

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СТИМУЛ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**ЗИМА А. Г.**

*кандидат экономических наук*

**ЗИМА О. Г.**

*кандидат экономических наук*

**ПОДГАЙНАЯ В. А.**

**Харьков**

**В**ерховная Рада Украины (ВРУ) в конце декабря 2010 г. одобрила правительственную Стратегию государственной экологической политики до 2020 г. Это не первая попытка Кабинета министров Украины (КМУ) стабилизировать экологическую ситуацию в стране. В феврале 2010 г. был зарегистрирован проект закона «О Стратегии национальной экологической политики Украины до 2020 г.». Документ предусматривал «повышение качества жизни и здоровья населения», а также поэтапное увеличение бюджетных расходов на экологию с 33,2 млн грн в 2010 г. до 198,6 млн грн в 2020 г.

В принятой Стратегии не изменились главные принципы экологической политики – обеспечение экологической безопасности, поддержание экологического равновесия, устранение последствий чернобыльской катастрофы, справедливое обеспечение доступа населения к природным ресурсам. Вместе с тем в докумен-

те расширен перечень отраслевых задач. В частности, снижать выбросы загрязняющих веществ в атмосферу предполагается, увеличив использование нетрадиционных источников энергии до 5% к 2015 г. и до 10% к 2020 г. (в январе – ноябре 2010 г. производство электроэнергии нетрадиционными источниками составило 0,3%). До 2015 г. также планируется создать централизованную систему контроля качества питьевой воды и обеспечить переход транспортных средств на европейский стандарт «Евро-4», предусматривающий двукратное снижение СО в выхлопных газах. До 2020 г. предполагается ввести рентную плату за специальное использование лесных ресурсов.

Финансирование мероприятий планируется в рамках действующего бюджетного обеспечения природоохранных нужд. Так, в 2010 г. объем финансирования Министерства экологии и природных ресурсов составил 1,9 млрд грн, а в 2011 г. запланировано выделить 1,1 млрд грн. [1].

Одним из стимулов сохранения природы выступает *экологический туризм*. Основная причина обращения к экологическому туризму коренится в неотрегулированности отношений в системе «туризм-экология». Отсюда, очевидно, и происхождение понятий «мягкий туризм», или «зеленый туризм». Именно ориентацией на экологическую составляющую в целях привлечения туристов можно объяснить повышенное внимание в последние годы к посещению мест с незагрязненной при-

родой. Многочисленные опросы туристов показывают, что среди ведущих мотивов туристских путешествий на первый план все больше выдвигается стремление людей к общению с природой.

**Н**ачалом формирования концепции экотуризма следует считать 80-е годы прошлого века, когда в печати появились исследования на эту тему, связанные с работами швейцарских и западногерманских ученых. Так, в 1980 г. в западногерманском журнале «ТЕО» публикуется статья Р. Юнгка «Сколько туристов на 1 гектар пляжа? Слово в защиту «мягкого» туризма». В 1981 г. выходит в свет книга Х. Вайса «Мирное разрушение ландшафта и меры по его спасению в Швейцарии». В последующем году публикуется целый ряд научных работ, посвященных социальным и экологическим проблемам развития туризма [2].

На появление экологического туризма оказывают определенное влияние процессы индустриализации и урбанизации.

Индустриализация – процесс создания крупного машинного производства во всех отраслях экономики и, прежде всего, в промышленности. Она сосредотачивается в больших населенных пунктах, располагающих необходимой рабочей силой и развитой инфраструктурой, обслуживающей производство (дороги, мосты, склады, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, водоснабжение, образование, наука, здравоохранение и др.). Индустриализация усиливает экономическую мощь страны, создаст материальные предпосылки для ее дальнейшего развития. Но вместе с тем она суживает жизненное пространство людей, ограничивая их подвижность и навязывая человеку диктуемый ритм и темп жизни [3].

Урбанизация означает рост доли городских жителей в составе населения страны. Это – процесс повышения роли городов в развитии общества. Для урбанизации характерны приток в города сельского населения и возрастающее маятниковое движение населения из сел и ближайших мелких городов в крупные города.

Процесс урбанизации необратим и, по прогнозу ООН, в промышленно развитых странах доля городского населения к 2020 г. возрастет до 81,8%, т. е. в городах будет проживать подавляющая часть населения. К 2025 г. сто городов планеты будут насчитывать более 5 млрд человек [2].

Урбанизация – это не только рост городов, но и отрыв от природы. Люди все дальше отходят от нее с изменением условий жизни. В крупных городах-мегаполисах неизменными спутниками проживания выступают отчужденность людей, чувство одиночества, чрезмерные нагрузки на нервную систему, порождающие психологические напряжения и ведущие к стрессам. Жители крупных городов чаще страдают заболеваниями нервной системы. У них появляется естественное и вполне объяснимое желание выехать на природу, чтобы в общении с нею освободить свою нервную систему от накопившихся «городских» нагрузок.

