

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ИДЕЯ ИНЖИНИРИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ИНЖИНИРИНГА КОКСОХИМИИ)

КРИВАНИЧ М. В.

аспирант

Харьков

Современный этап развития мировой экономики характеризуется коренными преобразованиями как национальных, так и международных экономических отношений. Ранее не возникавшие в истории человечества процессы глобализации, вхождения индустриальных стран в эру постиндустриальных обществ и экономики знаний, усиление негативного влияния сокращения невозобновляемых природных ресурсов и пр. определяют весьма жесткие требования к конкурентоспособности как национальных экономик в целом, так и конкретных предприятий. В современных условиях устойчивое существование и развитие предприятий (организаций), прежде всего участников внешнеэкономической деятельности, невозможно без продуманной эффективной стратегии.

Создание и пересмотр общей стратегии организации являются довольно длительными, многоэтапными и методически сложными процессами, требующими последовательных действий, не ухудшающих тенденций развития успешных организаций и способствующих быстрой стабилизации деятельности проблемных. Данная проблема сегодня особенно актуальна для отечественных инжиниринговых организаций, оперирующих на международных рынках услуг соответствующего профиля.

Целью настоящей статьи является разработка методического подхода к формированию основного положения – миссии конкурентоспособной стратегии инжиниринговой организации (ОИ).

Действия инжиниринговой организации по созданию, укреплению и развитию ее конкурентных преимуществ на перспективных рынках должны иметь постоянный характер и быть интегрированы в комплекс стратегии предприятия, и прежде всего в его конкурентную стратегию [1].

Исходной позицией в разработке стратегии предприятия, является разработка миссии предприятия, ядром которой в свою очередь является, так называемая, основная коммерческая идея предприятия [2]. Применительно к особенностям инжиниринговых организаций основополагающей позицией их стратегии выступает не коммерческая, а научно-техническая идея, которая определяет качественный уровень проектируемых объектов, самих проектных разработок и специфику формирования коммерческого предложения организации. Данное положение стратегии, учитывая изложенное, следует определить как «Стратегическая техническая идея инжиниринговой организации».

Стратегическая техническая идея является квинт-эссенцией знаний и фирменной культуры инжиниринговой организации, которая воплощается в работах инжиниринговых организаций чаще всего не одинаково.

Существенное проявление стратегической идеи в качестве разработок организации происходит вне зависимости от степени ее формализации. Стратегическая техническая идея (СТИ) во многом определяет конкурентоспособность инжиниринговых услуг как неотъемлемую составляющую конкурентоспособности организации.

Сравнительный анализ технических характеристик объектов, построенных инжиниринговыми организациями, позволяет:

- формализовать СТИ конкурирующих организаций;
- выявить различия стратегических идей и оценить степень их соответствия условиям определенных рынков.

В табл. 1 приведен сравнительный анализ технических характеристик коксовых батарей последних разработок двух инжиниринговых организаций, оспаривающих положение лидера на мировом рынке инжиниринговых услуг для коксохимии – украинской Государственный институт по проектированию коксохимии-

Таблица 1

Основные технические характеристики коксовых батарей, проектируемых инжиниринговыми компаниями ГИПРОКОКС и Uhde

| Техническая характеристика | ГИПРОКОКС | Uhde |
|---|--|--|
| 1. Производительность коксовой батареи | | |
| 1.1. Габариты рабочей зоны коксовых печей | 19,0*7,5*0,5 | 20,8*8,34*0,59 |
| 1.2. Количество коксовых печей в батарее | 100 | 70 |
| 1.3. Производственная мощность батареи, млн т в год | 1,5 | 1,32 |
| 1.4. Производственная мощность коксовой печи, тыс. т в год | 15 | 18,86 |
| 1.5. Особенности системы обогрева | парные отопительные каналы с рециркуляцией продуктов горения | печь с парными вертикалями с подводом воздуха в три потока |
| 2. Соответствие требованиям экологических стандартов | + | + |
| 3. Адаптированность инженерных решений к условиям определенных стран. | Высокая | Незначительная |

ческих предприятий «Гипрококк» (далее ГИПРОКОКС) и германской – Uhde.

