

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА УКРАИНЫ

АБДУЛГАЗИС В. С.

АБДУЛЛАЕВ Р. А.

доктор экономических наук

Симферополь

Высокий уровень открытости экономики Украины делает её сверхчувствительной к изменениям в состоянии мировой экономики. На фоне высокого уровня уязвимости национальной экономики ухудшение международной экономической ситуации неизбежно привело к серьезному экономическому и банковскому кризису в Украине. Турбулентность в экономике не обошла влиянием отрасль телекоммуникаций. Финансовый, а потом экономический кризис последних лет нанесли ощутимый удар мировому рынку телекоммуникационных услуг: затормозился рост спроса на предоставление телекоммуникационных услуг, стремительно уменьшились объемы внутренних и иностранных инвестиций в мировом хозяйстве. Телекоммуникационный рынок в процессе функционирования затрагивает практически все секторы национальной экономики, поэтому он является и наиболее чувствительным ко всем макроэкономическим факторам развития страны. Изучение влияния макроэкономических факторов на развитие телекоммуникационной отрасли Украины в условиях возрастающего спроса на телекоммуникационные услуги и воздействия мировых кризисных явлений определяет актуальность данного направления исследования.

В современной экономической литературе изучению данной проблемы уделено много внимания. Исследования развития национальной экономики, влияние кризисных явлений на её уровень нашли своё отображение в работах отечественных учёных Ищук С. О, Дзеппаровой З. Р. [2], Полонской А. Н., Соломатина Е. Б. [5], Пригоды В. М. [4], Панькова В [1] и др. Однако вопрос взаимосвязи и влияния уровня развития национальной экономики и развития телекоммуникационного сектора является малоизученным. Динамизм данной сферы в условиях интеграции и глобализации экономики, влияние кризисных явлений на национальную экономику, требуют более глубокого изучения влияния макроэкономических факторов на развитие телекоммуникационного рынка Украины и АР Крыма.

Цель исследования является изучение влияния уровня развития национальной экономики на развитие телекоммуникационного сектора Украины и АР Крым.

Во второй половине XX в. современный мир начал входить в глобализационную стадию своего развития. Этот этап принёс в развитие человеческого общества немало новых черт. Несмотря на значительный импульс, который глобализация экономики придала росту миро-

вой экономики и мировому социально-экономическому прогрессу в последние 20 лет, очевидно, что наряду с позитивными моментами глобализация экономики несёт в себе существенные противоречия и изъяны [1]. Теневые стороны глобализации экономики состоят в чрезмерной зависимости экономик различных государств друг от друга. Вследствие этого финансовые кризисы последнего десятилетия приобрели тенденцию быстро распространяться из страны в страну, представляя собой «финансовую эпидемию». Ярчайшей демонстрацией такого распространения является глобальный финансовый кризис, обозначившийся в полной мере в начале осени 2008 г, а на старте 2009 г. переросший уже в мировой экономический кризис [2].

Экономика Украины пострадала намного сильнее от мирового финансового кризиса, чем другие развивающиеся страны. Об этом свидетельствуют данные о спаде производства, девальвация гривны по отношению к доллару США на 60% в 2008 г. и падение фондового индекса ПФТС в 2008 г. более чем на 70%, что является одним из наихудших показателей в мире [3].

Турбулентность в экономике не обошла влиянием отрасль телекоммуникаций. И на отрасль, и на потребительский рынок в целом повлиял ряд финансовых, технологических и структурных факторов, ставших следствием «чрезвычайной ситуации». Условия, в которых оказались операторы и другие участники рынка, вынудили их пересмотреть свои планы и прогнозы, переосмыслить ситуацию, разрабатывать новые сценарии, вводить новые критерии эффективности развития.

Несмотря на оптимистичные прогнозы аналитиков и сравнительную защищенность отрасли по сравнению с другими секторами экономики, избежать влияния макроэкономических тенденций не удалось. Тем не менее, характерная для отрасли специфика внесла свои коррективы в оценку и степень влияния факторов.

