

# КОНКУРЕНТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОТНИКОВ

© 2016 БОЛДЫРЕВ К. А.

УДК 330

## Болдырев К. А. Конкурентно-мотивационный характер повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников

Цель статьи состоит в исследовании необходимости формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных наемных работников. При анализе и обобщении опыта инвестиционного становления и развития инновационных рынков труда в статье определяется инвестиционно-инновационная сфера формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников, которой являются сегменты квалифицированной рабочей силы соответствующих секторов занятости. В результате был выделен инвестиционный вектор рыночной выгоды инновационной коммерческой деятельности предприятий, фирм и компаний Украины по формированию конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы, а именно: увеличение ими инвестиций в создание новых, современных и модернизацию устаревших рабочих мест. Перспективы дальнейших исследований в этом направлении связаны с решением сложных проблем инновационного становления и развития современной экономики в Украине, а также её современного рынка труда.

**Ключевые слова:** творческий потенциал, инновационный рынок труда, современные рабочие места.

**Библ.:** 11.

**Болдырев Кирилл Александрович** – кандидат экономических наук, доцент, докторант, Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана (пр. Победы, 54/1, Киев, 03680, Украина)

**E-mail:** kir160582@inbox.ru

УДК 330

UDC 330

## Болдырев К. О. Конкурентно-мотивационный характер повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников

Мета статті полягає в дослідженні необхідності формування конкурентно-мотиваційного характеру підвищення конкурентоспроможності творчого потенціалу кваліфікованих найманих працівників. При аналізі й узагальненні досвіду інвестиційного становлення і розвитку інноваційних ринків праці у статті визначається інвестиційно-інноваційна сфера формування конкурентно-мотиваційного характеру підвищення конкурентоспроможності творчого потенціалу кваліфікованих працівників, якою виступають сегменти кваліфікованої робочої сили відповідних секторів зайнятості. У результаті було виділено інвестиційний вектор ринкової вигідності інноваційної комерційної діяльності підприємств, фірм і компаній України по формуванню конкурентно-мотиваційного характеру підвищення конкурентоспроможності творчого потенціалу кваліфікованої робочої сили, а саме: збільшення ними інвестицій в створення нових, сучасних і модернізацію застарілих робочих місць. Перспективи подальших досліджень у цьому напрямі пов'язані з вирішенням складних проблем інноваційного становлення і розвитку сучасної економіки в Україні, а також її сучасного ринку праці.

**Ключові слова:** творчий потенціал, інноваційний ринок праці, сучасні робочі місця.

**Бібл.:** 11.

**Болдырев Кирил Александрович** – кандидат економічних наук, доцент, докторант, Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана (пр. Перемоги, 54/1, Київ, 03680, Україна)

**E-mail:** kir160582@inbox.ru

## Boldyriev K. O. Competitive-Motivational Nature of Increasing Competitiveness of the Creative Potential of Qualified Employees

The article is aimed at studying the need to develop competitive-motivational nature of increasing of the creative potential of qualified employees. In analyzing and synthesizing experience of investment establishment and development of innovative labor market, the article defines investment-innovation sphere of developing competitive-motivational nature of increasing competitiveness of the creative potential of qualified employees, which is represented by segments of qualified workforce in the relevant sectors of employment. As result, investment vector of market profitability of the innovation commercial activities of enterprises, firms and companies of Ukraine in formation of competitive-motivational nature of increasing competitiveness of the creative potential of qualified employees has been allocated, namely, their increased investment in the creation of new, modern as well as modernization of obsolete jobs. Prospects for further researches in this direction are associated with solving the complex problems of innovation formation and development of contemporary economy in Ukraine, as well as its modern labor market.

**Keywords:** creative potential, innovative labor market, modern jobs.

**Bibl.:** 11.

**Boldyriev Kyryl O.** – PhD (Economics), Associate Professor, Candidate on Doctor Degree, Kyiv National Economic University named after V. Hetman (54/1 Peremohy Ave., Kyiv, 03680, Ukraine)

**E-mail:** kir160582@inbox.ru

Переход современной экономики на инвестиционно-инновационную модель своего конкурентоспособного развития обуславливает необходимость более быстрого повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы. Такое теоретическое утверждение, по своей сути, получило однозначное исследовательское признание [2; 10].

