

## МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

МАРТЯНОВА М. П.

кандидат економічних наук

ГОНЧАРЕНКО К. М.

Харків

У сучасних умовах проблеми управління персоналом, зокрема його мотивації, набувають нового значення. Це пов'язано з тим, що від вміння керівника підприємства враховувати фактори, що впливають на активність працівників залежить ефективність управління персоналом організації у цілому.

Про актуальність обраного напрямку досліджень свідчить значна кількість публікацій за цією проблематикою, особливої уваги заслуговує зростання кількості наукових видань та монографій, виданих авторами Гриньовою В. М., Дороніною М. С., Єськовим А. Л., Семикіною М. В., Тельновим А. С. [1–5]. Однак, як показує аналіз зазначених праць, у вітчизняній літературі недостатньо уваги приділяється індивідуалізації мотивації – мотивації працівників залежно від спрямованості їх діяльності на задоволення певних груп потреб, тобто типу мотивації.

**Метою статті** є визначення шляхів мотивації персоналу підприємства відповідно до типу їх трудових орієнтацій.

У роботі Р. Нірмайера та М. Зайферта визначено ключові складові успішної діяльності працівника – це особистість, компетентність та сприятливі умови. Обґрунтовано, що вплинути на особистість працівника майже неможливо, інша річ – створити сприятливі умови [6]. Однак не маючи інформації щодо особистості працівника, його потреб, здібностей, орієнтацій тощо, неможливо забезпечити йому умови для ефективної праці. Однак аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить, що в менеджменті дослідженню впливу особистості на поведінку не приділяється достатньої уваги [7]. Ця проблема детально вивчається у психологічних та соціальних науках, де розроблено значну кількість теорій особистості. Їх використання в менеджменті дозволить підвищити ефективність управління персоналом, використовувати в повному обсязі потенціал кожного працівника. Тобто для розробки дієвого механізму мотивації працівників необхідним є визначення типу мотивації працівників підприємства – переважальної спрямованості діяльності людини на задоволення певних груп потреб.

В сучасних наукових джерелах, в залежності від цілей авторів, наведено значну кількість таких типологій. У дослідженні ми використали типологію, запропо-

новану в [8], де виділено 12 мотиваційних чинників, які відповідають типам мотивації. Їх коротка характеристика наведена у табл. 1.

Дослідження типів мотивації працівників було здійснено на базі державного підприємства «Харківський машинобудівний завод «ФЕД». Результати дослідження представлено на рис. 1.

Як бачимо, переважна більшість працівників на підприємстві відносяться до першого типу, тобто у своїй трудовій діяльності вони, в першу чергу, прагнуть отримати матеріальну винагороду.

Дослідження в області мотивації праці показують, що серед життєвих цінностей населення України матеріальний достаток є пріоритетною цінністю. Оплата праці залишається найважливішим фактором, що визначає ставлення людини до неї. Однак рівень оплати праці українських робітників досить низький. Згідно ряду процесних теорій (справедливості, очікування), нерівнозначність затрачених зусиль і отриманої винагороди може привести до зниження ефективності та якості праці для досягнення рівноваги між вкладом і результатами.

Важливими трудовими орієнтаціями більшості працівників підприємства також є спрямування діяльності на забезпечення потреб у добрих взаємовідносинах із членами колективу (73% опитаних); у досягненнях (65%) та соціальних контактах (57%). Як бачимо, для задоволення більшості актуальних потреб підприємства не потрібні значні фінансові ресурси, тому підприємство має всі можливості для забезпечення ефективної системи мотивації персоналу.

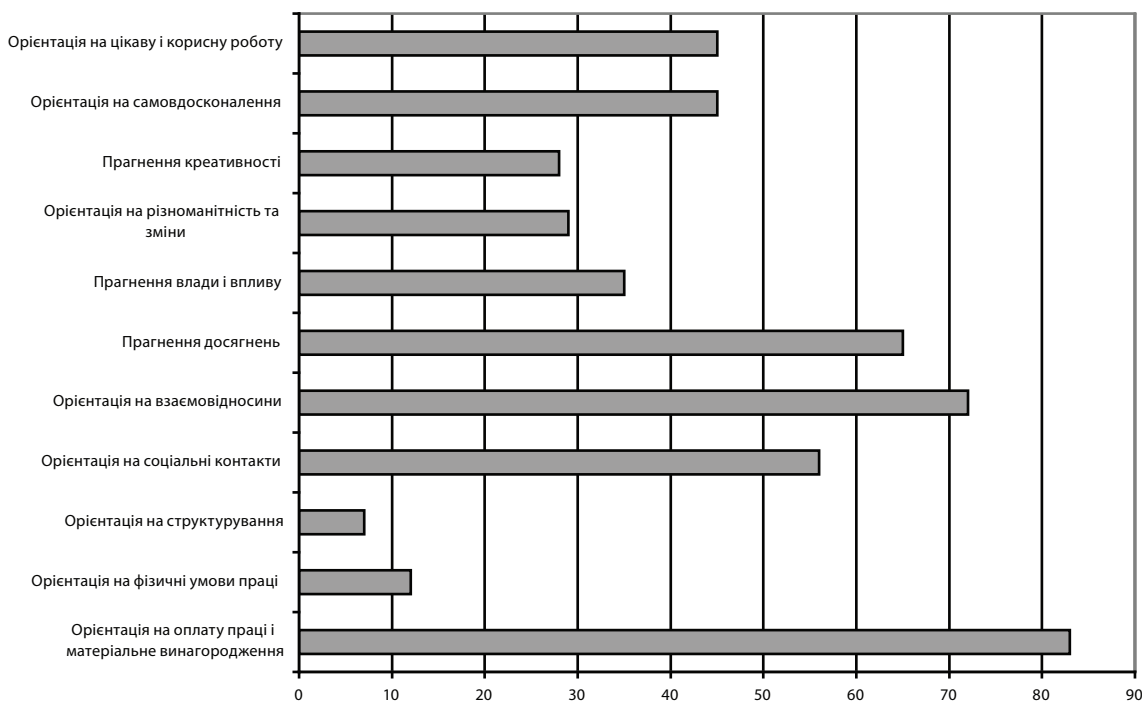
Таким чином, мотивація повинна базуватися на врахуванні усієї сукупності факторів, що впливають на трудову поведінку. Це дозволить реалізувати індивідуальний підхід при розробці механізму мотивації персоналу. ■

