

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

КСИФИЛИНОВА Е. М.

Харьков

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях туризм в рамках экономики различных регионов Украины начинает играть все более заметную роль. Однако далеко не все регионы способны обеспечить долговременное устойчивое развитие туризма на своей территории. Одной из основных причин возникновения проблем в развитии регионального туризма является несовершенство региональной системы управления туризмом.

Вопросам развития курортно-рекреационных территорий посвящены труды таких ученых, как В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов [1], А. Б. Здоров [2], А. П. Кучеров [3] и др.

В настоящее время туризм оказывает серьезное влияние на экономику многих регионов Украины. Значительная роль туризма в хозяйственных процессах на региональном уровне связана с самим характером туристской деятельности, которая включает в себя множество элементов. К числу основных составляющих (элементов) туризма как большой экономической системы можно отнести производство туристских услуг, формирование, реализацию и потребление туристского продукта. Потребление туристского продукта совершается конечными потребителями (туристами), а его производство, формирование и реализация осуществляются в рамках туристской индустрии – межотраслевого комплекса организаций по производству товаров и услуг для туризма, в состав которого входят следующие хозяйствующие субъекты.

Влияние туризма на региональное развитие непосредственно происходит через рост производства туристского продукта, привлечение личных сбережений туристов (в случае с иностранными туристами – в валюте), создание активного регионального потребительского рынка и рост инвестиционной привлекательности местной туристской индустрии [5].

Рост производства и продаж туристского продукта приводит к созданию новых объектов туристской индустрии (прежде всего отелей, предприятий общественного питания, досуга и развлечений), модернизации и повышению эффективности производства существующих объектов туристской инфраструктуры и супраструктуры (транспортных узлов, коммунальных служб, медицины и здравоохранения). Увеличение количества предприятий местной туристской индустрии требует увеличения количества занятых в сфере туризма людей, поскольку повышение качества предоставляемых туристских услуг невозможно без привлечения все большего числа квалифицированных работников [3].

Обязательным следствием развития туризма в регионе является привлечение сбережений прибывающих туристов, вызванное необходимостью совершения ими расходов во время отдыха. Во время туристской поездки человек тратит гораздо больше денег, чем в повседневной жизни и склонен к демонстративному потреблению, поэтому туризм способен обеспечить местный рынок дополнительными валютными средствами, улучшить платежный баланс региона. Воздействие туризма на экономику региона, связанное с ростом количества привлекаемых в нее сбережений приезжающих тури-

стов, определяется силой туристского мультипликатора, то есть коэффициента, отражающего доходы региона в зависимости от расходов туристов [1].

Рост популярности туристского региона, повышение привлекательности туристских ресурсов и уровня качества регионального турпродукта превращают туристскую инфраструктуру региона в весьма привлекательный объект для инвестирования. Рост инвестиций (в том числе и иностранных) в региональную туристскую индустрию посредством создания новых предприятий и покупки уже существующего бизнеса ведет не только к повышению ее рентабельности и уровня качества производимых туристских услуг, но и к популяризации туристского региона в регионе или стране инвестора. Туризм также приводит к резкой активизации потребительского спроса в регионе за счет увеличения количества платежеспособных потребителей. Вызванный притоком туристов подъем потребительского рынка стимулирует производство предприятий туристской индустрии, привлекает новых участников на рынок, создает условия для появления и развития ранее нерентабельных видов коммерческой деятельности (например, производство и продажа сувениров).

Усиление положительного и минимизация отрицательного влияния туризма на экономику региона возможно при обеспечении его устойчивого развития, то есть при создании условий, обеспечивающих улучшение характеристик системы регионального туризма при достижении динамически изменяющихся целей в границах допустимых пределов роста (или ограничений) [2].

Важную роль в обеспечении устойчивого развития туризма на региональном уровне играют различные факторы, которые можно разделить на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы, отдельно выделив фактор времени – сезонность (рис. 1).

Внешние (экзогенные) факторы природной и антропогенной среды фактически формируют условия устойчивого развития туризма в регионе. Среди них в первую очередь необходимо отметить территорию, оказывающую сильное, многоплановое и противоречивое влияние на развитие регионального туризма [3]. Природно-климатические, географические и культурно-исторические факторы оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма, определяют туристский потенциал и привлекательность (привлекательность) региона. Экологический фактор определяет, насколько турист будет удовлетворен путешествием через ощущение комфортности, атмосферы гостеприимства, безопасности и благотворного оздоровляющего воздействия. Влияние экономических и финансовых факторов на развитие туризма в регионе обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики региона существует тесная взаимосвязь. От экономического положения региона зависит уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма [4].

