

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2015 МАКАРЧУК Е. А.

УДК 339.944:334.726

Макарчук Е. А. Транснационализация совместных предприятий как форма корпоративной интеграции в международном бизнесе: теоретический аспект

Целью статьи является определение принципа создания, функционирования и основных преимуществ транснационализации совместных предприятий как формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. В статье рассматриваются теоретические аспекты создания и процесс функционирования совместных предприятий в условиях транснационализации. Проведён анализ динамики привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по регионам мира за период 2005 – 2014 гг. Анализируется политика привлечения иностранного капитала в страны Юго-Восточной Азии, а именно: в Сингапуре, Малайзии и Таиланде, а также выделена отраслевая структура привлечения ПИИ в этих странах.

Ключевые слова: совместные предприятия, прямые иностранные инвестиции, корпоративная интеграция, международный бизнес.

Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Библ.:** 8.

Макарчук Екатерина Алексеевна – соискатель, Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина (пл. Свободы, 4, Харьков, 61022, Украина)
E-mail: MKatrin-22@yandex.ru

УДК 339.944:334.726

UDC 339.944:334.726

Макарчук К. О. Транснаціоналізація спільних підприємств як форма корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі: теоретичний аспект

Метою статті є визначення принципу створення, функціонування та основних переваг транснаціоналізації спільних підприємств як форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі. У статті розглядаються теоретичні аспекти створення та процес функціонування спільних підприємств в умовах транснаціоналізації. Проведено аналіз динаміки залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ) по регіонах світу за період 2005 – 2014 рр. Анализується політика залучення іноземного капіталу в країни Південно-Східної Азії, а саме: в Сингапурі, Малайзії та Таїланді та виділено галузеву структуру залучення ПІІ у цих країнах.

Ключові слова: спільні підприємства, прямі іноземні інвестиції, корпоративна інтеграція, міжнародний бізнес.

Рис.: 1. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 8.

Макарчук Катерина Олексіївна – здобувач, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (пл. Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)
E-mail: MKatrin-22@yandex.ru

Makarchuk K. O. Transnationalization of Joint Ventures as a Form of Corporate Integration in the International Business: Theoretical Aspect

The article is aimed to define the principle of establishing, functioning and fundamental advantages of transnationalization of joint ventures as a form of corporate integration in the international business. The article considers theoretical aspects of establishing and process of functioning of joint ventures under conditions of transnationalization. An analysis of the dynamics of attraction of the foreign direct investment (FDI) by the world's regions for the time period of 2005-2014 has been conducted. The policy of attracting foreign capital in South-East Asian countries, namely, Singapore, Malaysia and Thailand, has been analyzed, the sectoral structure of attracting FDI in these countries has been highlighted.

Key words: joint ventures, foreign direct investment, corporate integration, international business.

Pic.: 1. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 8.

Makarchuk Kateryna O. – Applicant, V. N. Karazin Kharkiv National University (pl. Svobody, 4, Kharkiv, 61022, Ukraine)
E-mail: MKatrin-22@yandex.ru

Интеграция в мировую систему хозяйствования на современном этапе развития является важным условием выхода предприятия на новые рынки сбыта. В условиях транснационализации выход предприятий и ведение международного бизнеса может осуществляться благодаря корпоративной интеграции.

Интеграционные процессы на региональном и межгосударственном уровнях постепенно приводят к ослаблению значимости отдельных национальных экономик, и глобализация вызывает новые стратегические подходы во многих отраслях. В международном бизнесе используют разные формы интеграции, но детально стоит исследовать в условиях транснационализации совместные предприятия (СП).

Перспективы успешной деятельности многих фирм зависят от решения создания в условиях транснационализации совместных предприятий – как формы корпоративной интеграции – путём привлечения прямых иностранных инвестиций для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности и выхода на международные рынки.

На сегодняшний день интеграция в форме совместных предприятий в мире является актуальным явлением, т. к. предусматривает приобретение финансовых ресурсов для инвестирования, обмен технологиями и опытом работы, стимулирует процесс производства продукции, которая будет пользоваться спросом на мировом рынке.