В связи с этим следует согласиться с мнением тех ученых и специалистов, которые полагают, что инвестиционно-инновационное развитие современной эконо-

номики активизировало аналогичное формирование конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников. В частности, об этом свидетельствует практика выгодного инвестиционного рыночного применения и инновационного коммерческого использования конкурентоспособными бизнес-структурами творческого потенциала квалифицированных наемных работников при определении для них инновационных требований современных рабочих мест. Инвестиционная выгода инновационной коммер-

ческой эксплуатации предприятиями, фирмами и компаниями инновационных требований современных рабочих мест актуализирует исследование проблемы, связанной с научным обоснованием инвестиционных рыночных черт и инновационных коммерческих признаков конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников [5; 10].

Исследованию проблемных вопросов, связанных с инвестиционно-инновационным формированием конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности трудового и творческого потенциала квалифицированных работников в отечественной литературе уделяется достаточно пристальное внимание. В научных работах таких украинских ученых, как: А. Амоша, Я. Базилюк, В. Геец, Б. Губский, В. Бурлака, М. Жуковский, В. Кириленко, Л. Кондрацкая, М. Круглова, Э. Либанова, Л. Лисогор, В. Секретарюк, С. Юданова и др. многочисленные аспекты этой дискуссионной проблемы уже получили теоретическое обоснование применительно к индустриальной экономике.

Причинно-факторные условия, свойственные постиндустриальной экономике, внесли определенные коррективы в инвестиционно-инновационное формирование характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных наемных работников. Все это обусловило исследовательскую разработку постиндустриальных особенностей, связанных с рыночным применением и коммерческим использованием инвестиционно-инновационных факторов, которые видоизменяют, соответственно, конкурентный и мотивационный характер повышения конкурентоспособности трудового и, прежде всего, творческого потенциала квалифицированной рабочей силы [3; 10].

Поэтому в статье поставлена триединая цель:

- ✦ *во-первых*, рассмотреть инвестиционные возможности инновационного формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы;
- ✦ *во-вторых*, обозначить основные инвестиционные рыночные черты и инновационные коммерческие признаки конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы;
- ✦ *в-третьих*, сформулировать общие выводы, связанные с инвестиционной необходимостью и инновационной возможностью формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы.

Результаты проведенного в данной статье исследования показали, что постиндустриальная трансформация современной экономики изменила причинно-факторные условия своего инвестиционно-инновационного развития. В первую очередь, это относится к активизации действия всех инвестиционно-инновационных факторов на рыночное формирование и

коммерческое использование современными предприятиями, фирмами и компаниями имеющегося у них трудового и творческого потенциала квалифицированной рабочей силы. В условиях рыночно-коммерческого действия инвестиционно-инновационных факторов повышения конкурентоспособности трудового, и особенно творческого, потенциала квалифицированных работников возникает инвестиционная необходимость установления и инновационная возможность поддержания соответствия профессионализма квалифицированных наемных работников постоянно растущим инновационным требованиям современных рабочих мест. Такой формат решения исследуемой проблемы не противоречит практике инвестиционного рыночного применения и инновационного коммерческого использования конкурентоспособными предприятиями, фирмами и компаниями творческих и интеллектуальных способностей своих квалифицированных работников [6; 11].

Международный опыт инвестиционно-инновационного формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности трудового и творческого потенциала квалифицированной рабочей силы, накопленный в экономически развитых странах, свидетельствует о том, что этот процесс определяется действующим определенным постиндустриальными причинно-факторными условиями. В качестве таковых, в первую очередь, следует отметить те, которые определяют эффективное использование бизнес-структурами инвестиционно-инновационных факторов, сфокусированных на преодолении демотивации сложного труда квалифицированных работников, с целью повышения творческой ценности их высокопроизводительного труда. Это означает усиление влияния постиндустриальных причинно-факторных условий на инвестиционно-инновационное формирование, с одной стороны, конкурентного и, с другой, – высокомотивированного, т. е. конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников, а они не возникают без инвестиционного становления инновационного рынка труда [3; 8].

Инвестиционное становление инновационного рынка труда в любой стране постепенно преодолевает трудозатратный, регрессивный и асоциальный характер сегмента квалифицированной рабочей силы его сектора занятости, так как устраняет конкурентную и мотивационную асимметрию рыночных отношений «наемные работники – работодатели» и тем самым обуславливает позитивное действие ценностной мотивации на творческую деятельность квалифицированных наемных работников. В противном случае, инвестиционное становление инновационного рынка труда не будет формировать мощные рыночные мотивы и коммерческие стимулы у работодателей к внедрению новых технологий, а у квалифицированных наемных работников – к конкурентоспособной профессиональной деятельности, основанной на инвестиционно-инновационной реализации своих творческих и интеллектуальных способностей [7].

