

- ★ технологической спецификой предприятия (степенью интегрированности технологического процесса и возможностью его совершенствования);

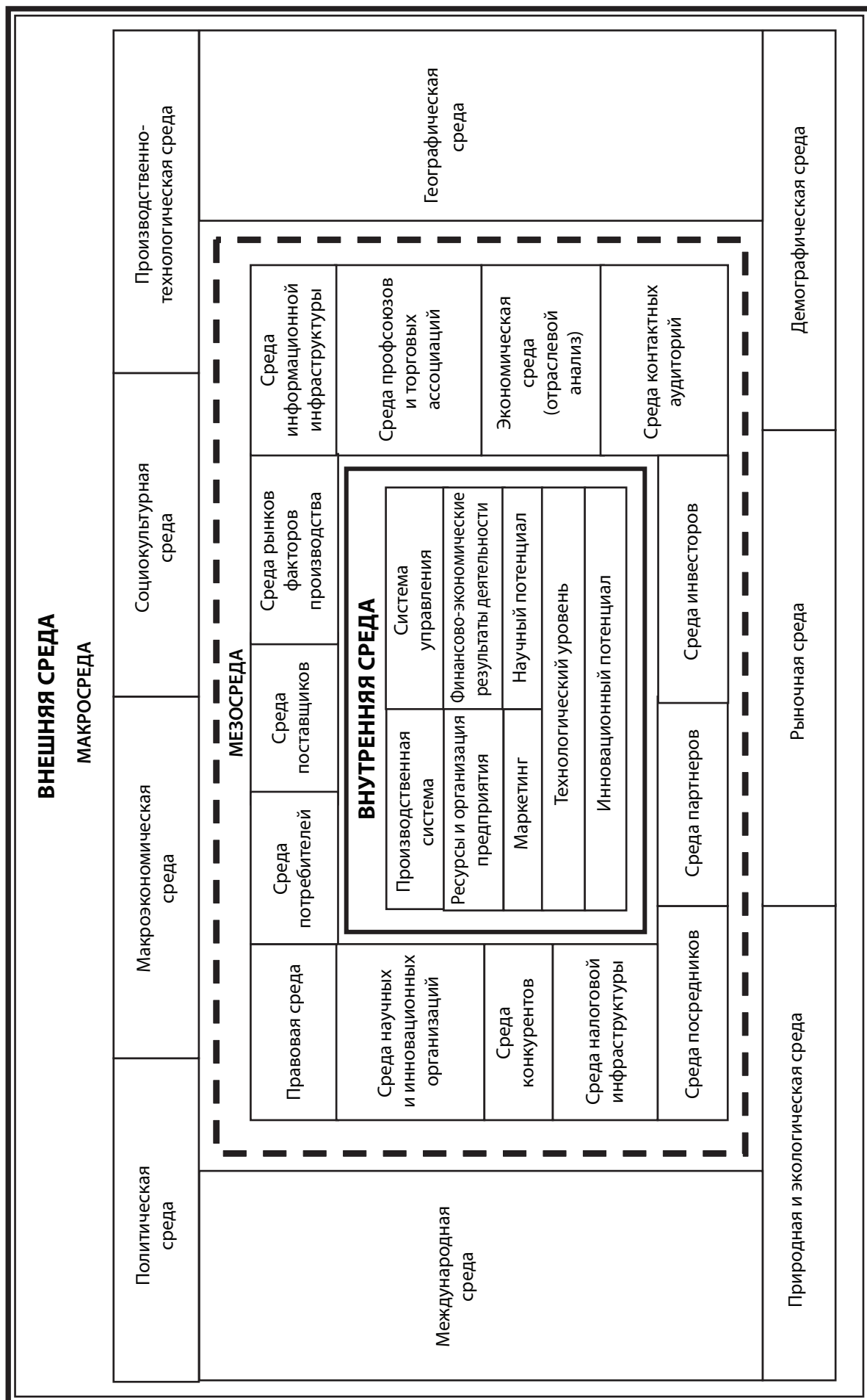


Рис. 1. Взаимосвязь инновационного потенциала украинского предприятия с факторами среды

- ✦ технологическим уровнем предприятия (совокупностью существующих технологических укладов);
- ✦ емкостью рынка и перспективами продукта;
- ✦ финансовым положением предприятия;
- ✦ технологическими возможностями предприятия (наличием технологической базы для инновации);
- ✦ рыночной стратегией предприятия;
- ✦ субъективными факторами (предприимчивостью, гибкостью руководства и т. п.);
- ✦ стадией цикла предприятия.

