

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2015 СЕНЕНКО И. А., ЩЕПАК В. В.

УДК 658

Сененко И. А., Щепак В. В. Влияние факторов среды на формирование системы управления предприятием

Цель статьи заключается в исследовании факторов среды деятельности предприятий и их влияния на адаптивность системы управления. При анализе и обобщении научных трудов ученых были рассмотрены различные взгляды на особенности управления предприятиями. В результате исследования были выделены составляющие среды деятельности предприятий: косвенная, территориальная, бизнес-среда, внутренняя и международная. При этом первые три составляющие образуют национальную среду. Рассмотрены основные факторы, характеризующие среду деятельности предприятий. Выделены три уровня влияния факторов среды на деятельность предприятий: общий при косвенном воздействии, конкурентный при прямом воздействии, управляемый при контролируемом воздействии. Предложено рассматривать факторы в соответствии с ситуацией, которая складывается в среде деятельности предприятия. Разработана структурно-логическая модель формирования адаптивного управления предприятием с учетом влияния ситуационных факторов среды. Перспективой дальнейших исследований является углубленное изучение взаимодействия составляющих системы управления: финансового менеджмента, управления производством и маркетингового менеджмента, так как степень их адаптивности к условиям хозяйствования влияет на эффективность принятия решений.

Ключевые слова: факторы среды, уровни воздействия, адаптивное управление.

Рис.: 3. **Библ.:** 10.

Сененко Инна Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра гостинично-ресторанного бизнеса, Киевский национальный торговко-экономический университет (ул. Киото, 19, Киев, 02156, Украина)

E-mail: senenkoinna@gmail.com

Щепак Вера Васильевна – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры международной экономики и маркетинга, Полтавский национальный технический университет им. Ю. Кондратюка (пр. Первомайский, 24, Полтава, 36011, Украина)

E-mail: kanameeeee@gmail.com

УДК 658

Сененко И. А., Щепак В. В. Вплив чинників середовища на формування системи управління підприємством

Мета статті полягає у дослідженні чинників середовища діяльності підприємств та їх впливу на адаптивність системи управління. При аналізі й узагальненні наукових праць учених було розглянуто різні погляди щодо особливостей управління підприємствами. У результаті дослідження було виокремлено складові середовища діяльності підприємств: опосередковане, територіальне, бізнес-середовище, внутрішнє та міжнародне. При цьому перші три складові утворюють національне середовище. Розглянуто основні фактори, які характеризують середовище діяльності підприємств. Запропоновано три рівні впливу факторів середовища на діяльність підприємств: загальний при непрямому впливі, конкурентний при прямому впливі та керований при контрольованому впливі. Запропоновано розглядати чинники відповідно до ситуації, яка складається в середовищі діяльності підприємства. Розроблено структурно-логічну модель формування адаптивного управління підприємством під впливом ситуаційних чинників середовища. Перспективою подальших досліджень є поглиблене вивчення взаємодії складових системи управління: фінансового менеджменту, управління виробництвом і маркетингового менеджменту, оскільки ступінь їх адаптивності до умов господарювання впливає на ефективність прийняття управлінських рішень.

Ключові слова: чинники середовища, рівні впливу, адаптивне управління.

Рис.: 3. **Бібл.:** 10.

Сененко Інна Анатоліївна – кандидат економічних наук, доцент, кафедра готельно-ресторанного бізнесу, Київський національний торговельно-економічний університет (вул. Кіото, 19, Київ, 02156, Україна)

E-mail: senenkoinna@gmail.com

Щепак Віра Василівна – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу, Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка (пр. Першотравневий, 24, Полтава, 36011, Україна)

E-mail: kanameeeee@gmail.com

UDC 658

Senenko I. A., Shchepak V. V. Influence of Environmental Factors in Establishing the Management System of Enterprise