Можно ли это отнести к экологическому туризму? Наверное нельзя – люди стремятся к общению с природой, чтобы воспользоваться ее благами, ничего, как правило, не давая ей взамен, а во многих случаях и нанося ей

вред. Это так называемый «деревенский туризм», или же «туризм с целью отдыха». Он относится главным образом к любителям спокойного или, наоборот, активного отдыха. Здесь основной критерий – отдых с целью освобождения нервной системы от повседневных стрессов либо, наоборот, придания ей активной нагрузки за счет получения новых впечатлений. К экологическому туризму и то и другое имеет отдаленное отношение, поскольку природа здесь – основное условие отдыха, а отдыхающий – лишь потребитель предоставляемых природой благ, т. е. пассивно реагирующий на нее субъект. Пассивно в том смысле, что восприятие природы обычно происходит без осознания ее значимости для человека, хотя он при этом может испытывать и эмоциональное наслаждение. Экологический туризм должен обязательно включать в себя элементы осознанного позитивного отношения к окружающей природной среде, а не только ее использование, пусть даже в активных формах, в своих индивидуально значимых целях [2].

Экологический туризм – это такой вид туризма, который выражается в активном времяпрепровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учетом их сохранения и приумножения [3].

**О**сновная идея экологического туризма – это прежде всего забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно использование в туристских целях богатств природы в сочетании с воспитанием бережного отношения к ней, утверждением важности ее защиты и является отличительной чертой экологического туризма. Она получает конкретное воплощение в том, что экологический туризм призван:

- ✦ постоянно, систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей пас природной среды;
- ✦ гармонизировать отношения между экологией, обществом и экономикой;
- ✦ ориентировать турорганизации на сохранение и приумножение потребительной стоимости природной среды та счет выделения части туристских доходов на решение связанных с этим задач;
- ✦ подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам сохранения природы для будущих поколений, а также для дальнейшего развития туризма;
- ✦ формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в як сознании принадлежность к ней в качестве ее орт аттической части [2].

Эти и другие особенности экологического туризма не следует рассматривать в отрыве от других составляющих туризма – рекреационной, культурно-познавательной, эстетически-художественной, развлекательной и др. Поэтому обычно под экологическими турами подразумеваются пешие, водные или конные маршруты по экологическим тропам в сопровождении гидов, которые, как правило, являются сотрудниками природных резерватов.

Первый в мире национальный парк – Йеллоустонский созданный в США в 1872 г. на площади 900 тыс. га – в год посещает более 3 млн чел. Курс на развитие экотуризма во всем мире сегодня приобретает очевидные формы и вполне конкретное содержание.

Первый в мире экологический курорт в пустыне открылся в 50 км от Дубая (ОАЭ). Постояльцам предлагаются 27 бедуинских шатров. Практически не выходя из своих номеров, они могут наблюдать за жизнью антилоп, страусов и других обитателей пустыни, свободно разгуливающих по территории отеля. На базе этого комплекса создан уникальный экологический парк пустыни, где восстанавливаются ее флора и фауна. Кроме наблюдения за животными в отеле, можно кататься на верблюдах, участвовать в сафари на джипах, соревноваться в лыжных гонках по барханам, оздоравливаться. Считается, что климат пустыни очень хорош для лечения астматических и простудных заболеваний.

Что же сдерживает развитие экотуризма в Украине? В основном это экономические и организационные причины.

К числу экономических причин относятся [2]:

1) отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экоцентров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

2) незначительность инвестиций в инфраструктуру экотуризма, что сказывается на состоянии гостиничного, транспортного обслуживания туристов;

3) отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

К организационным причинам можно отнести:

1) ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

2) отсутствие специализированных турорганизаций в сфере экотуризма;

3) бюрократические запреты и ограничения на посещение туристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо охраняемых природных территории (ООПТ) с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий;

4) скромный набор рекреационных услуг для туристов;

5) отсутствие рекламы экотуризма;

6) ограниченность квалифицированных специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров;

7) отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма.

К этому следует добавить и фактор психологической неподготовленности к участию в организации и проведении экотуров как администрации ООПТ, так и проживающего на этих территориях местного населения. В этом направлении предстоит проделать большую организационно-правовую работу. Ее результатом стало бы признание экологического туризма в качестве полноценного участника природоохранной деятельности, возложенной Законом на ООПТ. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Рябчун Ю.** Рада утвердила Стратегию экологической политики № 224 от 22.12.2010, СР // Коммерсант-Украина.– С. 1.

2. Основы менеджмента экологического туризма / Кекушев В. П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б.– [Электронный документ].– Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_green/kekushev3.htm](http://tourlib.net/books_green/kekushev3.htm)

3. Режим электронного доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki> С. 1