### ЛІТЕРАТУРА

- 1. Семикіна М. В.** Соціально-економічна мотивація праці: методологія оцінки ефективності та принципи регулювання / М. В. Семикіна; [відп. ред. В. В. Онікієнко]. – Кіровоград : ПБЦ «Мавін», 2004. – 124 с.
- 2. Єськов А. Л.** Мотивационный механизм в системе производственного менеджмента: проблемы и решения: [монографія] / А. Л. Єськов. – Донецк : ІЭП, 2005. – 390 с.
- 3. Тельнов А. С.** Управління якістю праці на промисловому підприємстві: [монографія] / А. С. Тельнов. – Хмельницький : ХНУ, 2005. – 290 с.
- 4. Гриньова В. М.** Проблеми мотивації праці персоналу підприємства: [монографія] / В. М. Гриньова, І. А. Грузіна. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 184 с.

**Типи мотивації персоналу підприємства залежно від спрямованості діяльності людини на задоволення певних груп потреб**

Тип мотивації працівника	Особливості
Орієнтація на оплату праці і матеріальне винагородження	Працівники, які готові працювати понаднормово, виконувати будь-яку високооплачувану роботу для збільшення свого заробітку
Орієнтація на фізичні умови праці	Працівники, які зацікавлені у роботі з нормальними умовами праці, зручною змінністю, навіть за рахунок більш низької оплати чи невисокої змістовності праці
Орієнтація на структурування	Працівники, які прагнуть жорсткого структурування роботи, для них важливим є порядок, планування, процедури, тобто високий рівень організованості
Орієнтація на соціальні контакти	Працівники, які потребують соціальних контактів, спілкування, намагаються постійно знаходитись в оточенні інших людей
Орієнтація на взаємовідносини	Працівники, які прагнуть працювати в колективі, де панують добрі взаємовідносини, сприятливий морально-психологічний клімат, довіра
Прагнення визнання	Працівники, які потребують уваги, оцінки заслуг, досягнень і успіхів, їх визнання, схвалення від інших людей
Прагнення досягнень	Працівники, які прагнуть складних та ризикованих завдань, намагаються у своїй трудовій діяльності визначати і досягати складні і багатообіцяючі цілі
Прагнення влади і впливу	Працівники, які прагнуть керувати іншими, впливати на оточуючих, мають стійку потребу в конкуренції і здійсненні влади
Орієнтація на різноманітність та зміни	Працівники, які потребують постійних змін, різноманіття цілей та завдань, нових ініціатив
Прагнення креативності	Працівники, які прагнуть бути креативними, відкритими для нових ідей, займатися творчою діяльністю
Орієнтація на самовдосконалення	Працівники, які прагнуть саморозвитку, здобуття нових знань, вмінь, навичок, професійного росту
Орієнтація на цікаву і корисну роботу	Працівники, які прагнуть цікавої, корисної праці, потреба у роботі, яка наповнена змістом і значенням, є суспільно корисною



**Рис. 1. Результати дослідження типу мотивації працівників державного підприємства «Харківський машинобудівний завод «ФЕД»**

**5.** Механізм мотивації управлінського персоналу: [наук. вид.] / [М. С. Дороніна, Л. О. Сасіна, В. М. Лугова, Г. М. Надьон]. – Харків: АдвАтм, 2010. – 240 с.

**6.** Нирмайер Р. Мотивация / Райнер Нирмайер, Манюель Зайферт; [пер. с нем. Зись Е. А]. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006. – 124 с.

**7.** Лугова В. М. Сучасний стан дослідження проблем мотивації в дисертаціях українських вчених / В. М. Лугова, Д. А. Серіков. – Економіка розвитку. – 2011. – № 1 (57). – С. 92–95.

**8.** Ричи Ш. Управление мотивацией / Ш. Ричи, П. Мартин [пер. с англ. под ред проф. Е. А. Климова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.