Кризис привел к пересмотру схем финансирования и инвестирования в отрасль, изменению структуры потребительского спроса, адаптации законодательства, что, в свою очередь, вызвал изменение бизнес-моделей операторов; ускорил пересмотр ролей и перспектив ряда технологий. Финансовый, а потом экономический кризис последних лет нанесли ощутимый удар мировому рынку телекоммуникационных услуг: затормозился рост спроса на предоставление телекоммуникационных услуг, стремительно уменьшились объемы внутренних и иностранных инвестиций в мировом хозяйстве. Но отрасль оказалась менее зависимой от финансового кризиса, чем другие секторы экономики [4].

По данным международного союза электросвязи (МСЭ) кризис подтолкнул регуляторов к защите национальных рынков и национальных операторов. Например,

Швеція заблокувала в юніе 2008 г. плани експансії France Telecom на свой національний ринок. Італія дала понять, що продаж Telecom Italia не состоится, если правительство будет против. Греция выступила против планов Deutsche Telekom урезать инвестиции и сократить персонал дочерней компании в стране. Правительство Египта отменило свое распоряжение о выдаче второй лицензии на фиксированную связь [5].

Однако правительство нашего государства приняло обратные меры, решив продать («приватизировать») австрийской компании Eric 92,79% акций одного из крупнейших в стране телекоммуникационных предприятий ОАО «Укртелеком».

В последнее время общепринятым стало утверждение относительно взаимного влияния состояния развития национальных экономик и национальных телекоммуникаций. Увеличение значения телекоммуникаций в мировой и национальных экономиках хорошо отслеживается при анализе динамики части телекоммуникационных услуг в ВВП: за период 1990 – 2007 гг. доля телекоммуникаций в ВВП увеличилась с 1,7% до 3,2%, а доля телекоммуникаций опережает как экономику в целом, так и сферу услуг [4].

По оценкам Международного союза электросвязи, объём мирового рынка телекоммуникационных услуг в 2010 г. составил 1,4 трлн долл., в Украине в 2010 г. он составил 36,9 млрд грн / 4,6 млрд долл. [3], что превысило даже показатели предкризисного периода. В целом за последние 15 лет телекоммуникационный рынок (ТР) увеличился более чем в 3 раза, а среднегодовые темпы прироста составили 9%. Инвестиции в развитие телекоммуникационных услуг в мире составили около 600 млрд долл. США.

Инвестиции в телекоммуникационную отрасль в Украине в 2010 г. составили 10,5 млрд грн, что на 11,7% больше 2009 г., но на 15,3% меньше инвестиций в 2007 г.

На национальном рынке телекоммуникационных услуг за период 2006 – 2010 гг. события развивались следующим образом (табл. 1) [3, 6].

номики в период кризисных явлений. Также повышение доли телекоммуникационных услуг в ВВП Украины в кризисном 2009 г. свидетельствует о том, что отечественная телекоммуникационная отрасль пострадала меньше других секторов экономики. Экономический кризис оказал сильное влияние на торговлю, промышленную и строительную отрасли экономики Украины, которые и составляют основную долю ВВП страны.

На конец 2010 г. доля телекоммуникационных услуг в ВВП Украины составила 3,37%, что на 0,53% меньше 2009 г. Такую тенденцию развития национальной экономики несомненно можно оценить как отрицательную. Основное противоречие, которое возникает в процессе развития сектора, заключается в том, что социально-экономическая система страны не сфокусирована и не мотивирована на оптимальное развитие информационного общества и формирование совершенных информационно-коммуникативных технологических систем по причине отсутствия эффективной системы регулирования и ориентации экономики Украины к ресурсно-товарной модели [4].

Поскольку телекоммуникационный сектор экономики является наиболее динамичным, затрагивающим в процессе информатизации практически все секторы экономики, он является и наиболее чувствительным ко всем макроэкономическим показателям развития страны. Динамика изменения основных макроэкономических показателей развития Украины за период 2006 – 2010 гг. и её влияние на развитие телекоммуникационного рынка в Украине представлены в табл. 2 [3].