Темпы НТП на уровне отдельного промышленного предприятия зависят от того, насколько его производственная система готова воспринять инновацию.

Ю. Дорошенко, О. Кочеткова [3] отмечают, что инновационная восприимчивость может иметь такие формы: 1) признание инновации, когда производственная система заинтересована и подготовлена к ее внедрению; 2) отрицание инновации, когда инновация не отвечает интересам предприятия или, когда производственная система не готова к ее внедрению.

Степень признания и отрицания инновации может быть разной в зависимости от соотношения факторов, которые обуславливают признание или отрицание. Если влияние этих факторов сбалансировано, производственная система будет безразлична к инновации, то есть не признает и не отрицает ее [6]. Чем больше степень признания инноваций, тем быстрее происходит ее внедрение на предприятии. Неподготовленность предприятия к внедрению инновации или незаинтересованность в ней приводят к увеличению периода ее внедрения [11].

Внедрение всех видов инноваций нуждается в адекватных изменениях в действующих формах и методах организации менеджмента и непрерывности внедрения управленческих инноваций на предприятии. На основе результатов анализа работ ученых [1 – 13] нами предлагается следующая схема управления развитием инновационной восприимчивости предприятия, основанная на управленческом цикле функций менеджмента (рис. 2).

Л. Фильберт [6] считает, что формирование и развитие инновационного потенциала промышленного предприятия позволит обеспечить: 1) достижение высокой конкурентоспособности выпускаемой инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках; 2) обеспечение максимальных темпов обновления инновационной продукции и технологий; 3) достижение высокого технологического уров-

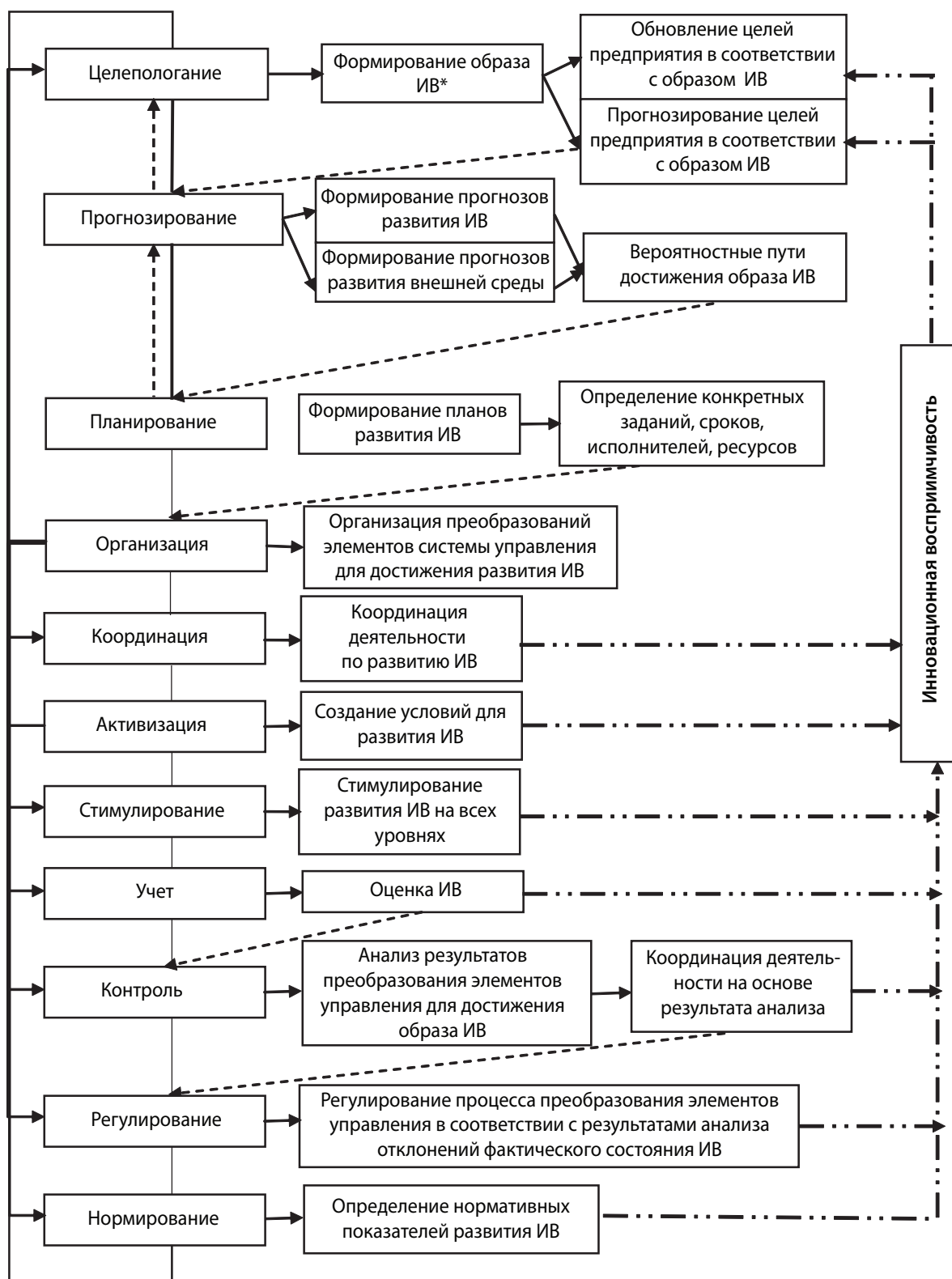
ня производства; 4) оптимальное с экономико-экологических позиций использование всех видов ресурсов; 5) снижение загрязнения окружающей среды и обеспечение экологической безопасности при создании и реализации инновационной продукции.

