

МОДИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВЕ

© 2016 ЗАМЛИНСКИЙ В. А.

УДК 65.011.4

Замлинский В. А. Модификация задач учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью в современном бизнес-пространстве

Целью статьи является определение задач учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью с учетом особенностей современного бизнес-пространства и его влияния на инновационную политику предприятий для их последующей практической реализации с помощью учетной политики предприятия. Проанализировано современное состояние инновационной деятельности на уровне предприятий в Украине. Обоснована актуальность развития методологии существующей информационной надстройки системы управления инновациями в отечественных компаниях с целью обеспечения качества управленческого процесса. Предложено определение модифицированных задач системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью, реализация которых позволит создать на основе управления технический и социально-экономический эффект инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, управление инновационной деятельностью, учетно-аналитическое обеспечение управления, бухгалтерский учет инноваций, экономический анализ инноваций.

Табл.: 2. Библ.: 11.

Замлинский Виктор Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и налогообложения, Одесский торгово-экономический институт Киевского национального торгового-экономического университета (ул. 25 Чапаевской дивизии, 6, Одесса, 65070, Украина)

E-mail: agrariy@mail.ru

УДК 65.011.4

Замлинський В. А. Модифікація завдань обліково-аналітичного забезпечення управління інноваційною діяльністю в сучасному бізнес-просторі

Метою статті є визначення завдань обліково-аналітичного забезпечення управління інноваційною діяльністю з урахуванням особливостей сучасного бізнес-простору та його впливу на інноваційну політику підприємств для їх подальшої практичної реалізації на основі облікової політики підприємства. Проаналізовано сучасний стан інноваційної діяльності на рівні підприємств в Україні. Обґрунтовано актуальність розвитку методології існуючої інформаційної надбудови системи управління інноваціями у вітчизняних компаніях з метою забезпечення якості управлінського процесу. Запропоновано визначення модифікованих завдань системи обліково-аналітичного забезпечення управління інноваційною діяльністю, реалізація яких дозволить створити на основі управління технічний і соціально-економічний ефекти інноваційної діяльності.

Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, управління інноваційною діяльністю, обліково-аналітичне забезпечення управління, бухгалтерський облік інновацій, економічний аналіз інновацій.

Табл.: 2. Бібл.: 11.

Замлинський Віктор Анатолійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування, Одеський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (вул. 25 Чапаївської дивізії, 6, Одеса, 65070, Україна)

E-mail: agrariy@mail.ru

UDC 65.011.4

Zamlynskiy V. A. Modifying the Tasks of Accounting-Analytical Ensuring the Management of Innovation Activity in the Current Business Space

The article is aimed at defining objectives of the accounting-analytical ensuring the management of innovation activities, according to the features of current business space and its impact on the innovation policies of enterprises for their subsequent practical implementation using the accounting policy of enterprise. The current status of innovation activity at the level of enterprise in Ukraine has been analyzed. Topicality of development of a methodology for the existing information superstructure of the system for management of innovations in the domestic companies to ensure the quality of management process has been substantiated. A definition of the modified tasks of the system for accounting-analytical ensuring the management of innovation activity has been proposed, implementation of which would create a management-based technological and socio-economic impact from the innovation activity.

Keywords: innovation, innovation activity, management of innovation activity, accounting-analytical ensuring the management, accounting of innovations, economic analysis of innovations.

Tabl.: 2. Bibl.: 11.

Zamlynskiy Viktor A. – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Odesa Institute of Trade and Economy of Kyiv National University of Trade and Economy (6 25 Chapayevskoi Divyizii Str., Odesa, 65070, Ukraine)

E-mail: agrariy@mail.ru

Расширение форм собственности на средства производства и рост общественных потребностей в новой технике и повышении качества продукции за счет внедрения новых технологий существенно меняют процесс воспроизводства средств труда, а также являются предпосылкой динамичного и поступательного развития экономики Украины. Многогранность возможностей инновационного развития средств производства требуют развития задач учетного отражения инновационной деятельности. Учетная информация о процессах создания и производства новой техники и технологий должна способствовать процессам управления в условиях хозяйственной самостоятельности и

стремительного научно-технического прогресса. Особое значение приобретают эффективное управление процессами технического обновления производства, а также организация управления мероприятиями инновационного характера на основе соответствующей учетной информации.

В условиях современного бизнес-пространства, в частности финансово-экономического кризиса при существенном ограничении возможностей использования ресурсов производства и необходимости повышения качества отечественной продукции, актуальным является поиск новых подходов к развитию инновационных процессов в Украине, ведь в 2015 г. инновационной

деятельностью в промышленности занимались 824 предприятия, или 17,3% обследованных предприятий [1].

Инновационное направление развития деятельности предприятий и экономики страны в целом на основе применения достоверной аналитической учетной информации является движущей силой, способной обеспечить создание предприятиям конкурентных преимуществ на международном рынке. Этим определяется необходимость модификации задач учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью. Изменения форм собственности, расширение прав создателей инновационной продукции и технологий, развитие научно-технического прогресса не могут способствовать инновационному развитию без надлежащей информационной базы для управления инновационной деятельностью компаний, что снижает возможности достижения целостности управленческого процесса и определяет актуальность исследования.