Поэтому инвестиционное становление современного инновационного рынка труда создает благоприятные причинно-факторные условия для рыночного применения и коммерческого использования предприятиями, фирмами и компаниями, во-первых, взаимовыгодных отношений не только конкурентного соперничества, но и конкурентного сотрудничества между предпринимателями и квалифицированными наемными работниками, во-вторых, высокомотивированного стимулирования инвестиционно-инновационной реализации квалифицированными работниками своего творческого и интеллектуального потенциала и, в-третьих, гуманизации «человеческого капитала», установления «человеческого поведения» для решения проблемы «конфликта и сотрудничества», т. е. перехода от технократических к инновационным методам организации и управления квалифицированным трудом (Г. Саймон, Р. Дабин, М. Хаэр).

Переход конкурентоспособных бизнес-структур от технократических к инновационным методам организации и управления наемными работниками высокого уровня профессиональной квалификации обеспечивает им целый ряд конкурентных преимуществ, которые возникают только при инвестиционно-инновационной реализации квалифицированной рабочей силой своего творческого потенциала. Не случайно, что в промышленно развитых странах творческий потенциал квалифицированных работников эффективно используется за счет широкого рыночного применения бизнесом инновационного подхода, согласно которому инвестиционно-инновационная реализация ими своего творческого и интеллектуального потенциала воспринимаются предприятиями, фирмами и компаниями как наиболее конкурентоспособный ресурс коммерческой эксплуатации человеческого капитала [1; 4].

В связи с этим следует отметить, что применительно к рынку труда Украины формирование инвестиционных рыночных черт и инновационных коммерческих признаков конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников, по сути, только начало свое осуществление в сегменте квалифицированной рабочей силы его сектора занятости. Безальтернативность инвестиционно-инновационного развития рынка труда Украины обуславливает инвестиционную необходимость и инновационную возможность ускорения этого процесса, так как он позволит быстрее сформироваться основным причинно-факторным условиям, исключающим целый ряд негативных деформаций в сфере недоиспользования бизнес-структурами творческого и интеллектуального потенциала квалифицированных работников [8; 9].

В настоящее время рынок труда Украины по своему инвестиционно-инновационному развитию пока еще не приобрел конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных наемных работников. В первую очередь, это обуславливается значительным недоинвестированием всех бизнес-структур украинской экономики в создание новых современных, а также

в технологическую реконструкцию старых, но еще конкурентоспособных рабочих мест. Такое утверждение не лишено здравого смысла, если учесть, что инвестиционная необходимость выполнения субъектами рыночного хозяйствования постоянно растущих инновационных требований конкурентоспособных рабочих мест приобретает характер действия качественно нового конкурентного мотиватора, побуждающего их к рыночному применению и коммерческому использованию творческого потенциала квалифицированной рабочей силы. В данной связи выполнение квалифицированными работниками инновационных требований современных рабочих мест активизирует инвестиционное становление инновационной иерархии новых ценностных ориентиров рыночного мотивирования и коммерческого стимулирования квалифицированной рабочей силы [2; 7].

Отсутствие в Украине, в первую очередь, совместной инвестиционной деятельности государства и бизнеса, а также иностранных инвесторов тормозит ускоренную технологическую модернизацию старых и создание новых современных рабочих мест, характерной особенностью которых является конкурентоспособное соответствие их инновационных требований уровням гуманизации условий и высокомотивированного стимулирования производительного труда квалифицированных наемных работников. При этом каждый из инвесторов в отдельности, осуществляя недостаточное финансирование в организацию современных рабочих мест, тешит себя уверенностью в безграничной выгодной эксплуатации, во-первых, технически устаревших технологий, которые используются на неконкурентоспособных рабочих местах и, во-вторых, дешевой, но с достаточно высоким уровнем квалификации профессиональной рабочей силы. Такая ситуация, сложившаяся на рынке труда Украины, тормозит инвестиционно-инновационное формирование конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы [9].

В настоящее время недофинансирование в Украине инновационной деятельности многих предприятий, фирм и компаний стагнирует конкурентно-мотивационную сферу повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы, так как не обеспечивает достаточное инвестирование в инновационное обновление и диверсификацию их производства. Это сдерживает внедрение в реальный сектор экономики Украины высоких технологий, современных методов организации и управления конкурентоспособной рабочей силой, о чем свидетельствует, например, отсутствие у большинства владельцев капитала инновационной стратегии развития своих бизнес-структур [11].