Увеличение значимости организации совместных предприятий как формы корпоративной интеграции, трансформация их стратегических целей, практическая деятельность приобретают глобальный характер и оказывают влияние на развитие стран и регионов мира, что подразумевает поиск новых аспектов теоретического исследования деятельности СП в условиях транснационализации.

Теоретические аспекты создания и функционирования совместных предприятий исследовались отечественными и зарубежными учёными, такими как, Р. Гриффин, М. Пастей, В. А. Черненко, Б. З. Мильнер, А. Рогач, О. Г. Гупала, А. П. Голиков, В. И. Сидоров, Е. А. Довгаль, Д. Г. Лукьяненко, В. В. Рокоча, О. В. Плотников, В. Е. Но-

вицкий и др. Несмотря на существующий интерес к деятельности совместных предприятий, есть отдельные аспекты слияния и влияния транснационализации СП как формы интеграции в международном бизнесе, которые остаются неисследованными.

Целью статьи является определение принципа создания, функционирования и основных преимуществ транснационализации совместных предприятий как формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.

Совместные предприятия как одна из форм корпоративной интеграции получили распространение в 1970–80-х годах в странах Западной Европы и Азии, а затем – в странах Центральной и Восточной Европы, а также СНГ [1].

На сегодняшний день понятие и статус совместного предприятия определяется Законом Украины «О внешнеэкономической деятельности», согласно которому совместные предприятия являются самостоятельными участниками внешнеэкономических отношений и согласно ст. 1 этого Закона определяются как предприятия, которые базируются на совместном капитале субъектов хозяйственной деятельности Украины или иностранных субъектов хозяйственной деятельности, на совместном управлении и на совместном распределении результатов и рисков [2].

Совместное предприятие является относительно новой интеграционной формой международного предпринимательства. Совместные предприятия – это одна из интеграционных форм долговременного экономического, научно-технического сотрудничества, которое основано на объединении общих интересов, капиталов, рационализаторских идей, маркетинговых исследований иностранных и отечественных предпринимателей и дополняет торгово-экономические отношения [3].

В условиях транснационализации совместные предприятия – это особая организационно-правовая форма сотрудничества разнациональных партнёров в сфере инвестирования, управления, производства продукции или предоставления услуг, торговли, использования доходов, распределения предпринимательских рисков и др. [3]. На основе данных определений можно сделать вывод о том, что совместное предприятие является юридическим субъектом с долевым участием иностранных и национальных инвесторов.

Появлению и распространению в условиях транснационализации совместных предприятий как одной из форм согласованной деятельности двух и более партнёров, направленной на достижение общей цели, способствовали процессы интернационализации экономики разных стран, увеличение экспорта капитала [4].

Благодаря созданию совместных предприятий облегчается экспорт капитала, реализуются инвестиционные проекты, с которыми не справиться одной компании, а также быстрая адаптация рынков с помощью местных партнёров с использованием налоговых льгот стран [4].

Во всех странах деятельность совместных предприятий в условиях транснационализации регулирует-

ся специальным законодательством, в том числе налоговым, хозяйственным и др.

Для успешной деятельности и получения дохода от совместного предприятия необходимо принимать во внимание следующие факторы: особенности внешней среды, стимулирование рабочей силы, значительные различия в культурной, коммерческой, экономической сферах стран, которые участвуют в совместном предприятии [4].

Основными особенностями структуры управления совместным предприятием является равноправие сторон в процессах принятия решений, контроле над деятельностью фирмы, стратегическом планировании. Оперативно-тактическое руководство осуществляется высшим органом управления компанией, назначаемым совладельцами совместного предприятия [3].

В условиях транснационализации совместные предприятия обладают такими характеристиками:

- ✦ создаются с помощью инвестиций двух или большего числа материнских фирм;
- ✦ это юридически самостоятельные организационные единицы, не принадлежащие полностью ни одной из материнских фирм;
- ✦ контроль осуществляется совместно материнскими фирмами;
- ✦ юридически материнские фирмы не зависят друг от друга;
- ✦ главное правление (по крайней мере, одной из материнских фирм) размещено вне пределов страны, в которой данное совместное предприятие функционирует [5].