В экономической литературе наблюдается существенный интерес к исследованию проблем, связанных с инновационными процессами и их внедрением в практическую деятельность отечественных компаний. Исследования ученых в целом направлены на изучение закономерностей инновационного развития, возможностей использования достижений научно-технического прогресса в хозяйственной деятельности. Проблемам управления инновациями посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых (А. А. Антонюк, В. Г. Афанасьев, Т. Балабанов, Г. И. Балашов, А. Бланк, Б. В. Валуев, П. Дойль, С. В. Захарин, С. М. Ильяшенко, В. Я. Кардаш, Я. Д. Крупка, И. Н. Солодченко, В. А. Устинов, Н. Г. Чумаченко и др.).

Проблемам научного управления процессами создания и освоения новых технологий, а также их учетного отражения посвящены докторские диссертации О. В. Кантаевой [3], А. Н. Щемелева [11]. Ученые рассмотрели комплекс проблем по созданию эффективной системы управления инновациями на уровне предприятий. В частности, управление инновационной деятельностью должно обеспечиваться соответствующей учетной информацией, особенности формирования которой в современном бизнес пространстве определяют актуальность данного исследования.

Цель статьи – определить задачи учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью с учетом особенностей современного бизнес-пространства и его влияния на инновационную политику предприятий с целью их последующей практической реализации с помощью учетной политики предприятия.

Развитие системы управления инновационной деятельностью как основы достижения качественно новых результатов от деятельности компаний должно происходить непременно с учетом особенностей современных условий хозяйствования. Предусмотренная Стратегией устойчивого развития «Украина-2020» [10] (одобрено Указом Президента Украины от 12 января 2015 г. № 5/2015) внедрение в Украине европейских стандартов жизни и выход Украины на ведущие

позиции в мире возможны на основе формирования инновационной модели развития экономики, в частности, путем мощного финансирования развития инновационных процессов, внедрения в производство существующих инновационных разработок, изобретений, действенной поддержки фундаментальной и прикладной отечественной науки. Использование современных технологий и техники направлено на обеспечение повышения эффективности хозяйствования и является потенциальной возможностью выхода страны из экономического кризиса.

В докторской диссертации О. В. Кантаевой (2011 г.) [3] определена инновационная активность предприятий Украины как достаточно низкая. В исследовании подчеркивается, что количество внедренных инноваций за последние 10 лет уменьшилось в 3 раза, в частности, ресурсосберегающих технологий – в 2,3 раза, освоенных новых видов товаров – 1,5 раза. В качестве причины такой отрицательной динамики названы отсутствие в Украине благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности, а также формирования спроса на инновационные решения. При этом имеющийся комплекс проблем (политико-правовые, финансовые, организационные, технологические и пр.) не способствует реализации инновационной политики. Следует отметить, что спустя 5 лет (после защиты диссертации О. В. Кантаевой) ситуация в сфере инноваций усугубилась вследствие воздействия политических и макроэкономических факторов.

Низкий уровень развития инновационной деятельности в Украине обусловлен, прежде всего, политическим и финансово-экономическим кризисом, в частности, финансовыми ограничениями. Негативные последствия финансово-экономического кризиса практически свели на нет возможности банковского кредитования инновационных проектов, для которых характерен высокий риск. По статистическим данным, за период 2011–2015 гг. в Украине наблюдается тенденция существенного сокращения объемов и результативности инновационной деятельности (табл. 1).

Раскрытая динамика внедрения инноваций в деятельность предприятий Украины также подтверждает сокращение количества инновационных проектов на предприятиях, если сравнивать с показателями 2011 г. Самый низкий уровень удельного веса реализованной инновационной продукции в объеме произведенной составляет 1,3% в 2015 г. Вместе с тем, в 2015 г. наблюдается самый высокий показатель удельного веса предприятий, которые внедряли инновации (15,2%), хотя показатели внедрения и освоения инновационных продуктов (технологий) являются наиболее низкими в исследованном периоде.

По данным Г. Семенцова на 2006 г. [9, с. 58–62], менее 5% компаний постсоветского пространства осуществляли активную инновационную политику. При этом мировой рынок новых технологий составлял около 2 трлн долл. (доля США – 39%, Японии – 30%, Германии – 16%). Согласно данным за 2015 г. [1] на инновации предприятия использовали 13,8 млрд грн, в т. ч. на при-

Динамика внедрения инноваций на предприятиях Украины за 2011–2015 гг. [1; 7]