Приведённые ниже данные таблицы показывают, что на протяжении нескольких лет, вплоть до осени 2008 г., украинская экономика уверенно развивалась на фоне благоприятных внешних факторов и сильного внутреннего спроса.

Однако в октябре 2008 г. экономическая ситуация начала ухудшаться. Рост неприятия риска среди международных инвесторов, а также снижение мирового спроса на сырьё привело к резкому сокращению ВВП, и его прирост за один квартал снизился с 6,3% за

Таблица 1

Объём номинального ВВП и ТР в Украине

Наименование показателя	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Номинальный ВВП, млрд грн	518,9	689,2	948,1	913,3	1094,6
Объём телекоммуникационных услуг, млрд грн	25,3	31,5	35,8	35,7	36,9
Доля телекоммуникационных услуг в ВВП, %	4,65	4,37	3,77	3,9	3,37

В Украине на протяжении 2000 – 2006 гг. часть доходов ВВП от предоставления услуг связи выросла с 3,6 до 4,67%. С 2006 по 2008 годы в условиях динамического развития мирового хозяйства и национальной экономики доля телекоммуникационных услуг постепенно уменьшилась до 3,77%. Однако в 2009 г. в условиях финансово-экономического кризиса эта часть повысилась до 3,9%, что характеризует особенную роль и значение сектора телекоммуникаций в развитии национальной экономики, необходимость повышения информативности эко-

три квартала до 2,1% за весь год. Также под влиянием кризиса в 2009 г. в Украине наблюдается ухудшение всех макроэкономических показателей: инфляция на конец 2008 г. составляла 22,3%, что практически в 2 раза превысило показатель 2006 г., а уровень безработицы в 2009 г. достиг 8,8% против 6,4% в 2008 г. Падение прироста ВВП Украины в 2009 г. до –14,8%, общее ухудшение экономической ситуации в стране конечно сказалось и на объёме телекоммуникационных услуг в Украине, прирост которого в 2009 г. снизился на –0,1%.

Макроэкономические показатели развития Украины за 2006 – 2010 гг.

Наименование показателя	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Реальный ВВП, %	107,3	107,9	102,1	85,2	104,2
Прирост реального ВВП, %	7,3	7,9	2,1	-14,8	4,2
Прирост объёма телеком-муникационного рынка, %	18,3	24,1	13,6	-0,1	1,7
Уровень инфляции, %	11,6	16,6	22,3	12,3	13,1
Уровень зарегистрированной безработицы, %	2,7	2,3	3	1,9	2
Уровень безработицы по МОТ, %	6,8	6,4	6,4	8,8	8,1

Анализ динамики прироста ВВП и прироста рынка телекоммуникационных услуг за период 2006 – 2010 гг. показал, что в Украине, как и в большинстве стран, телекоммуникации развиваются опережающими темпами относительно экономики в целом, отчасти сглаживая колебания ВВП и обгоняя стадии общего развития многих стран мира. Однако нельзя не отметить прямую линейную зависимость изменения объёма ТР от изменений ВВП Украины за анализируемый период: отслеживаются одновременные стадии развития и падения телекоммуникационного рынка и ВВП Украины. Такая зависимость определяется сущностью телекоммуникационных услуг. На современном этапе телекоммуникации стали интегральной частью любого отрасли, обеспечивая внутренние и международные потоки информации в процессе принятия деловых решений. Соответственно, увеличение или уменьшение в доходах других отраслей неизменно ведут за собой изменения в телекоммуникационной отрасли.

Как известно, одним из тяжелейших проявлений макроэкономической нестабильности является инфляция. Высокая чувствительность телекоммуникационной отрасли к макроэкономическим изменениям за последние 5 лет также отслеживается и в зависимости её объёмов от темпов инфляции. Динамика инфляционных процессов в Украине в целом свидетельствует о соответствии основным макроэкономическим трендам мировых рынков за период 2006 – 2010 гг. Однако причины отечественной инфляции, кроме макроэкономических включает и свои внутренние, так как дисбалансы в отраслевой структуре производства, низкое качество отечественной продукции значительная импортозависимость производств, политическая нестабильность.