Таким образом, основным фактором, определяющим наличие у украинского промышленного предприятия конкурентного преимущества, является его высокий инновационный потенциал, который, в свою очередь, непосредственно зависит от его инновационной восприимчивости. Поэтому развитие именно инновационной восприимчивости предприятия позволит значительно улучшить его конкурентную позицию. Анализ современной практики [3, 6, 11, 13] и теоретических работ [1, 2, 4, 5, 7, 8 – 10, 12] в области инновационного менеджмента позволил установить, что повышение инновационного потенциала промышленного предприятия можно достичь путем развития инновационной восприимчивости предприятия, используя взаимосвязи между внутренней и внешней средой. Были выявлены основные этапы развития инновационной восприимчивости украинского, которые приведены в табл. 1.

Этап разработки и осуществления программы внедрения инноваций на промышленном предприятии является наиболее значимым для развития инновационной восприимчивости, поскольку основной его составляющей, а также одновременно и результатом, является активизация инновационной деятельности всего предприятия. Поэтому рассмотрим более детально практические мероприятия по активизации инновационной деятельности предприятия.

По мнению ведущих украинских и российских ученых, занимающихся проблемами формирования инновационного потенциала промышленного предприятия [1 – 7, 9 – 13], эти мероприятия должны включать следующие составляющие:

1. Активное внедрение инноваций, реализуемое путем: значительного сокращения периода времени между научными разработками и внедрением их в производство; ежегодного увеличения количества внедряемых инновационных разработок (к количеству выполненных на 3 – 5%) и количества проданных лицензий на объекты интеллектуальной собственности (к количеству приобретенных); увеличения производства и использования инновационного продукта, стимулирования внедрения новых технологий; ежегодного роста объемов реализованной инновационной продукции (к общему объему реализованной продукции); поиска новых технологий не только в



Условные обозначения:

- ← — взаимосвязь между функциями управления;
- ← - - - обратная связь между функциями управления;
- ← · · · взаимосвязь между функциями управления и инновационной восприимчивостью (ІВ) предприятия;

* ІВ – инновационная восприимчивость.

Рис. 2. Схема управления развитием инновационной восприимчивости предприятия

производственном, но и в организационно управленческом направлении (проекты по сертификации строительного оборудования и лесных угодий, разработку системы государственных закупок); внедрения в производство высокотехнологической продукции, направленного на замещение импорта продукции ее экспортом; поддержки внедрения диффузии инноваций (трансфер технологий, формирование способности к имитации и адаптации чужих технологий).

3. Предоставление инвестициям инновационного характера с привлечением фондов ЕС: импорта и копирования технологий в странах ЕС (особенно в среднетехнологических секторах, не обремененных слишком жесткими ограничениями международного режима защиты интеллектуальной собственности и не требующих значительных начальных инвестиций); экспорта технологий; использования фондов ЕС для осуществления инвестирования бизнес-планов предприятия.