The article is aimed at studying the environmental factors and their impact on adaptability of management system. During the analysis and synthesis of scientific works from scientists various views on features of the enterprise management were considered. As result of the study, the following components of environment of the enterprises' activities have been allocated: indirect, territorial, business, domestic and international. In this context the first three components form a national environment. The main factors characterizing the environment of the enterprises' activities have been considered. Three levels of the environmental factors' influence on the activities of enterprises have been allocated: general under indirect exposure, competitive under direct exposure, and managed under controlled exposure. It has been proposed to consider these factors in accordance with the situation, which is created in the environment of the enterprise's activity. A structural-logical model of establishing the adaptive management of enterprise has been elaborated, taking into account the influence of situational environment factors. Prospect of further research is an in-depth study of the interaction of the control system components: financial management, production management and marketing management, since the degree of their adaptability to the conditions of economic management influences the effectiveness of the decision-making process.

Key words: environmental factors, levels of exposure, adaptive management.

Pic.: 3. **Bibl.:** 10.

Senenko Inna A. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Hotel and Restaurant Business, Kyiv National University of Trade and Economy (vul. Kioto, 19, Kyiv, 02156, Ukraine)

E-mail: senenkoinna@gmail.com

Shchepak Vera V. – Candidate of Sciences (Engineering), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economics and Marketing, Poltava National Technical University named after Yu. Kondratyuk (pr. Pershotravnevyy, 24, Poltava, 36011, Ukraine)

E-mail: kanameeeee@gmail.com

Кризисные явления, которые наблюдаются в мировой экономике, негативно влияют на экономику Украины. Спад объемов производства и потеря рынков сбыта усилили неопределенность среды хозяйствования предприятий.

В таких условиях предприятия стремятся адаптироваться к изменениям, чтобы своевременно реагировать на негативное влияние факторов внешней среды. При этом сложно достичь поставленных целей без формирования современной системы управления, которая бы давала возможность руководству адекватно и оперативно принимать решения соответственно ситуации.

Вопросами зависимости системы управления от среды функционирования занимались ученые В. А. Андреев, В. И. Губенко, В. А. Коюда, А. Лях, В. С. Марцин, А. В. Федорченко, Т. В. Филипенко и др.

В научных работах Федорченко А. В. обращается внимание на сложность процедуры управления экономическими системами, так как они работают в реальных рыночных условиях и непременно приобретают черты маркетинговых систем открытого типа, что сопровождается необходимостью быстрого реагирования на изменения внешней среды функционирования [1, с. 323].

Исследования В. И. Губенко показали, что в современных условиях обеспечить развитие предприятий возможно лишь путем формирования системы современного маркетингового менеджмента. При этом необходимо учитывать влияние факторов внешней и внутренней среды, а также способности квалифицированных менеджеров обеспечивать согласование целей, задач, решений и действий на всех уровнях управления в условиях усиленного воздействия внешней среды [2, с. 3].

Экономические риски, которые возникают из-за неопределенности условий хозяйствования, побуждают предприятия вести поиск путей их устранения, одним из которых является совершенствование управления. В исследованиях В. А. Коюды разработан общий концептуальный подход к управлению экономическими рисками. Он заключается в анализе влияния внутренней и внешней среды предприятия и выявлении на этой основе возможных последствий предпринимательской деятельности в рискованной ситуации, разработке мероприятий по уменьшению размеров убытков от воздействия рискованных факторов и реализации системы адаптации предприятия к рискам [3, с. 323].

Авторы Т. В. Филипенко и М. В. Лисовенко отмечают необходимость создания новой парадигмы менеджмента, которая бы давала возможность специалистам в области управления адекватного реагирования на изменения во внешней среде. Был проведен анализ современных тенденций развития менеджмента. Предложен переход к процессному управлению [4, с. 121].

В исследованиях В. А. Андреева рассмотрены взаимосвязи различных уровней управления процессами инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса и предложены меры государственной поддержки [5, с. 13].

В научных работах В. С. Марцина обращается внимание на одну из основных функций менеджмента – планирование. По его мнению, это основной ин-

струмент формирования стратегического развития и оперативного управления деятельностью предприятия. Одним из направлений планирования является разработка бизнес-плана. Квалифицированно разработанный бизнес-план помогает предприятию укреплять, завоевывать новые позиции на рынке, способствует привлечению необходимых финансовых ресурсов. Бизнес-план четко и подробно описывает процесс функционирования предприятия, показывает, каким образом ее руководители планируют достичь цели [6, с. 67].