Анализ зависимости ТР Украины от темпов инфляции за анализируемый период выявил обратную линейную зависимость изменения объёмов телекоммуникационного рынка Украины от темпов инфляции. Причём рост темпов инфляции в определённом периоде приводит к уменьшению объёмов ТР в следующем периоде. Анализ динамики показал, что увеличение инфляции на 1% приводит к потерям прироста ТР в среднем на 2,2%. Однако в обратном случае, к сожалению, не наблюдается такой же зависимости. Уменьшение темпов инфляции в 2009 г. на 10% привели к увеличению прироста рынка телекоммуникационных услуг на 1,8% в 2010 г. Это объясняется тем, что последствия повы-

шения темпов инфляции весьма разрушительны, и преодолеть их очень сложно, а вот действие инфляционных процессов отрасль телекоммуникаций ощущает очень остро. Кроме этого, так как уже упоминалось телекоммуникационный сектор экономики очень чувствителен к изменениям в других отраслях экономики, которые тоже пострадали от инфляционных процессов в Украине в период 2007 – 2010 гг.

Особое место в экономике каждой страны, находящейся на пути рыночного развития занимают прямые иностранные инвестиции. Динамика прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и выработка оптимальных условий для их привлечения и регулирования много лет находятся в центре внимания экономистов и политиков, в том числе в Украине. По оценкам ЮНКТАД, приток ПИИ в мире в 2010 г. составил 1240 млрд долл. (это на 5% больше кризисного 2009 г.) [7]. Прирост прямых иностранных инвестиций в Украину в 2010 г. составил 4655 млн долл, что всего на 4,3% выше 2009 г. (табл. 3) [8, 9]. При изучении динамики прямых иностранных инвестиций в отечественную экономику за последние 5 лет, можно выделить значительный прирост этого показателя вплоть до середины 2008 г. Экономический кризис заставил инвесторов переоценить портфели и риски. Сокращение притока иностранного капитала в Украину в 2009 г. составило 34% (с 6 млрд долл. до 4,4 млрд долл.), вернувшись к уровню 2006 г.

Высокая степень зависимости телекоммуникационной отрасли от развития всех видов экономической деятельности, несомненно делает её зависимой от притока иностранного капитала. Проведя анализ, можно определить прямую линейную зависимость прироста ТР от прироста прямых иностранных инвестиций: вплоть до конца 2008 г. зависимость ТР от чистого ППИ в экономику Украины представляла линейную структуру, с коэффициентом $\approx 0,66$. Однако к 2009 г. ситуация в корне поменялась: уменьшение прироста ПИИ в экономику Украины на 8,1% совпало с уменьшением прироста объёма ТР на 13,7%. Эту ситуацию продиктовала динамика прямых иностранных инвестиций в телекоммуникационную отрасль. До конца 2008 г. изменения иностранных инвестиций в телекоммуникации и изменения прироста ТР были 1 : 1, однако, вложив большое количество средств в отечественные телекоммуникации в 2008 г. (прирост составил 35,4%), иностранные инвесторы не получили ожидаемых результатов (падение прироста ТР на 10,5%) и сократили объёмы своих инвестиций в

Прямые иностранные инвестиции в экономику Украины и телекоммуникационную отрасль

Наименование показателя	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Прямые иностранные инвестиции в экономику Украины, млн долл.	21607,3	29542,7	35616,4	40053,0	44708,0
Прирост ПИИ в экономику Украины, %	27,93	36,73	20,56	12,46	11,62
Прямые иностранные инвестиции в отрасль электросвязи, млн долл.	203,6	246	400,4	452,5	585,8
Прирост ПИИ в электросвязи, %	15,74	20,83	35,4	13	29,46
Прирост телекоммуникационной отрасли, %	18,3	24,1	13,6	-0,1	1,7