Таблица 1

Этапы развития инновационной восприимчивости предприятия

Этап	Рекомендации	Функции менеджмента
1. Оценка подготовленности предприятия к инновациям	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа влияния среды всех уровней на предприятие; – анализ наличия во внешней среде условий для возникновения, формирования и активизации инновационной деятельности предприятия, влияние их на инновационную деятельность и выявление источников сопротивления; – определение параметров изменений – формирование эталонного образа инновационной восприимчивости (запланированного); – анализ соответствия нового образа инновационной восприимчивости состояния внешнего макро- и мезосреды 	Целеполагание; прогнозирование; планирование
2. Разработка и осуществление программы внедрения инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – Распространение информации о преимуществах нового образа инновационной восприимчивости; – переподготовка работников и принятие на работу нового персонала; – создание эффективной системы межличностных коммуникаций, формирование стимулирующей системы использования инноваций; – разработка проектов и программ НИОКР путем использования взаимосвязи инновационной и научной деятельности; – внедрение мероприятий по активизации инновационной деятельности предприятия 	Организация; координация; активизация; стимулирование
3. Контроль реализации программы внедрения инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка результатов превращения предприятия путем проведения анализа нового состояния среды предприятия всех уровней и определения соответствия их созданному на 1 этапе эталонному образу инновационной восприимчивости 	Учет; контроль
4. Методические указания по формированию линии поведения	<ul style="list-style-type: none"> – Регулирование и нормирование процесса реализации программы по полученным результатам оценки и их соответствия эталонному образу 	Регулирование, нормирование

2. Стимулирование реализации инноваций путем: стимулирования выхода на новые рынки и использования собственных технологических, организационных и экономических инноваций; создания информационной базы данных инноваций; развития информационной инфраструктуры и профессионального инновационного менеджмента.

4. Качественное обновление человеческого капитала за счет: повышения чувствительности к восприятию новых научных разработок; развития интеллекта и индивидуальных способностей к генерированию новых технологических идей и рациональной организации производства в соответствии с конкретными условиями ведения хозяйства; организации самого процесса

производства знаний, который создает условия для долгосрочного развития предприятия на современном этапе; больше адекватной системы оплаты труда ученых в зависимости от качества полученного ими научного результата; внедрения стимулов к индивидуальным инвестициям в человеческий капитал.

Таким образом, внедрение предложенных практических мероприятий по развитию инновационной восприимчивости на украинском промышленном предприятии позволит значительно повысить его инновационный потенциал, поскольку производственная система предприятия будет заинтересована и подготовлена к ее внедрению инноваций. Результатом этого станет усиление позиций украинских предприятий, как на внутреннем, так и на мировом рынке. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент / Под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева.– М.: Дело, 2003.– 528 с.
2. **Гриньова В. М.** Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: Монографія / В. М. Гриньова, О. В. Козирева.– Х.: ІНЖЕК, 2006.– 192 с.
3. **Дорошенко Ю. А., Кочеткова О. В.** Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятия // <http://conf.bstu.ru>. [26.05.2010]
4. **Круглова Н. Ю.** Инновационный менеджмент.– М.: ТОО «Ступень», 1996.– 290 с.
5. **Масленникова Н. П.** Управление развитием организации.– М.: Центр экономики и маркетинга, 2002.– 304 с.
6. Федеральное государственное унитарное предприятие. Научно-технический центр Информрегистр. Федеральное агентство по информационным технологиям.– Фильберт Л. В. Оценка инновационного потенциала предприятий // Экономика региона.– 2007.– № 12.– Режим доступа к журналу: <http://www.inforeg.ru>. [26.05.2010]
7. **Ястремська О. М.** Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади.– Х.: ХДЕУ, 2004.– 472 с.
8. **Близнюк Т. П.** Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства: Монографія.– Х.: ФОП Александрова К. М., 2008.– 352 с.
9. **Лепейко Т. І.** Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашов.– Х.: ІНЖЕК, 2005.– 440 с.
10. Інноваційний розвиток економіки та напрямки його прискорення: Монографія / Александрова В. П., Бажал Ю. М., Лапко О. О., Одотюк І. В., Данько М. С. / За ред. В. П. Алексадрової.– К.: ІЕПР НАН України, 2002.– 77 с.

11. Инновации и предпринимательство. Портал информационной поддержки.– Шабуришвили М. В. Инновационная деятельность как реализация инновационного процесса в масштабах организации // Сборник научных трудов «Условия повышения эффективности экономики России» Режим доступа: http://innovbusiness.ru/content/document_.html. [26.05.2010]

12. **Антонюк Л. Л.** Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук.– К.: КНЕУ, 2003.– 394 с.

13. Інноваційний міст. – Інтернет-журнал «Інновації в Києві».– 2005.– № 1.– Цихан Т. В. О концепції технологічних укладов и приоритетах инновационного развития Украины.– Режим доступа: <http://innovation.com.ua>. [26.05.2010]