

## ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРОСКУРНИНА Н. В.

аспирантка

Харьков

**В**ажнейшим условием формирования рыночных отношений в Украине является интегрирование ее в мировое экономическое пространство и участия в различных видах международного предпринимательства, с помощью которого страны реализуют международное экономическое сотрудничество. Составляющей такого сотрудничества является внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования разных стран, т.е. предприятий, выступающих центральной составляющей экономики любого государства. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (ВЭДП), которая осуществляется путем реализации внешнеэкономических связей, рассматривается как неотъемлемая сфера хозяйственной деятельности, способная положительно влиять на эффективность производства, его техникий уровень, качество производимой продукции. Поэтому совершенствование теоретических и практических аспектов ВЭД предприятия является достаточно актуальным.

Проблемами развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий были посвящены работы таких ученых, как Н. А. Кизим, В. А. Зинченко, Ю. Г. Козак, Н. С. Логвинова, И. Ю. Сиваченко, Е. Я. Агеев, В. С. Сухарский, И. В. Багрова, Н. И. Редина, В. Е. Власюк, О. О. Гетьман, Н. Ф. Гофман, Г. А. Маховикова, О. П. Гребельник [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8] и другие.

Анализ научной литературы [2; 3; 4; 5; 6; 8; 10] показал, что в основном внешнеэкономическая деятельность рассматривается как: объект целенаправленного организационно-экономического воздействия государства в целях стимулирования предпринимательской активности и налаживания устойчивых самостоятельно регулируемых рыночных связей и механизмов; процесс прогрессивных преобразований в структуре общественного воспроизводства, источники передовых технологических и организационных идей в области управления общественно-производственными системами.

ВЭД, как и другие виды хозяйственной деятельности, включает в себя следующие общие этапы: производство, распределение, обмен и потребление. Специалисты определяют следующие отличия ВЭД от других видов хозяйственной деятельности: 1) ВЭД – это составляющая внешнеэкономической политики государства, которая является катализатором рыночных преобразований в стране и становлением дипломатических отношений с другой страной; 2) за счет преимуществ международного разделения труда, международных экономических отношений предприятия ВЭД имеют возможность осуществлять свою деятельность с теми странами и партнерами, которые являются выгодными.

Закон Украины «О внешнеэкономической деятельности» определяет ВЭД, как деятельность субъектов хозяйствования Украины и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, которая построена на взаимоотношениях между ними как на территории Украины, так и за её пределами [1]. В научной литературе под внешнеэкономической деятельностью понимается система разнообразных мирохозяйственных отношений по созданию и продвижению на мировой рынок товаров посредством реализации внешнеэкономических связей страны, основанных на международном разделении труда и включающих нормативно-правовые и организационные условия функционирования предпринимательских структур. ВЭД трактуют также как внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность) [2, с. 44].

А. П. Гребельник определяет внешнеэкономическую деятельность как хозяйствования субъектов Украины и иностранных субъектов, основанное на взаимоотношениях между ними, что имеет место как на территории Украины, так и за её пределами [3, с. 48]. М. И. Дидковский применяет понятие «внешнеэкономическая деятельность» преимущественно для характеристики внешнеэкономических операций на микроуровне (предприятий, организаций, объединений); операций, целью которых было получение прибыли в условиях самокупности [4, с. 19]. Е. Ф. Прокушев под ВЭД понимает совокупность форм проявления международных экономических отношений, определяя ее как процесс становления и функционирования хозяйственных связей между субъектами международной экономики [5, с. 10]. Н. Ф. Гофман и Г. А. Маховикова толкуют внешнеэкономическую деятельность как совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций фирм и предприятий, связанных с сотрудничеством с иностранными партнерами [6, с. 10]. Экономический словарь под редакцией Л. Г. Мельника определяет ВЭД как сферу экономической деятельности государства и предприятий, которая тесно связана с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов [7, с. 44].

**С**интез подходов позволяет сделать вывод, что ВЭД ведется в основном на уровне предприятий. Таким образом, можно определить ВЭД предприятия как процесс, который ведет предприятие на внешнем рынке путем реализации внешнеэкономических связей, т. е. торговли, сотрудничества, оказания услуг, совместного предпринимательства, участия в ра-

боте организаций и др. для достижения эффективного использования преимуществ международного разделения труда.