отрасль (падение прироста инвестиций на 22,4%). Изменения ППИ в отрасль повлекли сокращение её объёмов. Увеличение прироста ППИ в ТР Украины в 2010 г. на 16,46% привёл к увеличению прироста ТР всего на 1,8%, что явилось следствием глубокого влияния финансово-экономического кризиса на экономику Украины в целом и на развитие телекоммуникационной отрасли, в частности. Через недостаточный уровень обеспечения предприятий связи инвестиционными ресурсами в 2009 г. замедлилось развитие телекоммуникационных сетей, внедрение новых технологий, обновление технических средств стационарных сетей. Соответственно, рост инвестиционной привлекательности телекоммуникационных предприятий и рациональное распределение ресурсов, внедрение современных методик управления капиталом предприятий электросвязи является одной из главных проблем развития телекоммуникационной отрасли.

Анализируя динамику основных макроэкономических показателей развития экономики и объёма телекоммуникационного рынка Украины за период 2006 – 2010 гг. (рис. 1), можно определить общую линейную зависимость прироста продуктов телекоммуникационной отрасли от измененной показателей развития экономики.

Однако можно с уверенностью говорить и об обратном влиянии, так как телекоммуникации играют значительную роль в ускорении развития национальной экономики и социальной сферы. Устойчивое развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры является важнейшей предпосылкой для повышения конкурентоспособности и интеграции экономики

Украины в глобальное информационное общество, позволяет расширить возможности предприятий получать доступ к национальным и мировым информационным ресурсам, улучшить условия и качества жизни человека.

Телекоммуникационная отрасль АРК динамично развивалась на протяжении ряда лет. Естественно, на формирование её объёмов влияло множество различных факторов. Анализ влияния некоторых макроэкономических факторов на развитие отрасли связи в Крыму за период 2006 – 2010 гг. представлен в табл. 4 [10, 11, 12].

Сравнительный анализ динамики основных макроэкономических показателей развития Украины и АРК за период 2006 – 2010 гг., показал, что динамика прироста ВВП и уровня инфляции в Крыму за последние пять лет практически соответствовала динамике этих показателей в расчёте на всю Украину. Значение прироста реального ВВП в АРК в 2009 г. оказалось выше, чем в расчёте на всю Украину на 5,5%. Это связано с тем, что центры отраслей, наиболее пострадавших от кризисных явлений и составляющих основную часть ВВП Украины (а именно промышленность, строительство), находятся в других областях Украины.

Анализируя динамику притока прямых иностранных инвестиций в Украину и в АРК, определяются существенные различия. В Украине приток ПИИ за последние 5 лет, нарастающим итогом имел выраженную восходящую динамику, с уменьшением прироста, начиная с 2008 г. А в АРК на 01.01.2009 г. наблюдается уменьшение иностранных инвестиций на 104,1 млн долл. (на 13,8%). Это объясняется тем, что в 2008 г., под воздействием



Рис. 1. Влияние макроэкономических факторов на развитие телекоммуникационного рынка в Украине

Макроэкономические показатели развития АРК за 2006 – 2010 гг.

Наименование показателя	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Номинальный ВВП АРК, млн грн	16044	20874	27365	27396	30910
Реальный ВВП АРК, в %	106,7	109,0	106,6	90,7	104,2
Прирост реального ВВП АРК, %	6,7	9,0	6,6	-9,3	4,2
Объём телекоммуникационного рынка АРК, млн. грн	765,5	685,5	776	759,7	734,1
Прирост телекоммуникационной рынка АРК, %	37,11	-10,45	13,2	-2	-3
Прямые иностранные инвестиции в экономику АРК, млн долл.	604,7	753,9	649,8	718,4	815,6
Прирост ПИИ в экономику АРК, %	23,88	24,67	-13,8	10,56	13,53
Прямые иностранные инвестиции в отрасль электросвязи АРК, тыс. долл.	52,3	4,5	1578,7	1702,5	1350,4
Прирост ПИИ в отрасль электросвязи, %	0	-91,4	100	7,78	-20,7
Уровень инфляции в АРК, %	11,5	15,66	23,3	14,8	9,6
Уровень безработицы в АРК, %	5,1	4,6	4,7	6,8	6,2

