

УДК 330.30

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА БИЗНЕС-СИСТЕМЫ В МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

КУЛЫК Ю. Р.

кандидат экономических наук

Тернополь

Сегодня любая бизнес-система, чтобы успешно работать в условиях рыночной экономики, должна оперативно формировать рациональные варианты «ответов» на все потенциальные изменения, которые ежедневно возникают в процессе ее деловой активности. Процесс формирования и применения рациональных вариантов «ответов» осуществляется в рамках общего управления эффективностью функционирования бизнес-системы. Важной является поддержка постоянной оптимизации бизнес-системы на заданном уровне.

Невзирая на большое количество научных трудов и значительные достижения в теории и практике формирования и развития бизнес-систем, есть часть

вопросов, которые остаются постоянным объектом дискуссий, а именно: качество информации, используемое бизнес-системой в зависимости от изменчивости внутренней и внешнеэкономической ситуаций.

Необходимость последующего усовершенствования теоретических и методико-прикладных основ формирования и развития бизнес-систем на принципах функционально-факторного анализа обусловила актуальность вышеуказанной проблемы, а также задание статьи. *Целью* статьи является предложение методов повышения уровня информативности функционально-факторного анализа (ФФА) при исследовании бизнес-систем.

Назначением ФФА является получение руководителями предприятия максимально полной и достоверной информации о бизнес-системе, на основании которой можно разработать и реализовать регулирующие решения или прийти к однозначным выводам относительно состояния и уровня эффективности функционирования бизнес-системы. Проведенные исследования позволяют

утверждать, что обеспечения высокого уровня информативности ФФА возможно достичь лишь в результате перманентной работы по его усовершенствованию. Прежде всего, речь идет о постоянном уточнении видов информации и наиболее целесообразных форм ее представления руководителям предприятия с учетом изменения факторов внутренней и внешней среды организации. Информацию, которая используется во время применения ФФА бизнес-систем целесообразно разделять на постоянную (общую) и переменную (специфическую). Постоянная информация по содержанию и структуре является общей для любого предприятия, поскольку она отображает методологическую основу применения ФФА для исследования бизнес-систем. В свою очередь, переменная информация является совокупностью данных о конкретных бизнес-системах, в частности, о структуре бизнес-системы определенного предприятия, выполняемые локальными бизнес-подсистемами функции, взаимосвязь между бизнес-процессами и операциями бизнеса, состояние факторов внутренней и внешней среды и т. п. Целесообразно признать, что сущность и структура переменной (специфической) информации в значительной мере является субъективной, поскольку зависит от убеждений и опыта руководителей и аналитиков конкретного предприятия. Учитывая это, сосредоточим внимание на общей информации, содержание и структура которой обусловлена объективными факторами. На *рис. 1* представлены виды общей информации, получаемой во время управления бизнес-системой на принципах применения ФФА.

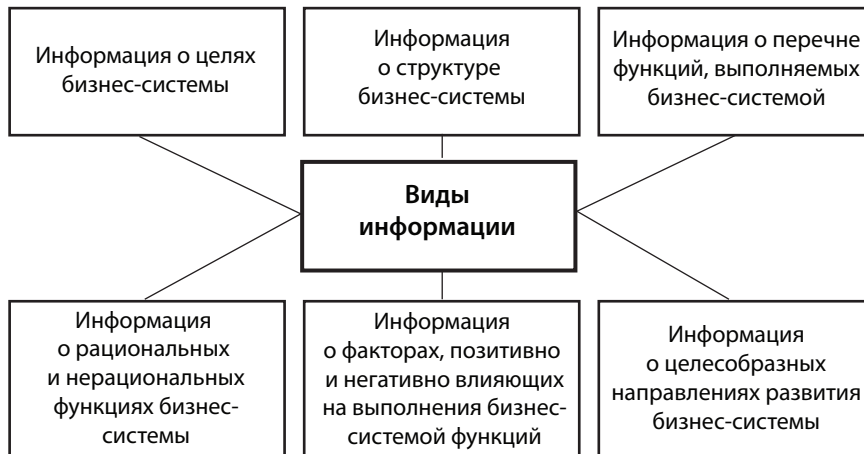


Рис. 1. Виды информации, получаемой во время применения ФФА

Предложенная классификация информации имеет конкретное целевое назначение – способствовать построению такой информационной системы управления бизнес-системой, в которой процесс выработки рациональных управленческих решений будет формализованным, базирующимся на четких критериях приемлемости или неприемлемости вариантов решения управленческих проблем, а также будет предусматривать программирование ожидаемых результатов функционирования бизнес-системы от реализации конкретных управленческих решений.