Все субъекты внешнеэкономической деятельности имеют равные права относительно любых ее видов независимо от формы собственности и других признаков после государственной регистрации их как участников внешнеэкономической деятельности. К субъектам ВЭД относятся физические лица, юридические лица, объединения физических, юридических, физических и юридических лиц, не являющихся юридическими лицами согласно законам Украины, структурные единицы субъектов хозяйственной деятельности, другие субъекты хозяйственной деятельности.

О. А. Гребельник предлагает следующую систематизацию субъектов ВЭД в зависимости от уровня экономических отношений: *микроуровень* – уровень субъектов, как юридических, так и физических лиц (предприятия, фирмы, организации); *мезоуровень* – уровень различного рода национальных отраслевых и региональных объединений (министерства, ведомства, Торгово-промышленная палата Украины); *макроуровень* – уровень государства (правительство страны, парламент); *метауровень* – сотрудничество органов управления на стадии создания и развития интеграционных объединений; *мегауровень* – уровень международных объединений, организаций (Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ), Всемирная торговая организация (ВТО), Международная торговая палата) [4, с. 49].

Практика осуществления ВЭД отображается через внешнеэкономические связи субъектов хозяйствования (рис. 1). Внешнеэкономические связи – это

комплексная система международного сотрудничества государств и их субъектов, которая реализуется в таких формах, как внешняя торговля, совместное предпринимательство на территории Украины, совместное предпринимательство за границей, иностранное предпринимательство на территории Украины, международные объединения и организации, консорциумы, подрядное сотрудничество, концессии, лизинг, сотрудничество на компенсационной основе, сотрудничество на условиях разделения продукции между партнерами, переработка давальческого сырья, привлечение иностранной рабочей силы, производственное кооперирование, научно-техническое сотрудничество, торговля лицензиями и технологиями, прибрежная и приграничная торговля, торговля строительными услугами, сотрудничество в банковской сфере, иностранный туризм, сотрудничество в свободных экономических зонах, и других формах международного экономического сотрудничества (биржи, торговые дома, ассоциации) [8, 10, 12].

М. И. Дидковский в своей работе говорит о том, что внешнеэкономические связи – это более обобщенное понятие, которое включает в себя внешнеэкономическую деятельность предприятий, и реализуется прежде всего за счет межгосударственных отношений в сфере производственного, торгового, научно-технического и валютно-финансового сотрудничества [5, с. 19].

Сущность внешнеэкономических связей проявляется в содействии предприятиям ВЭД в реализации таких международных процессов, как организация и обслуживание обмена природными ресурсами и результатами труда, признания стоимости продуктов разделения труда и организации денежного обращения,