Участие в совместном предприятии раскрывает перед партнёрами достаточно возможностей, которые предусматривают:

- ✦ усиление позиций на рынке путем объединения ресурсов компаний (эффект масштаба);
- ✦ сокращение риска путем его деления;
- ✦ перспективу выхода на новые рынки;
- ✦ приобретение информации и технологий;
- ✦ кооперирование и предотвращение конкуренции, которая влечет за собой более высокие затраты;
- ✦ получение конкурентных преимуществ;
- ✦ приобретение опыта и знаний.

Интересы иностранного партнера в совместном предприятии могут состоять в том, что он получает возможность экспортировать продукцию на защищенный протекционистскими мерами местный рынок; обеспечивать свои потребности в местных материальных ресурсах и рабочей силе. Местная материнская компания реализует свои интересы, которые связаны с получением дохода в твердой (конвертируемой) валюте и развитием смежных производств. Власти принимающего государства стремятся содействовать иностранным инвестициям, ограничивая, однако, иностранного инвестора долей участия в акционерном капитале, которая не дает контроля над предприятием, и ставя жесткие условия найма местной рабочей силы,

передачи технологий, покупки местных материальных ресурсов и т. д.

Создание в условиях транснационализации совместных предприятий предусматривает привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страны базирования компаний для совместного ведения международного бизнеса. Динамика привлечения прямых иностранных инвестиций по регионам мира за период с 2005 – 2014 гг. представлена в табл. 1.

Анализируя данные табл. 1, можно сказать, что поток прямых иностранных инвестиций в странах ЕС за 2013 г. составил 246 млрд долл., что на 4,1% меньше, чем в 2014 г. [7]. В странах же Северной Америки в 2014 г. прослеживается значительное уменьшение ПИИ – на 6,5% по сравнению с 2013 г., что составило 135 млрд долл. [7]. Наиболее привлекательным для инвестирования в 2014 г. стал регион Юго-Восточной Азии, где ПИИ составили 151 млрд долл., что на 3,3% больше, чем в 2013 г. [7]. В странах Латинской Америки и Карибском бассейне ПИИ в 2014 г. составили 153 млрд долл., что на 1% меньше, чем в 2013 г. [7]. В странах с переходной экономикой ПИИ в 2013 г. составили 92 млрд долл., что в сравнении с 2014 г. меньше на 2,7% [7].

Регион Юго-Восточной Азии в последние годы отличается ростом объема притока прямых иностранных инвестиций. Сингапур, Малайзия и Таиланд являются привлекательными и открытыми странами для инвестиционных потоков в условиях транснационализации.

За последние годы развитие этих стран привело к улучшению рыночной инфраструктуры, повышению уровня жизни населения, что дало им возможность повысить уровень привлекательности для иностранных инвесторов. Динамика притока прямых иностранных инвестиций в страны Юго-Восточной Азии, а именно: Сингапур, Малайзию и Таиланд за период с 2007 – 2013 гг. представлена на рис. 1.

На рис. 1 наглядно представлен процесс притока прямых иностранных инвестиций в страны Юго-Восточной Азии: уменьшение ПИИ с 2007 г., во время мирового финансового кризиса; с 2009 г. по 2013 г. прослеживается увеличение притока прямых иностранных инвестиций в экономику стран, и лидирующее место занимает Сингапур.

На инвестиционные процессы в этих странах благоприятное воздействие оказывают обеспечение льготных условий для ведения международного бизнеса. Страны Юго-Восточной Азии, а именно: Сингапур, Таиланд, Малайзия на своём опыте показали пример создания совместных предприятий с помощью привлечения ПИИ для социально-экономического развития государства и выхода на мировые рынки для ведения международного бизнеса. В Сингапуре, Таиланде, Малайзии для иностранных инвесторов уже действует система «одного окна», которая упрощает процесс регистрации новых компаний и оказывает содействие в оформлении других документов, в частности, раз-

Таблица 1

Динамика привлечения ПИИ по регионам мира за 2005 – 2014 гг. (млрд долл.)