Среди социальных факторов, влияющих на развитие туризма в регионе, необходимо отметить увеличение свободного времени у населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности отпусков), что в сочетании с ростом уровня жизни означает приток новых потенциальных туристов, повышение уровня их образования, культуры, эстетических потребностей. Постоянное влияние на развитие туризма в регионе оказывают также демографические (численность населения, половозрастная структура, семейное положение, урбанизация, квалифицированность кадров, гостеприимство местного населения и др.) и политико-правовые (политическая обстановка в регионе, смягчение административного контроля в сфере туризма, уни-



Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе

фикация налоговой и денежной политики) факторы. Кроме того, следует также отметить влияние на устойчивое развитие туризма в регионе технико-технологических факторов, связанных с научно-техническим прогрессом, которые открывают новые возможности для совершенствования и производства новых видов туристских услуг (повышение скорости и комфортабельности транспортных средств, безопасности перевозок, постоянное внедрение информационных технологий и т. д.) [5].

Внутренние факторы, воздействующие на устойчивое развитие туризма в регионе, формируются и действуют непосредственно в самой сфере туризма. К ним относятся материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т. д.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на устойчивое развитие туризма в регионе, занимает фактор сезонности. Под сезонностью понимается свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени. Сглаживание фактора сезонности в туризме, например за счет диверсификации туристских услуг, дает большой экономический эффект, позволяя увеличить сроки эксплуатации материально-технической базы, повысить степень использования труда персонала в течение года и доходность предприятий сферы туризма [6].

Анализ, оценка, прогнозирование и учет влияния вышеперечисленных факторов на устойчивое развитие туризма в регионе должны осуществляться в рамках региональной системы управления туризмом. Однако в настоящее время в Украине механизм управления региональным туризмом является, на наш взгляд, недостаточно эффективным. Современная система управления туризмом в регионах, при которой руководство и координацию туристской деятельности осуществляют комитеты (департаменты, отделы) по туризму в составе местных администраций, в полной мере не способна обеспечить устойчивое развитие регионального туризма [7]. Особенно это касается тех регионов, где туризм не является основой местной экономической системы. Как было отмечено ранее, развитие туризма на региональном уровне носит комплексный, многоаспектный характер, поэтому и управление туристской деятельностью в регионе должно осуществляться по целому ряду различных направлений. К ним относятся:

- поддержание в надлежащем состоянии существующих и создание новых объектов региональной туристской инфраструктуры;
- оценка туристского потенциала региона и разработка предложений по его повышению;
- координация и контроль деятельности региональных туристских организаций;
- сбор, анализ и обработка туристской информации и статистики;
- маркетинговая деятельность по продвижению региона на украинском и мировом рынках;
- консультационная, методическая, экспертная деятельность и т. д.

Очевидно, что в рамках существующей региональной системы управления туризмом осуществить развитие всех перечисленных направлений невозможно в силу целого ряда ограничений: финансовых, кадровых, информационных и других. Различия между экономическими, природно-географическими, социально-демографическими, политическими и другими региональными условиями диктуют необходимость гибкого подхода к построению региональной системы управления туризмом с учетом всех местных особенностей. Наиболее перспективным направлением совершенствования существующей системы управления туризмом на региональном уровне нам видится создание региональных туристских администраций в дополнение или замещение существующих органов управления [8].

Таким образом, применение объектного подхода при составлении программы долгосрочного развития туризма в регионе позволяет максимально учесть воздействие внутренних и внешних факторов, провести анализ существующей ситуации и разработать последовательность действий и мероприятий по поддержке и управлению региональным туризмом. В то же время совершенствование системы управления туризмом на региональном уровне на основе создания региональных туристских администраций и осуществления ее структурными элементами предложенных функций обеспечит устойчивое развитие регионального туризма с помощью согласования стратегических и тактических интересов всех заинтересованных сторон и рационального использования местных туристских ресурсов и инфраструктуры. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гуляев В. Г.** Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: Учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
2. **Здоров А. Б.** Экономика туризма: Учебник / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
3. **Кучеров А. П.** Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. / А. П. Кучеров. – М.: Издательство «Спутник +», 2009. – 208 с.
4. **Севастьянова С. А.** Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. / С. А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.
5. **Чудновский А. Д.** Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
6. **Павленко Л. А.** Методика формування туристичного продукту / Л. А. Павленко // Вестник Соломонового университета. – 2002. – Т. 5. – №2. – С. 17 – 18.
7. **Воронкова Л. П.** История туризма и гостеприимства: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговый дом «Гранд»; Фаир-Пресс, 2004. – 303 с.
8. **Биржаков М. Б.** Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2001. – 320 с.