Исследования А. Лях показали, что в условиях постоянно растущей неопределенности рыночной среды наличие на предприятии управления издержками и доходами обеспечивает принятие решений необходимой информационной поддержкой [7, с. 91]. Информационное обеспечение также необходимо и для организации эффективной системы управления проектами [8, с. 111].

По мнению ученых Н. А. Москаленко и Н. Е. Беляевой, эффективное управление организационными изменениями возможно на основе непрерывного мониторинга этих процессов во времени с определением влияния факторов внешней и внутренней среды на результаты деятельности [9, с. 56].

Проведенные научные исследования выявили зависимость системы управления от среды деятельности предприятий, но при этом не было рассмотрено влияние факторов среды функционирования на формирование управления, адаптивного к условиям хозяйствования.

Таким образом, несмотря на многочисленные публикации, проблема учета влияния факторов среды при организации системы управления предприятием остается актуальной.

Целью публикации является изучение факторов среды деятельности предприятий и учет их влияния при адаптации системы управления к современным условиям хозяйствования. Указанная проблематика в научном плане исследована не полностью.

В процессе подготовки публикации при изучении характерных признаков среды деятельности предприятий и особенностей системы управления использован системный подход исследования.

Эффективная организация управленческой деятельности на предприятиях представляет собой сложный процесс, который направлен на их адаптацию и развитие.

Управление организациями осуществляется в соответствии с учредительными документами, правами собственника на использование имущества в хозяйственной деятельности участия в управлении трудовым коллективом. При этом возникает потребность в создании такой системы управления, которая соответствовала бы современным условиям хозяйствования и эффективно координировала работу персонала предприятий.

Поэтому формирование адаптивной системы управления является чрезвычайно важным видом деятельности для любой организации.

С целью определения особенностей управления в условиях конкуренции и изменений необходимо выделить основные аспекты его формирования. Для этого

следует изучить факторы среды деятельности предприятий и определить их влияние на организацию системы управления.

В последние годы наблюдается процесс интернационализации мировой экономики – ее глобализация. Появляется все больше видов деятельности, для которых рынком является не отдельное государство, а группа стран. Быстрыми темпами проходит либерализация рынков. Вследствие глобализации возникает взаимозависимость рынков.

Процессы экономической интеграции формируют новую, более многогранную, среду. Поэтому если предприятия стремятся динамично развиваться, они должны учитывать влияние условий функционирования на систему управления и использовать надежные инструменты менеджмента для организации конкурентоспособного бизнеса и диагностики его текущего состояния.

Общее разделение среды деятельности предприятий принято осуществлять в отношении внешних и внутренних условий хозяйствования. При этом наиболее сложной средой является внешняя. Она оказывает значительное влияние на результаты деятельности предприятий [10, с. 120].

В условиях глобализации экономики, когда появляется все больше видов деятельности, для которых географическим рынком является не отдельная страна, а большая группа промышленно развитых стран, внешняя среда деятельности предприятий расширяется международными рынками.

Таким образом, исходя из условий хозяйствования, предложено внешнюю среду рассматривать как комплексную, компонентами которой являются национальная и международная среда. В свою очередь, национальная среда состоит из трех составляющих: косвенной, конкурентной и бизнес-среды. Все компоненты находятся во взаимосвязи (рис. 1).

Каждая составляющая среды характеризуется сочетанием определенных факторов, которые влияют на деятельность предприятия.

Уровень социального и экономического развития, конкурентоспособность технологий, соответствие законодательства потребностям хозяйствования являются основными факторами косвенной среды.

Территориальная среда характеризуется природными условиями, расположением предприятий, удаленностью от производства трудовых ресурсов, уровнем развития транспортной и логистической инфраструктуры, местами сбыта продукции.