Под формализованностью процесса выработки рациональных управленческих решений понимается

построение алгоритма аккумулирования и обработки управленческой информации, который обеспечивает однозначный, то есть, обоснованный выбор определенного варианта решения обнаруженной управленческой проблемы. Предпосылками создания такого алгоритма являются систематизация управленческой информации, установление адекватной причинно-следственной последовательности обработки информации и установление четких критериев оценивания информации.

Повышение информативности ФФА во время формирования и управления бизнес-системами целесообразно осуществлять такими взаимосвязанными способами:

- ✦ формализацией информации;
- ✦ диверсифицирование источников и методов получения информации;
- ✦ установлением соответствия видов информации источникам и методам ее получения.

Формализация информации как способ повышения информативности ФФА при формировании и управлении бизнес-системами должен базироваться на принципе иерархичности управленческих данных. Этот принцип предусматривает детализацию информации в разрезе ее родов, видов, подвидов и признаков.

Признаки определенного подвида информации являются главным элементом превращения общего массива данных о внутренней и внешней среде бизнес-системы в управленческую информацию. На основании результатов идентифицирования сущностных признаков информации руководители предприятия могут установить ее принадлежность

к определенному подвиду, а позже виду информации. Такой уровень управленческой информации способствует существенной рационализации управленческих действий во время аккумулирования и обработки данных, а также выбору наиболее оптимального варианта решения управленческой проблемы в сравнении с альтернативными вариантами.

Процесс идентифицирования признаков подвидов информации достаточно трудоемкий, однако, как

утверждают специалисты, выполнение этого задания, возможно, реализовать как разовый акт силами предприятия или с помощью посторонних организаций, специализирующихся на формировании, внедрении и обслуживании автоматизированных информационных систем управления.

Внедрение на предприятии автоматизированной информационной системы, в базе которой заложены признаки подвидов и видов управленческой информации будет требовать от субъектов бизнес-системы лишь регулярного и формализованного введения данных в систему. Как следствие, информационная система са-

мостоятельно будет идентифицировать информацию за видами и их смысловыми характеристиками, что существенно снизит риск субъективного влияния на избрание рациональных управленческих решений.

Относительно диверсифицирования источников и методов получения информации как одного из способов повышения информативности ФФА, то необходимо отметить, что общеизвестными являются факты возникновения позитивных эффектов, которые получены многими национальными и мировыми компаниями от применения этого способа. Ключевой проблемой диверсификации источников и методов получения информации является проверка ее достоверности. Частыми бывают случаи, когда из многих источников получается одинаковая по содержанию информация, однако в дальнейшем оказывается что она ошибочная. Учитывая это, следует признать, что подтверждение информации из нескольких источников не служит основанием для идентифицирования ее правдивости. Наиболее оптимальным способом обеспечения достоверности информации на принципах диверсифицирования источников и методов их получения является установление соответствия видов информации определенным источникам и методам ее получения. Выполнение этого задания требует построения классификации источников и методов получения информации, а также распределения обязанностей между субъектами бизнес-системы относительно аккумуляирования информации из определенных источников определенными методами.

Каждый из видов информации имеет свои соответствующие им источники и методы ее получения. Надлежащее выполнение субъектами бизнес-систем обязанностей относительно аккумуляирования необходимой информации будет позволять своевременно формировать рациональные управленческие решения и решать нарушенные управленческие проблемы с минимальным расходами средств, времени и интеллектуальных усилий.

На основании результатов проведенных исследований, предложено оценивать информационное обеспечение субъектов управления, которые применяют ФФА по формуле:

$$I_i = (I_p + I_z) \cdot \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (R_i - \bar{R})^2 \cdot P_i}}{\bar{R}},$$

где I_i – объем информации, полученной субъектами управления, которые применяют ФФА;

I_p – максимально возможное количество информационных сообщений, которые принадлежат к постоянной управленческой информации;

I_z – максимально возможное количество информационных сообщений, которые принадлежат к переменной управленческой информации;

R_i – конкретное значение возможных вариантов ожидаемого количества информационных сообщений;

P_i – возможная частота (вероятность) получения отдельных вариантов ожидаемого количества информационных сообщений;

n – количество наблюдений;

\bar{R} – среднее ожидаемое значение количества информационных сообщений.

Результаты вычисления этого показателя целесообразно учитывать при разработке и реализации мероприятий, нацеленных на повышение уровня информационного образования работников предприятий, закупки новых программных продуктов, реформирование информационных сетей и т. п. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмін О. Є., Георгіаді Н. Г. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: Монографія.– Львів: Ви-во НУЛП, 2006.– 368 с.

2. Моисеева Н. К., Анискин Ю. П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление.– М.: Внешторггиздат, 1993.– 222 с.

3. Кулик Ю. Р. Сутність і види бізнес-систем у машинобудуванні / Ю. Р. Кулик // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць.– Львів: НЛТУ України.– 2009.– Вип. 19.2.– С. 312.