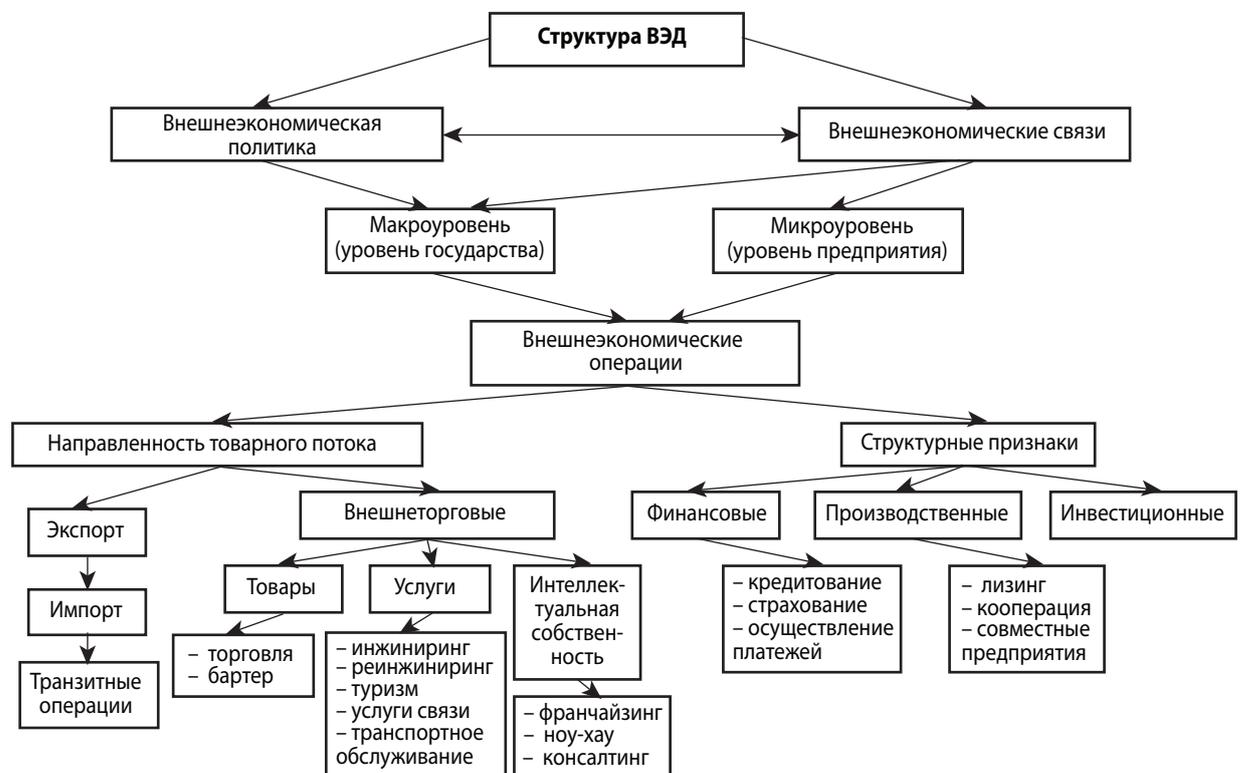


Рис. 1. Структура внешнеэкономической деятельности

которые влекут за собой приток валютной выручки от экспорта, повышают технический уровень производства (за счет импорта), и дают возможность производить конкурентоспособную продукцию.

Участие государства в сфере хозяйственных отношений требует детального анализа как с точки зрения эффективности функционирования национальной экономики в целом, так и на уровне отдельно взятого предприятия ВЭД. Результативность внешнеэкономической деятельности отечественного предприятия обусловлена решением общегосударственных проблем, а именно:

- 1) в Украине не определены в полной мере с основными направлениями и механизмом структурной перестройки экономики с учетом особенностей развития мировой системы хозяйствования и реальных направлений интегрирования в нее Украины;
- 2) дорого стоят вопросы безопасности в сфере внешнеэкономических отношений, которые необходимо решать с позиций активного конкурентного противостояния на мировом рынке [13, с. 39];
- 3) недостаточная стабильность существующей финансово-банковской системы;
- 4) создание оптимальных условий для конкуренции между национальными и иностранными производителями;
- 5) увеличение национального производства.

**Т**аким образом, внешнеэкономическая деятельность предприятия должна рассматриваться как сложная система, которую следует анализировать, учитывая формы внешнеэкономических связей такие, как торговля, оказание финансовых, производственных, инвестиционных услуг, которые описывают ВЭД с помощью соответствующих показателей. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «О внешнеэкономической деятельности» от 16.04.1991 г. № 959-ХІІ.
2. **Кизим Н. А., Зинченко В. А.** Качество жизни населения и внешнеэкономическая деятельность предприятий: Монография. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2009. – 184 с.
3. **Агеєв Є. Я., Чепінога В. І.** Зовнішньоекономічна діяльність: основи, маркетинг, менеджмент, облік, ефективність: Навч. пос.: Харків, 2006. – 480 с.
4. **Гребельник О. П.** Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
5. **Дідківський М. І.** Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч посіб. – К.: Знання, 2006. – 462 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
6. **Прокушев Е. Ф.** Внешнеэкономическая деятельность. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1999. – 208 с.
7. **Гофман Н. Ф., Маховикова Г. А.** Основы внешнеэкономической деятельности. – СПб: Питер, 2001. – 208 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник для ВУЗів / І. В. Багрова, Н. І. Редіна, В. Є. Власюк, О. О. Гетьман; за редакцією доктора економічних наук професора Багрової І. В. – Дніпропетровськ, ДДФЕІ, 2002. – 585 с.
9. **Мельник Л. Г.** Экономика и информация: Экономика информации и информационная в экономике: Энциклопедический словарь. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. – 384 с.

лопедический словарь. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. – 384 с.

10. **Захаров К. В., Бочарников В. П., Липовский В. В., Захаров А. К., Циганок А. В.** Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций. – 2-е изд., доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 260 с.

11. **Пазуха М. Д.** Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення). Навчально-методичний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 230 с.

12. **Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Сіваченко І. Ю.** та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. – 2-ге вид., прероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури 2006. – 792 с.

13. **Сухарський В. С.** Зовнішньоекономічна діяльність: організація і управління. – Монографія. – Тернопіль: Видавництво Астон, 2007. – 496 с.