Особенностью бизнес-среды является ее формирование под влиянием признаков национальной и международной среды. К основным факторам бизнес-среды отнесены поставщики, потребители, инвесторы и конкуренты.

Результаты исследований внутренней среды показали, что характерными ее признаками являются финансы, производство и маркетинг. Финансовые возможности имеют непосредственное влияние на организацию и формирование маркетинга. Организация производства невозможна без финансового обеспечения, а достижение доходности – без эффективного маркетинга.

Предложено рассматривать три уровня воздействия факторов среды: *общий* (при косвенном влиянии), *конкурентный* (при прямом влиянии) и *управляемый* (при контролируемом влиянии на уровне предприятия).

Факторы косвенной среды имеют не прямое воздействие на деятельность предприятия. Они отнесены к общему уровню влияния. На конкурентном уровне оказывают прямое влияние факторы международной, территориальной и бизнес-среды. На управляемом уровне – факторы внутренней среды.

Под влиянием времени факторы среды меняются соответственно ситуации. Поэтому в связи с изменчивостью факторов предложено рассматривать их ситуационно (рис. 2).

Таким образом, предложенная иерархия влияния факторов требует от управленцев специальных подходов к оценке условий хозяйствования. При этом необходимо учитывать, что факторы среды деятельности предприятия находятся во взаимодействии.

Аккумуляция инвестиций проходит относительно конкурентоспособных предприятий, так как они являются привлекательными для развития бизнеса и получения прибыли. При этом менеджеры должны обеспечивать определенную норму доходности на инвестиционный капитал. В связи с этим возникают противоречия между собственниками и трудовым коллективом,

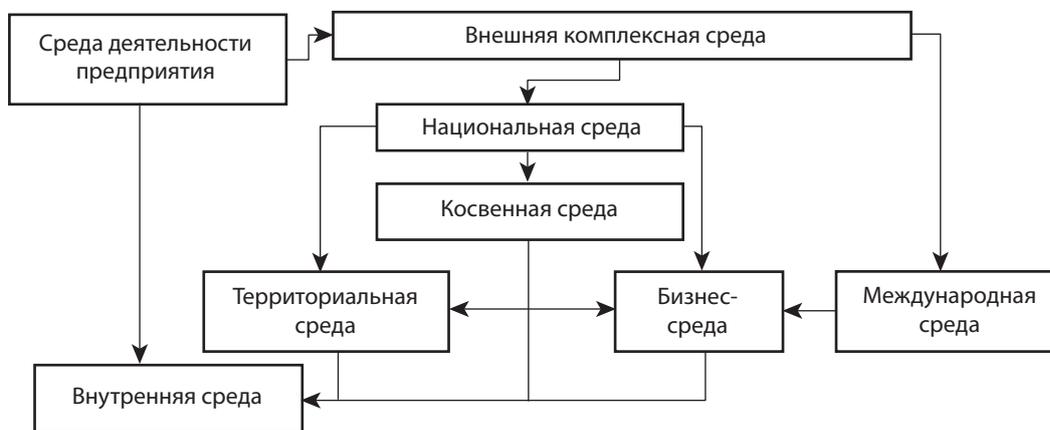


Рис. 1. Взаимосвязь составляющих среды деятельности предприятия



Рис. 2. Взаимодействие ситуационных факторов среды деятельности предприятия по уровням влияния

что снижает определенным образом мотивацию персонала и негативно влияет на формирование внутренней среды, так как одним из аспектов организации производства является сочетание в пространстве и времени орудий труда и умений и знаний персонала.

Для обеспечения сбалансированности интересов трудовых коллективов, инвесторов и потребителей, сохранения прибыльности и устойчивости конкурентных преимуществ на рынке предприятия должны формировать эффективную систему управления, адаптивную к современным условиям хозяйствования. Система управления должна быть динамичной и быстро реагировать на изменения среды функционирования. Поэтому при ее организации необходимо учитывать влияние ситуационных факторов.