Регион мира	Год									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Страны всего мира	945,8	1305,9	1833	1774	1185	1244	1652	1330	1450	1260
Страны ЕС	486,4	562,4	804,3	965	603	602	820	216	246	267
Северная Америка	101,0	175,4	232,8	370,8	175,4	251	263	204	250	135
Африка	29,6	45,5	53	72	59	55	48	55	57	57
Юго-Восточная Азия	41,1	51,2	60,5	289,2	241,7	299,9	314,6	116	127	151
Латинская Америка и Карибский бассейн	75,5	83,8	164	183	117	190	249	178	190	153
Океания	0,4	1,4	1,2	0,9	0,5	3	2	3	3	–
Страны с переходной экономикой	31,0	57,2	85,9	121	72	68	87	84	92	45
Процентная доля в мировых потоках прямых иностранных инвестициях, %										
Страны ЕС	51,4	43,1	44	54,4	50,9	48,4	49,6	16,2	17,0	21,1
Северная Америка	10,7	13,4	12,7	20,9	14,8	20,2	15,9	15,3	17,2	10,7
Африка	3,1	3,5	2,9	4,06	5,0	4,4	2,9	4,1	3,9	3,9
Юго-Восточная Азия	4,3	4,0	3,3	16,3	20,4	24,1	19,04	8,7	8,7	12
Латинская Америка и Карибский бассейн	8,0	6,4	8,9	10,3	10	15,3	15,07	13,4	13,1	12,1
Океания	0,04	0,1	0,07	0,05	0,04	0,24	0,1	0,2	0,2	–
Страны с переходной экономикой	3,3	4,4	4,7	6,8	6,0	5,5	5,3	6,3	6,3	3,6

Источник: рассчитано автором по материалам [6, 7].

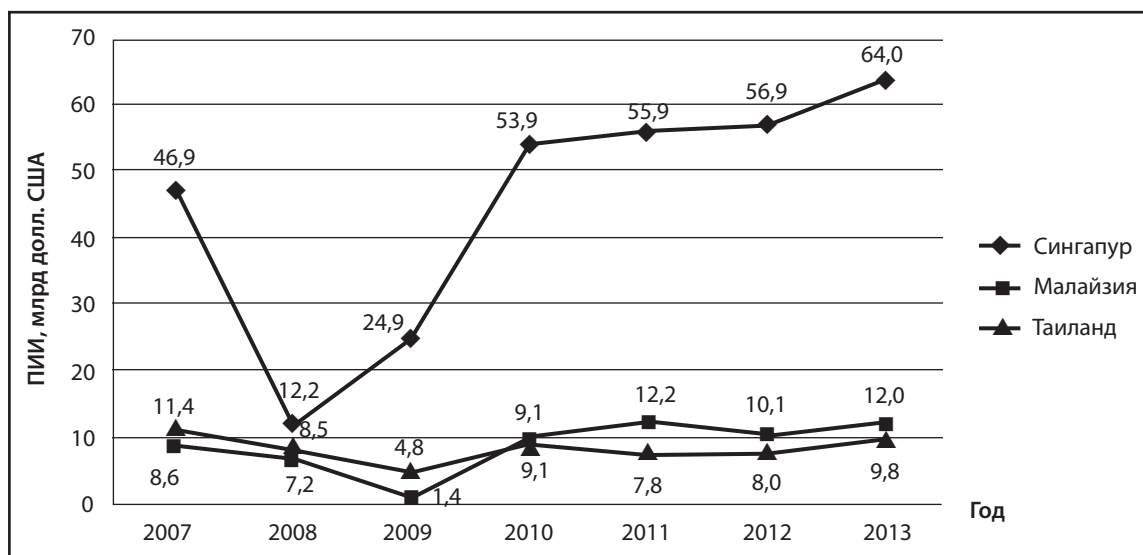


Рис. 1. Динаміка притока ПІИ в Сингапур, Малайзію та Таїланд за 2007-2013 гг., млрд. долл. США

Источник: построено автором по материалам [8].