увеличения валютного курса долл. США, была пересчитана стоимость акций и имущества большинства предприятий, имеющих иностранные инвестиции, кроме этого наблюдалась тенденция «отзыва» иностранного капитала из АРК. Исследуя динамику влияния прироста прямых иностранных инвестиций в экономику АРК и непосредственно в телекоммуникационную отрасль на её развитие, следует отметить, что за период с 2006 – 2010 гг. наблюдалась прямая линейная зависимость развития телекоммуникационной отрасли в АРК от притока прямых иностранных инвестиций в эту отрасль.

Таким образом, исследуя динамику влияния основных макроэкономических показателей развития экономики АРК за последние 5 лет на развитие телекоммуникационного рынка (рис. 2), можно отметить, что основным макроэкономическим фактором, повлиявшим на формирование результатов отрасли оказался приток прямых иностранных инвестиций в отрасль. Такая зависимость сильно отличается от макроэкономических факторов формирования телекоммуникационной отрасли по всей Украине.

Изучив, структуру доходов услуг связи в АРК за период 2006 – 2010 гг., нами было определено, что основным источником формирования доходов предприятий

связи были услуги, оказанные населению (от 45 до 65%), то есть увеличение телекоммуникационного рынка АРК или его уменьшение в этом периоде во многом зависело и зависит от потребностей населения, а не предпринимателей. Этим определяется несоответствие динамики уровня ВВП и притока ПИИ в экономику АРК с динамикой развития телекоммуникационного рынка в АРК.

ВЫВОДЫ

На телекоммуникационную отрасль Украины и на потребительский рынок повлиял ряд финансовых, технологических и структурных факторов, ставших следствием мирового финансового и экономического кризиса.

Социально-экономическая система страны не сфокусирована на развитие информационного общества по причине отсутствия эффективной системы регулирования и ориентации экономики Украины к ресурсно-товарной модели.

Определяется прямая линейная зависимость изменения объёма ТР от изменений ВВП Украины, это обусловлено сущностью телекоммуникационных услуг, так как они обеспечивают внутренние и международные потоки информации в процессе принятия деловых ре-

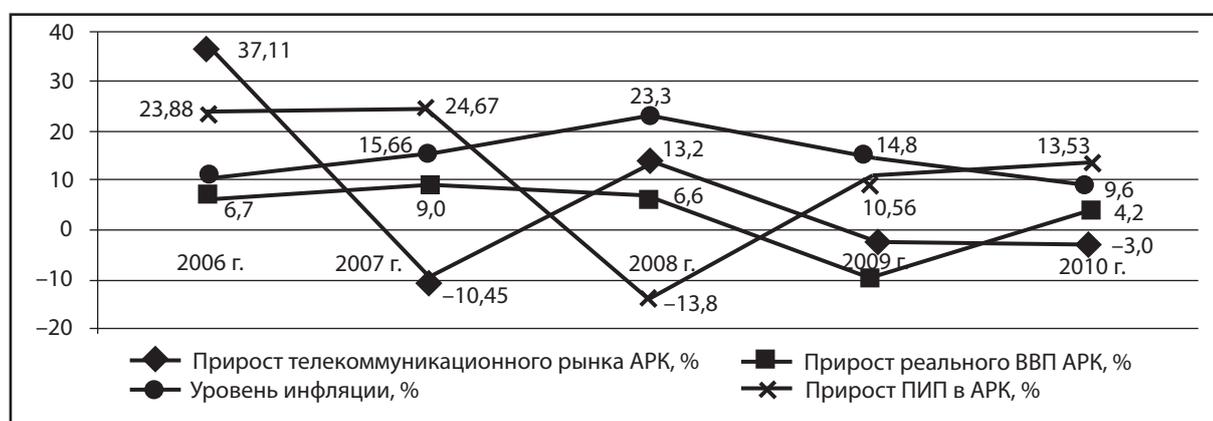


Рис. 2. Влияние макроэкономических факторов на развитие телекоммуникационного рынка в АРК

шений, відповідно, змінення в доходах інших галузей призводять до змін у телекомунікаційній галузі.