На основе результатов исследования разработана структурно-логическая модель формирования адаптивного управления предприятием (рис. 3). При таком подходе к организации управления особое внимание необходимо уделять взаимодействию факторов и их влиянию в зависимости от целей и задач предприятий.

Адаптацию системы управления необходимо осуществлять в соответствии с каждой составляющей среды деятельности предприятий. Процесс формирования адаптивного управления предприятиями предусматривает анализ составляющих среды функционирования с определением ситуационных факторов по уровням их влияния на систему управления.

По результатам анализа необходимо проводить адаптацию организационной структуры управления, которая во многом определяет эффективность дея-

тельности предприятия [10, с. 169]. Это касается, прежде всего, традиционной функциональной структуры управления. В настоящее время большинство предприятий отказываются от нее в пользу смешанной структуры управления, которая способна более эффективно реагировать на изменения среды хозяйствования и дает возможность принимать решения квалифицированно и в сжатые сроки.

Ключевым аспектом в адаптации управления к среде функционирования является анализ и контроль принятия управленческих решений.

Таким образом, результативность хозяйственной деятельности зависит от эффективности принятия управленческих решений соответственно ситуации. Поэтому формирование адаптивного управления предприятиями необходимо проводить с учетом влияния ситуационных факторов среды деятельности соответственно уровням воздействия.

ВЫВОДЫ

В условиях конкуренции предприятия стремятся приспособлять свою деятельность к изменениям. Возникает потребность в формировании адаптивного управления, которое обеспечивало бы эффективную деятельность предприятия соответственно времени.

При этом необходимо проводить анализ среды функционирования, оценивать ситуационные факторы и учитывать их влияние при формировании адаптивной системы управления.

Перспективой дальнейших исследований является углубленное изучение взаимодействия составляющих



Рис. 3. Структурно-логическая модель формирования адаптивного управления предприятием под влиянием ситуационных факторов

системы управления: финансового менеджмента, управления производством и маркетингового менеджмента, так как степень их адаптивности к условиям хозяйствования влияет на эффективность принятия решений.

Гибкость системы управления позволяет максимально эффективно обеспечивать конкурентные преимущества, удовлетворенность потребителей и прибыльность предприятия. ■

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Федорченко А. В.** Головні принципи застосування теорії систем у дослідженнях складних економічних систем маркетингового типу / А. В. Федорченко // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2009. – № 6. – С. 317–324.
- 2. Губенко В. І.** Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств і ефективність виробництва / В. І. Губенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільськогосподарства імені Петра Василенка. Серія: Економічні науки. – 2011. Вип. 113. – С. 3 – 7.
- 3. Коюда В. О.** Система управління економічними ризиками на підприємстві / В. О. Коюда // Економіка розвитку. – 2006. – № 2 (38). – С. 67 – 70.
- 4. Філіпенко Т. В.** Сучасні тенденції формування концептуальних основ менеджменту / Т. В. Філіпенко, М. В. Лісовенко // Вчені записки університету «Крок». – 2011. – Т. 2, вип. 26. – С. 120 – 124.
- 5. Андреев В. А.** Управління інноваційними процесами малого і середнього підприємництва / В. А. Андреев // Вчені записки університету «Крок». – Т. 2, вип. 26. – С. 10 – 14.
- 6. Марцин В. С.** Бізнес-планування як шлях до вдосконалення управління фінансовими ресурсами підприємства / В. С. Марцин // Економіка розвитку. – 2008. – № 4 (48). – С. 64 – 67.
- 7. Лях О. О.** Організаційні параметри фінансового контролю на підприємстві / О. О. Лях // Вісник Хмельницького національного університету. Наука й економіка. – 2013. – Вип. 3 (31). – С. 91 – 97.
- 8. Якимів А. І.** Інформаційні системи управління проектами / А. І. Якимів // Вісник Хмельницького національного університету. Наука й економіка. – 2013. – Вип. 3 (31). – С. 110 – 114.

9. Москаленко Н. О. Дослідження ефективності управління організаційними змінами на машинобудівних підприємствах / Н. О. Москаленко, Н. Є. Беляєва // Економіка розвитку. – 2008. – № 4 (48). – С. 53 – 57.