решений на работу и виз. Правительства стран Юго-Восточной Азии предоставляют специальные налоговые льготы, так называемые «налоговые каникулы», которые предусматривают полное освобождение от уплаты налогов на прибыль в течение нескольких лет, уменьшение корпоративного налога, инвестиционные скидки и др. льготы, которые делают более привлекательным регион для корпоративной интеграции в форме совместных предприятий. Проводится политика снижения банковской ставки по кредиту для иностранных инвесторов. Для более упрощенной процедуры регистрации бизнеса и ведения налоговой документации создана электронная онлайн система.

Отраслевая структура притока прямых иностранных инвестиций в Сингапур, Малайзию и Таиланд в период с 2011 по 2013 гг. представлена в табл. 2.

Анализируя данные табл. 2, можно сказать, что основными получателями инвестиционных ресурсов

в Сингапуре, Малайзии и Таиланде являются добывающая промышленность, финансовая и страховая сфера, недвижимость и сельское хозяйство. Прямые иностранные инвестиции в производство сосредоточены в таких отраслях, как электроника, автомобилестроение.

Экономическое развитие стран региона Юго-Восточной Азии было достигнуто благодаря таким факторам: направленной политике правительства, а именно: привлечение прямых иностранных инвестиций и мультинациональных компаний, которые способствовали созданию новых предприятий, трудоустройству работоспособного населения, трансферу технологий и других целей.

Анализ корпоративной интеграции в международном бизнесе показал, что совместные предприятия кооперируются для реализации определённого проекта, осуществление которого нельзя реализовать одной фирмой ввиду ограниченности финансовых возможностей и для усиления конкурентных преимуществ на

Таблица 2

Структура ПІИ в Сингапуре, Малайзии и Таиланде, 2011 – 2013 гг. (млн долл.)

Сектор экономики	Принимающие страны								
	Сингапур			Малайзия			Таиланд		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Сельское хозяйство, рыболовство и лесное хозяйство	0,3	-	-	40,5	33,0	79,8	10,9	-	0,1
Добыча полезных ископаемых	1,4	-	-	2410,9	243,0	282,3	296,2	155,1	77,5
Производство	3222,2	523,7	-	5317,7	1822,8	1077,8	4296,2	142,0	492,3
Торговля и коммерция	13112,2	-	-	1154,8	-	-	321,6	-	-
Размещение и общественное питание	-	-	-	-	11,4	-	-	8,0	64,4
Финансовая деятельность и страхование	8876,3	3515,7	2662,6	1797,2	359,5	523,5	1337,2	558,1	441,1
Недвижимость	8447,4	3611,7	2868,6	161,6	23,0	412,6	1110,1	47,4	346,6
Услуги	3779,2	-	-	1012,8	-	-	413,8	-	-

Источник: составлено автором по материалам [8].

мировых рынках. Например, автомобильная китайская компания Dongfeng Motor Group Co занимает лидирующие позиции на внутреннем рынке по производству и продаже пассажирских, коммерческих автомобилей, автомобильных двигателей и комплектующих. Компания является партнером во многих совместных предприятиях и в настоящее время сотрудничает с Nissan, Honda, PSA Peugeot Citroën Group и др. [7].

Китайская компания Lenovo и тайландская Compal Electronics в 2012 г. создали совместное предприятие для выпуска ноутбуков Lenovo. Создание СП позволит увеличить собственные производственные мощности и выпускать больше продукции для растущего китайского рынка [8].

Компания Mazda расширила свою деятельность в 2013 г. и создала совместное предприятие с Bermaz для производства модели CX- 5 в Малайзии [8].