В результате пассивных инвестиционных и инновационных действий многих бизнес-структур Украины, направленных на инвестиционно-инновационное формирование конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников, происходит снижение доли квалифицированной рабочей силы в

трудовых ресурсах страны. В частности, об этом свидетельствует неудовлетворенный рыночный спрос на высококвалифицированную рабочую силу и увеличение доли малоквалифицированного труда в общем объеме ресурсного использования трудового и творческого потенциала рынка труда Украины [3].

Более того, в условиях продолжающегося кризиса в экономике Украины многие даже конкурентоспособные бизнес-структуры до минимума сократили инвестиции в создание новых современных, а также на инновационную модернизацию старых рабочих мест, что полностью перестало соответствовать инвестиционно-инновационному перевооружению их производственных мощностей. В настоящее время для инновационного обновления пока ещё конкурентоспособных производственных мощностей в Украине необходимо создать как минимум 10 миллионов новых современных рабочих мест, и если учесть, что в 2010 г. создание одного конкурентоспособного рабочего места с инновационными требованиями стоило 128 тыс. грн (около 16 тыс. долл.), то решение этой задачи в Украине потребует инвестиций приблизительно на 50 млрд. долл. [8; 10].

Поэтому в Украине перспективным направлением решения сложной проблемы, связанной с инвестиционно-инновационным формированием конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированной рабочей силы, должна стать: во-первых, концентрация инвестиций государства, отечественного и иностранного бизнеса с целью создания новых современных и инновационной модернизации старых рабочих мест; во-вторых, инвестиционно-инновационное обеспечение действия мотивационных стимулов, побуждающих квалифицированных работников к творческой самореализации в своей профессиональной деятельности.

## ВЫВОДЫ

Становление и развитие в Украине инновационного рынка труда – стратегическое направление инвестиционно-инновационного формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников. Без этого крайне затруднительно осуществлять в стране создание новых современных и технологическую модернизацию устаревших рабочих мест, обеспечивающих, с одной стороны, гуманизированные условия и, с другой, – достойные стимулы, которые побуждают высококвалифицированных работников к инвестиционно-инновационной реализации своего творческого потенциала при выполнении их постоянно растущих инновационных требований.

Невысокая инвестиционная активность украинского государства и бизнеса, направленная на создание новых современных и инновационную модернизацию устаревших рабочих мест, демотивирует быстрое инвестиционно-инновационное формирование конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников. В связи с этим можно сделать следующие обобщающие выводы.

1. Формирование инновационного рынка труда в Украине повысит коммерческую выгоду наращивания бизнес-структурами инвестиций в создание конкурентоспособных рабочих мест с постоянно растущими инновационными требованиями, что приведет к нехватке в сегменте квалифицированной рабочей силы его сектора занятости работников высокого уровня квалификации.

2. По мере становления и развития инновационного рынка труда в Украине для устранения в его секторе занятости дисбаланса между спросом и предложением на квалифицированную рабочую силу современным предприятиям, фирмам и компаниям целесообразно за счет инвестиционного рыночного применения и инновационного коммерческого использования творческого потенциала квалифицированных работников устранить причины, которые стагнируют быстрое инвестиционно-инновационное формирование конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности работника современного типа, профессиональные ценности которого результируют его творческой самореализацией в своей профессиональной рыночно-коммерческой деятельности.

3. Для инвестиционного обеспечения инновационного формирования конкурентно-мотивационного характера повышения конкурентоспособности творческого потенциала квалифицированных работников украинским предприятиям, фирмам и компаниям необходимо постоянно:

- ★ улучшать стимулирующую роль рыночной мотивации для увеличения выгоды инвестиционно-инновационной реализации квалифицированными наемными работниками своих творческих и интеллектуальных способностей с целью постоянного повышения собственной конкурентоспособности на инновационном рынке труда;
- ★ расширить диапазон стимулирующего действия высокомотивированного алгоритма инвестиционного рыночного сопряжения и инновационной коммерческой корректировки рыночных и профессиональных интересов предпринимателей и квалифицированных работников, побуждающих возникновение между ними не только отношений конкурентного соперничества, но и отношений конкурентного сотрудничества. ■

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ахромкін Є. М. Систематизація інструментарію управління трудовим потенціалом регіону / Є. М. Ахромкін // Часопис економічних реформ. – 2012. – № 2. – С. 109–115.
2. Бардадим О. І. Концепція стимулювання креативності персоналу підприємства на основі аналізу його компетентності / О. І. Бардадим // Економіка та держава. – 2010. – № 6. – С. 70–73.
3. Батченко Л. В. Ринок праці в Україні: етапи перспективи розвитку / Л. В. Батченко, М. М. Деліні // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 6. – С. 157–163.
4. Безтелесна Л. Підприємство у контексті людського розвитку / Л. Безтелесна // Економіка України. – 2003. – № 12. – С. 62–68.