10. Гарват О. А. Удосконалення організаційних структур підприємств в умовах нестабільної економічної ситуації / О. А. Гарват // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – Т. 1 (148), № 2. – С. 168 – 171.

REFERENCES

- Andrieieva, V. A. "Upravlinnia innovatsiinymy protsesamy maloho i serednyoho pidpriemnytstva" [Managing innovation processes of small and medium enterprises]. *Vcheni zapysky universytetu «Krok»*, vol. 2, no. 26: 10-14.
- Filipenko, T. V., and Lisovenko, M. V. "Suchasni tendentsii formuvannia kontseptualnykh osnov menedzhmentu" [Modern trends in the development of the conceptual foundations of management]. *Vcheni zapysky universytetu «Krok»*, vol. 2, no. 26 (2011): 120-124.
- Fedorchenko, A. V. "Holovni pryntsyipy zastosuvannia teorii system u doslidzhenniakh skladnykh ekonomichnykh system marketynhovoho typu" [The main principles of the application of systems theory in studies of complex economic systems marketing type]. *Ekonomichnyi visnyk NTUU «KPI»*, no. 6 (2009): 317-324.
- Hubenko, V. I. "Marketynhovyi menedzhment ahrarnykh pidpriemstv i efektyvnist vyrobnytstva" [Marketing management of agricultural enterprises and production efficiency]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu silskoho hospodarstva imeni Petra Vasylenka. Ekonomichni nauky*, no. 113 (2011): 3-7.
- Harvat, O. A. "Udoskonalennia orhanizatsiinnykh struktur pidpriemstv v umovakh nestabilnoi ekonomichnoi sytuatsii" [Improving organizational structure in an unstable economic situation]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, vol. 1 (148), no. 2 (2010): 168-171.
- Koiuda, V. O. "Systema upravlinnia ekonomichnymy ryzykamy na pidpriemstvi" [The control system of economic risks in the enterprise]. *Ekonomika rozvytku*, no. 2 (38) (2006): 67-70.
- Liakh, O. O. "Orhanizatsiini parametry finansovoho kontrolynu na pidpriemstvi" [Organizational financial controlling pa-

rameters in the enterprise]. *Naukovo-teoretychnyi zhurnal Khmelnytskoho ekonomichnoho universytetu. Nauka i ekonomika*, no. 3 (31) (2013): 91-97.

Moskalenko, N. O., and Bieliaieva, N. Ye. "Doslidzhennia efektyvnosti upravlinnia orhanizatsiinykh zminamy na mashynobudivnykh pidpriemstvakh" [The efficacy of organizational change management in engineering enterprises]. *Ekonomika rozvytku*, no. 4 (48) (2008): 53-57.

Martsyn, V. S. "Biznes-planuvannia iak shliakh do vdoskonalennia upravlinnia finansovymy resursamy pidpriemstva" [Business planning as a way to improve financial management of the company]. *Ekonomika rozvytku*, no. 4 (48) (2008): 64-67.

Yakymiv, A. I. "Informatsiini systemy upravlinnia proektamy" [Information systems project management]. *Naukovo-teoretychnyi zhurnal Khmelnytskoho ekonomichnoho universytetu. Nauka i ekonomika*, no. 3 (31) (2013): 110-114.

УДК 365.10.03.01

АНАЛІТИКО-ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ

© 2015 ЧЕРЕПНЯ Г. М.