ВЫВОДЫ

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Развитие предприятий, их взаимодействие и конкуренция в рыночной экономике объективно ведет к необходимости объединения отдельных предприятий. На сегодняшний день компании не идут на полное слияние, а создают совместные предприятия, что позволяет им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями. Вследствие этого появляется новая форма интеграции компаний в международном бизнесе – совместные предприятия, которые базируются на конкурентных преимуществах их компаний-основателей и являются наиболее эффективной формой международного бизнеса и видов прямого иностранного инвестирования. Деятельность совместных предприятий является взаимовыгодной для субъектов и сопровождается многими преимуществами.

Преимущества совместных предприятий на современном этапе развития мировой системы заключаются в: снижении риска ведения бизнеса; приобретении современного управленческого опыта; возможности объединения ресурсов; способности быстрой ориентации в изменениях внешней среды; достижении производства качественной продукции, которая будет конкурировать на мировых рынках.

Для правительства стран создание совместных предприятий – это привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику, влияние на ВВП, приобретение передовой технологии и техники, внедрение передового управленческого опыта и «ноу-хау», расширение экспорта товаров, увеличение валютных поступлений и укрепление позиций в международном бизнесе.

На сегодняшний день вклады ПИИ в экономику Украины остаются незначительными, что обусловлено отсутствием инструментов, гарантирующих защиту инвесторам, частыми изменениями в законодательстве. Перед инвесторами возникает ряд трудностей, а именно: процедура юридического оформления СП, налоговое законодательство и др. Использование мирового опыта транснационализации совместных предприятий в Украи-

не позволит увеличить приток иностранного капитала, который окажет положительное влияние на стабильное социально-экономическое развитие страны, рост ВВП и повысит конкурентоспособность товаров и услуг. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Окс М. М. Закономерности и особенности создания совместных предприятий в Украине / М. М. Окс // Труды Одесского политехнического университета. – 2008. – № 2 (30). – С. 272 – 277.

2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України № 959-ХІІ станом на 4 квітня 2004 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

3. Олександренко І. Спільні підприємства як форма залучення іноземного капіталу / І. Олександренко // Економічний аналіз. – 2008. – Випуск 2 (18). – С. 168 – 172.

4. Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій : підручник / О. Рогач. – К. : Либідь, 2005. – 720 с.

5. Гриффин Р. Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей. – 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.

6. Доклад о мировых инвестициях 2013 год : Конференция ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf

7. Доклад о мировых инвестициях 2014 год : Конференция ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf

8. ASEAN Investment Report 2013 – 2014 [Electronic resource]. – Mode of access : www.foundry-planet.com/fileadmin/redekteur/pdf-dateien/24-11-14Report-AseanNov2014.pdf

Научный руководитель – Сидоров В. И., кандидат экономических наук, профессор, декан факультета международных экономических отношений и туристического бизнеса Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина

REFERENCES

“ASEAN Investment Report 2013 – 2014”. www.foundry-planet.com/fileadmin/redekteur/pdf-dateien/24-11-14Report-AseanNov2014.pdf

“Doklad o mirovykh investitsiakh 2013 g. : Konferentsiia YuNKTAD” [World Investment Report 2013: The Conference of UNCTAD]. http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf

“Doklad o mirovykh investitsiakh 2014 god : Konferentsiia YuNKTAD” [World Investment Report 2014: The Conference of UNCTAD]. http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf

Griffin, R., and Pastey, M. *Mezhdunarodnyy biznes* [International Business]. St. Petersburg: Piter, 2006.

[Legal Act of Ukraine] (2004). <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

Oleksandrenko, I. “Spilni pidpriemstva iak forma zaluchennia inozemnoho kapitalu” [Joint ventures as a form of attracting foreign capital]. *Ekonomichniy analiz*, no. 2 (18) (2008): 168-172.

Oks, M. M. “Zakonomernosti i osobennosti stzdaniiia sovmsestnykh predpriiaty v Ukrainie” [Laws and features of joint ventures in Ukraine]. *Trudy Odesskogo politekhnicheskogo universiteta*, no. 2 (30) (2008): 272-277.

Rohach, O. *Mizhnarodni investytsii: teoriia ta praktyka biznesu transnatsionalnykh korporatsii* [International investments: the theory and practice of business multinationals]. Kyiv: Lybid, 2005.