- 5. Блинов А.** Дорогие работники – крепкая страна / А. Блинов // Эксперт. – 2007. – № 1-2. – С. 33–35.
- 6. Данько М. С.** Роль інституційних трансформацій в забезпеченні інноваційного розвитку / М. С. Данько // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 11. – С. 97–109.
- 7. Зайцев Ю.** Проблеми дослідження системи мотивації найманої праці в умовах становлення постіндустріального суспільства / Ю. Зайцев, Д. Виба // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 8. – С. 13–19.
- 8. Захарченко В. И.** Нововведения: мотивация, моделирование, эффективность / В. И. Захарченко. – Одесса : ОИУМ, 2002. – 278 с.
- 9. Іщук С. О.** Проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку економіки регіону / С. О. Іщук // Регіональна економіка. – 2009. – № 3. – С. 248–250.
- 10. Кузнецова Н. Б.** Кадри інноваційного типу: сутність значення та особливості формування в умовах розвитку інноваційної економіки / Н. Б. Кузнецова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6. – С. 115–121.
- 11. Курило С. В.** Інвестиційна політика, її сутність і роль у сучасних умовах / С. В. Курило // Держава та регіони. – 2009. – № 2. – С. 109–111.

#### REFERENCES

- Akhromkin, Ye. M. "Systematyzatsiia instrumentariiu upravlinnia trudovym potentsialom rehionu" [Organizing tools of labor potential of the region]. *Chasopys ekonomichnykh reform*, no. 2 (2012): 109-115.
- Bardadym, O. I. "Kontseptsiiia stymuliuвання kreatyvnosti personalu pidpriemstva na osnovi analizu yoho kompetentnosti" [The concept of stimulating the creativity of staff on the basis of an analysis of its competence]. *Ekonomika ta derzhava*, no. 6 (2010): 70-73.

Batchenko, L. V., and Delini, M. M. "Rynok pratsi v Ukraini: etapy perspektyvy rozvytku" [The labor market in Ukraine: stages of development prospects]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 6 (2011): 157-163.

Beztelesna, L. "Pidpriemstvo u konteksti liudskoho rozvytku" [Enterprise in the context of human development]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 12 (2003): 62-68.

Blinov, A. "Dorogiyе rabotniki – krepkaya strana" [Expensive workers – a strong country]. *Ekspert*, no. 1-2 (2007): 33-35.

Danko, M. S. "Rol instytutsiinykh transformatsii v zabezpecheni innovatsiynoho rozvytku" [The role of institutional transformations to ensure innovation]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 11 (2004): 97-109.

Ishchuk, S. O. "Problemy investytsiino-innovatsiynoho rozvytku ekonomiky rehionu" [Problems of investment and innovation development of economy of the region]. *Rehionalna ekonomika*, no. 3 (2009): 248-250.

Kuznetsova, N. B. "Kadry innovatsiynoho typu: sutnist znachennia ta osoblyvosti formuvannia v umovakh rozvytku innovatsiynoi ekonomiky" [Images of innovation: Nature value and features of formation in the development of innovative economy]. *Aktualni problemy ekonomiky*, no. 6 (2009): 115-121.

Kurylo, S. V. "Investytsiina polityka, yii sutnist i rol u suchasnykh umovakh" [The investment policy, its nature and role in the modern world]. *Derzhava ta rehiony*, no. 2 (2009): 109-111.

Zakharchenko, V. I. *Novovvedeniya: motivatsiya, modelirovaniye, effektivnost* [Innovations: motivation, modeling efficiency]. Odessa: OIUM, 2002.

Zaitsev, Yu., and Vyba, D. "Problemy doslidzhennia systemy motyvatsii naimanoi pratsi v umovakh stanovlennia postindustrialnoho suspilstva" [Problems study motivation system of wage labor under conditions of postindustrial society]. *Ukraina: aspekty pratsi*, no. 8 (2010): 13-19.