Исходя из вышеприведенного можно сделать вывод, что СТИ инжиниринговой организации:

- определяет технические отличия особенностей разработок конкретной организации от особенностей разработок других организаций;
- определяет позиционирование организации в определенном сегменте рынка, имеющем специфические особенности, положенные в основу СТИ ИО;
- в рыночных условиях может являться определяющим ключевым фактором успеха.

Фактически сложившиеся СТИ двух основных лидеров отрасли можно формализовать следующим образом.

Для Uhde – обеспечение максимально достижимого совершенства проектируемых объектов, которые выражается в:

- применении новейшей технологии коксования;
- конструкции коксовых печей максимальной производительности;
- проектно-технологическом обеспечении получения продуктов коксования высокого качества;
- проектно-технологическом обеспечении минимально достижимого удельного расхода сырья;
- технически оптимальном сроке службы коксовых батарей.

Приведенное выше обеспечивается Uhde использованием в проектах:

- научно-технологических инженерных инноваций;
- технологий, основывающихся на использовании высококачественного сырья.

ГИПРОКОКС – обеспечение оптимального сочетания проектируемых объектов и региональных ресурсов возможностей, которое выражается в:

- применении технологий, отвечающих региональным ресурсным возможностям (качество сырья, достаточность и доступность сырьевых баз);
- конструкции коксовых печей максимальной производительности обусловленной (ограниченной) качеством используемого сырья;
- достаточного (отвечающего запросам потребителей) качества продуктов коксования;
- минимизации затрат на приобретение и доставку сырья;
- повышенной надежности и сроках службы коксовых батарей.

Приведенное выше обеспечивается ГИПРОКОКСом использованием в проектах:

- научно-технологических и инженерных новаций;
- применением гибких технологий позволяющих обеспечить использование сырья минимально достаточного качества;

Как видно, СТИ помимо качества проектов также определяют географию освоения рынков различной специфики.

Сопоставив СТИ организаций ГИПРОКОКС и Uhde можно констатировать:

- СТИ Uhde более совершенна, поскольку имеет более общую инженерную цель и ориентирует органи-

зацию на создание технически совершенных на текущий момент объектов, обладающих оптимальными технико-экономическими характеристиками.

СТИ ГИПРОКОКСа менее совершенна, поскольку ориентирует организацию на удовлетворение локальных потребностей, которые во многом имеют временный характер.

Особо следует отметить, что СТИ ИО формируется не только исходя из ее ресурсов (потенциала), но и исходя из технико-производственных возможностей смежных отраслей.

Так, ГИПРОКОКС в значительной мере ориентируется на максимальное использование в своих проектах оборудования отечественных машиностроительных предприятий, что в значительной мере ограничивает «географическую универсальность» проектов, т. к. отечественные предприятия не только не могут обеспечить производство всей необходимой номенклатуры оборудования, но и качество соответствующее современным мировым стандартам. Более того, современные возможности украинского машиностроения уже не в состоянии обеспечить потребности отечественной коксохимии.

Немаловажную роль в возможности формирования СТИ ИО играет техническая политика и поддержка государства. Данный фактор приобретает особую значимость для государственных организаций, в т. ч. и ГИПРОКОКС, которые ограничены в выборе средств обязательствами перед государством. Однако на сегодняшний день какой-либо действенной государственной помощи либо условий, способствующих развитию ИО (тем более специализирующихся на услугах КХП), в Украине не создано. Данное утверждение следует из обзора основных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере исследований и разработок [3–8], обобщение основных положений которых приведено в табл. 2.

Также следует отметить недостаточный уровень комплексности (системности) подходов государства к стимулированию научно-инновационной деятельности (табл. 3).

Исходя из приведенного выше можно констатировать, что вся совокупность основных нормативно-правовых актов Украины не уделяет особого внимания и не предусматривает государственной поддержки ни развитию национальной коксохимической промышленности, ни поддерживающих её отраслей, в т. ч. и инжиниринга коксохимического производства.