УДК 365.10.03.01

Черепня Г. М. Аналітико-інструментальні основи забезпечення ефективного управління ризиками підприємств

У статті досліджено аналітико-інструментальні основи забезпечення ефективного управління ризиками підприємств. Визначено, що під управлінням ризиком підприємства на аналітико-інструментальних основах необхідно розуміти систематичне здійснення управлінських дій щодо визначення ступеню відхилення значень від довгоочікуваного результату, який розраховується на аналітико-інструментальних засадах, що дозволяє на основі обраної аналітико-інструментальної технології обґрунтувати, приймати, виконувати та контролювати ситуацію щодо реалізації превентивних заходів різного характеру з метою співставлення результатів господарської діяльності підприємства з відповідним рівнем ризику. Зроблено висновок, що на управління ризиком підприємства впливають ряд факторів, які повністю або частково залежать від підприємства чи є незалежними. До останніх можна віднести економічні умови господарства, кризовий стан економіки, податкову та кредитну політику України, незадовільний платоспроможний попит, низький рівень фінансового ринку. Фактори, які залежать від підприємства і врахування яких передбачає його здатність зберігати заданий темп режиму функціонування за найважливішими фінансово-економічними показниками, і є предметом управління ризиком на аналітико-інструментальних основах.

Ключові слова: управління, вплив, аналітико-інструментальні основи, ризик, підприємство.

Рис.: 4. **Бібл.:** 13.

Черепня Галина Миколаївна – здобувач, кафедра економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

E-mail: prohkorova@mail.ru

УДК 365.10.03.01

Черепня Г. М. Аналітико-інструментальні основи забезпечення ефективного управління ризиками підприємств

В статье исследованы аналитико-инструментальные основы обеспечения эффективного управления рисками предприятий. Определено, что под управлением риском предприятия на аналитико-инструментальных основах необходимо понимать систематическое осуществление управленческих действий по определению степени отклонения значений от долгожданного результата, который рассчитывается на аналитико-инструментальных принципах, позволяющих на основе выбранной аналитико-инструментальной технологии обосновывать, принимать, выполнять и контролировать ситуацию по реализации превентивных мер различного характера с целью сопоставления результатов хозяйственной деятельности предприятия с соответствующим уровнем риска. Сделан вывод, что на управление риском предприятия влияют ряд факторов, которые полностью или частично зависят от предприятия или являются независимыми. К последним можно отнести экономические условия хозяйства, кризисное состояние экономики, налоговую и кредитную политику Украины, неудовлетворительный платежеспособный спрос, низкий уровень финансового рынка. Факторы, которые зависят от предприятия и учёта которых предполагает его способность сохранять заданный темп режима функционирования по важнейшим финансово-экономическим показателям, и являются предметом управления риском на аналитико-инструментальных основах.

Ключевые слова: управление, влияние, аналитико-инструментальные основы, риск, предприятие.

Рис.: 4. **Библ.:** 13.

Черепня Галина Николаевна – соискатель, кафедра экономики и организации деятельности субъектов хозяйствования, Украинская инженерно-педагогическая академия (ул. Университетская, 16, Харьков, 61003, Украина)

E-mail: prohkorova@mail.ru

UDC 365.10.03.01

Cherepnia G. M. Analytical-Instrumental Framework for Effective Risk Management of Enterprises

The article examines the analytical and instrumental framework for effective risk management of enterprises. It has been determined that by enterprise's risk management in terms of the analytical-instrumental framework should be understood the systematic implementation of the managerial actions to determine the degree of derating from the long-awaited result, which can be calculated according to analytical-instrumental principles, allowing, on the basis of selected analytical-instrumental technology, to ground, take over, fulfill, and to monitor the situation on implementation of the preventive measures of various kinds in order to compare the results of the economic activity of enterprise with the appropriate risk level. It has been concluded that the enterprise's risk management is influenced by a number of factors, which either fully or partially depend on the enterprise itself or can be independent. The latter factors can be attributable to the conditions of economic management activity, crisis state of the economy, tax and credit policy of Ukraine, insufficient effective demand, low level of financial market. The factors that depend on the enterprise, accounting of which involves its ability to maintain the pace of operational mode according to the pivotal financial and economic indicators, are the subject of risk management in terms of the analytical-instrumental framework.

Key words: management, influence, analytical-instrumental framework, risk, enterprise.

Pic.: 4. **Bibl.:** 13.

Cherepnia Galyna M. – Applicant, Department of Economics and Business Entities, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (vul. Universytetska, 16, Kharkiv, 61003, Ukraine)

E-mail: prohkorova@mail.ru