Аналіз залежності ТР України від темпів інфляції за аналізований період виявив зворотню лінійну залежність змін обсягів телекомунікаційного ринку України від темпів інфляції – збільшення інфляції на 1% призводить до втрат прироста ТР в середньому на 2,2%.

Висока ступінь залежності телекомунікаційної галузі від розвитку всіх видів економічної діяльності робить її залежною від притоку іноземного капіталу.

Стабільне розвиток інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури є найважливішою передумовою для підвищення конкурентоспроможності та інтеграції економіки України до глобального інформаційного суспільства, дозволяє розширити можливості підприємств отримувати доступ до національних та світових інформаційних ресурсів, покращити умови та якість життя людини.

Основними факторами, що впливають на формування результатів телекомунікаційного ринку АРК є приток прямих іноземних інвестицій до галузей та ринку споживчих послуг, представлений населенням АРК. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Паньков В.** Глобалізація економіки: деякі дискусійні питання [Електронний ресурс] / В. Паньков // Безпека Європи. – 2008. – № 1. – Режим доступу : <http://www/crizes.ru/articles>.
2. **Джеппарова З. Р.** Світові фінансові кризи в умовах глобалізації економіки / З. Р. Джеппарова, В. С. Абдулгасис // Уч. записки КИПУ. Вип. 30. – Симферополь : НІЦ КИПУ, 2011. – С. 102 – 105.
3. Статистичний щорічник України за 2009 рік: [стат. збірник]. – [Електронний ресурс] / [ред. Осауленко О. Г.]. – К. : Держкомстат України, 2010. – 567 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. **Пригода В. М.** Розвиток перспективних телекомунікаційних технологій та послуг в Україні в умовах глобалізації. / Пригода В. М. // Економіка, менеджмент, бізнес: збірник наукових праць ДУ ІКТ. – К., 2010. – № 2. – С. 27 – 34.
5. **Соломатин Е. Б.** Аналіз тенденцій розвитку галузі телекомунікацій в Росії в умовах кризи / Соломатин Е. Б. // Електросв'язь: науково-технічний журнал по провідній та радіосв'язі, телебаченню та радіовещанню. – М., 2009. – Вип. 3.
6. Стан і розвиток зв'язку в Україні за 2010 рік : [стат. бюлетень]. – [Електронний ресурс] / [ред. Коляченко І. В.]. – К. : Держкомстат України, 2011. – 35 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. **Абдулгасис В. С.** Особливості становлення та розвитку ТНК в умовах глобалізації економіки / В. С. Абдулгасис, Абуллаєва Д. С. // Уч. записки КИПУ. Вип. 30. – Симферополь : НІЦ КИПУ, 2011. – С. 88 – 92.
8. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності у 2010 році : експрес-випуск. – [Електронний ресурс] / Державний

комітет статистики України: ред. В. О. Піщейко. – К., 2011. – № 35. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

9. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності: [стат. збірник] : [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України : ред. Л. М. Овденко. – К., 2011. – 62 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

10. Статистичний щорічник АР Крим за 2010 рік: [стат. збірник] / [ред. Колесник В. І.]. – Симферополь : Головне управління статистики в АР Крим, 2011. – 560 с.

11. Ринок телекомунікаційних послуг і розвиток інформатизації в АР Крим: [економ. доповідь] / [ред. Полонська Н. О.]. – Симферополь : Головне управління статистики в АР Крим, 2011. – 41 с.

12. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності у 2010 році: експрес-випуск. – [Електронний ресурс] / Головне управління статистики в АР Крим: ред. Нагнібеда О. В. – Симферополь, 2011. – № 45. – Режим доступу : <http://sf.ukrstat.gov.ua/expreliz.htm>