Таким образом, как видно из вышеизложенного, формализация стратегической технической идеи создает дополнительные возможности укрепления конкурентоспособности инжиниринговых организаций, а именно:

- усовершенствовать аналитический инструментарий сравнительной оценки конкурентоспособности проектов различных ИО;
- уточнить порядок оценки, совершенствования и создания определенных конкурентных преимуществ ИО;
- выявить и учесть в конкурсной стратегии ИО конкретные предпосылки реализации СТИ. ■

Основные формы государственной поддержки деятельности по оказанию инжиниринговых услуг

| Вид поддержки | Нормативно-правовой акт | Реальные преимущества от государственной поддержки |
|--|--|--|
| Специальные программы поддержки инновационного предпринимательства | Закон Украины «Об инновационной деятельности» принят 04. 07. 2002 №40 – 15 | Предприятие, признанное инновационным может рассчитывать на поддержку государства в рамках национальных программ развития и поддержки науки и инноваций. |
| Государственное финансирование и инвестирование | Общенациональная программа Комплексного развития наукоемких технологий, утверждена законом Украины от 09. 04. 2004 №1676 – 4 | На сегодня запланировано финансирование лишь до конца 2008 г. |
| Создание разветвленной сети венчурных фондов | Закон Украины «Об инновационной деятельности» принят 04. 07. 2002 №40 – 15 | По решению КМУ инновационные предприятия имеют возможность льготного кредитования за счет государственных средств и бюджетов местного самоуправления. |
| Финансирование на коммерческой основе | Закон Украины «О научной и научно-технической деятельности» принят 13. 12. 1991 №1977 – 12 | Государство не стимулирует и не обеспечивает льготами коммерческие научные исследования. |

Таблица 3

Характеристика комплексности подходов государства к научно-инновационной деятельности

| Направление | В Украине представлено |
|---|--|
| Финансирование частных компаний, занимающихся НИОКР, с последующим или одновременным предоставлением государственного заказа | Решениями КМУ и подчиненными КМУ органами исполнительной власти на основе закона «Об инновационной деятельности» |
| Финансирование НИОКР из различных фондов | |
| Льготное налогообложение или освобождение от налогов научно-исследовательской и производственной деятельности в области перспективных НИОКР | |
| Льготное кредитование перспективных НИОКР | |
| Государственные дотации крупным компаниям для закупки лицензий на использование ноу-хау | Не представлено |
| Национализация отдельных отраслей промышленности с последующей их передачей в частное владение по достижении ими прибыльности и финансовой устойчивости | Не представлено |
| Защита национального производителя, работающего в области высоких технологий, от недобросовестной конкуренции | Законы Украины «О защите экономической конкуренции», «О защите от недобросовестной конкуренции», комплекс законов по защите интеллектуальной собственности создают равные условия для всех участников украинского рынка инжиниринговых услуг |
| Создание условий для получения новых технологий из других стран или сотрудничества | Соглашение между Украиной и Европейским Содружеством о научном и научно-техническом сотрудничестве. На сегодняшний день самое большое достижение в области международного сотрудничества |
| Привлечение внебюджетных источников финансирования НИОКР | Стимулы для привлечения инвестиций отсутствуют |

ЛИТЕРАТУРА

1. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов: Пер. с англ. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
2. Иванов Ю. Б., Орлов П. А., Иванова О. Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 352 с.
3. Закон Украины «О научной и научно-технической деятельности» от 13. 12. 1991 №1977 – 12.
4. Закон Украины «О научно-технической информации» от 25. 06. 1993 №3322 – 12.

5. Закон Украины «Об инновационной деятельности» от 04. 07. 2002 №40 – 15.
6. Закон Украины «О приоритетных направлениях развития науки и техники» от 11. 07. 2001 №2623 – 3.
7. Закон Украины «О высшем образовании» от 17. 01. 2002 №2984 – 3.
8. Общенациональная программа комплексного развития наукоемких технологий, утверждена законом Украины от 09. 04. 2004 №1676 – 4.