Год	Предприятия, которые внедряли инновации		Внедрено новых технологий, процессов	в т. ч. малоотходные, ресурсосберегающие	Освоено производство инновационных видов продукции, наименований	из них новые виды техники	Удельный вес реализованной инновационной продукции в объеме промышленной, %
	удельный вес, %	отклонения, %					
2011	12,8	–	2510	517	3238	897	3,8
2012	13,6	+0,8	2188	554	3403	942	3,3
2013	13,6	+0,8	1576	502	3138	809	3,3
2014	12,1	-0,7	1743	447	3661	1314	2,5
2015	15,2	+2,4	1217	458	3136	966	1,3

обретение машин, оборудования и программного обеспечения – 11,1 млрд грн, на внутренние и внешние научно-исследовательские разработки – 2,0 млрд грн, на приобретение прочих внешних знаний (новых технологий) – 0,1 млрд грн и 0,6 млрд грн – на обучение и подготовку персонала для разработки и внедрения новых или существенно усовершенствованных продуктов и процессов. В основном источником финансирования инновационных расходов остаются собственные средства предприятий – 13427,0 млн грн (или 97,2%). Средства государственного бюджета компенсировали инновационные расходы на сумму 589,8 млн грн (или 0,7%). Остальные источники приходятся на средства иностранных инвесторов (132,9 млн грн, или 1,9%) и кредиты (113,7 млн грн, или 0,8%).

С целью оценки проблем управления инновационным развитием предприятий проведено анкетирование руководителей восьми предприятий Одесской обл. Среди предприятий представлены два крупных (25%) и шесть малых (75%) субъектов различных видов деятельности: производство и торговля (оптовая и розничная) продовольственными товарами, сельское хозяйство, история деятельности которых свидетельствует о реализации инновационных проектов в прошлом. Опрос предусматривал оценку сдерживающих факторов для инновационного развития предприятий по шкале «высокий», «средний», «низкий».

По результатам анкетирования установлено, что наиболее сдерживающими факторами для инновационного развития предприятий являются военные действия в восточной Украине (4 предприятия оценили влияние данного фактора как высокое, или 50%), наличие оккупированных территорий (3 предприятия, или 37,5%), высокая стоимость заемного капитала (5 предприятий, или 62,5%), значительные колебания курса национальной валюты в сторону ее обесценения (7 предприятий, или 87,5%), низкий уровень платежеспособности предприятия (7 предприятий, или 87,5%), использование конкурентами инноваций (4 предприятия, или 50%), трудности применения международных экологических стандартов (5 предприятий, или 62,5%).

Негативные тенденции на макроуровне обуславливают особое обострение накопленных в течение мно-

гих лет проблем, сдерживающих инновационное развитие отечественных предприятий, в частности, проблем недостаточности информации о потенциале рынков сбыта; отсутствия действенного механизма льготных условий деятельности для предприятий, внедряющих инновации; низкого уровня технического и технологического оснащения производства; недостаточности темпов обновления производственного оборудования, а также высокой энерго- и материалоемкости производственных процессов.

Таким образом, результаты проведенного анкетирования подтверждают, что достижение целей Стратегии устойчивого развития «Украина-2020» [10] относительно технического и социально-экономического эффекта инноваций усугубляется тем, что в связи с финансовыми и прочими трудностями для осуществления инновационной деятельности отечественные компании вынуждены придерживаться имитационной стратегии – внедрять производство существующей продукции, что автоматически приводит к ее неконкурентоспособности. Тенденция сокращения инновационных изменений приводит к снижению уровня прибыльности деятельности вследствие роста затрат. Внедрение технологических инноваций также предусматривает рост затрат в связи с ориентацией деятельности на ускорение инновационных процессов, но их окупаемость при условии эффективного управления деятельностью намного выше, чем при отсутствии инноваций. Качество стратегии управления инновационной деятельностью компании зависит от системы учетно-аналитического обеспечения соответствующих управленческих решений.

Действенность системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью осложняется ее комплексностью, ведь она направлена на практическое применение научных, научно-технических результатов и интеллектуальных ресурсов для разработки новой, более качественной продукции, улучшения или изменения технологий производства, организации труда персонала и пр. Кроме того, как отмечает С. А. Кожевников [4], в настоящее время основой экономик развитых стран мира являются крупные компании, носящие характер транснациональных. Их

ключевой характеристикой является создание технологических цепочек добавленной стоимости в рамках одной организационной структуры, что позволяет: минимизировать издержки производства за счет использования трансфертных цен, устранения «двойной маржинализации» и нулевой рентабельности на промежуточных технологических этапах; концентрировать производственный, денежный и товарный капитал; увеличивать скорость его воспроизводства; внедрять инновации; производить продукты с высокой добавленной стоимостью; выходить на мировые рынки. В таком случае комплексная проверка предприятия на предмет оценки эффективности инноваций будет включать в себя анализ стратегии и постоянный мониторинг основных показателей; анализ преимуществ компании перед конкурентами; поиск возможностей оптимизации затрат предприятия [5], а также базироваться на финансово-экономических показателях эффективности инвестиционных проектов, представленных в авторском исследовании [2].

Следовательно, учетно-аналитическая информация на уровне субъекта инновационной деятельности должна способствовать достижению качественно новых показателей макроуровня за счет совокупного эффекта от инноваций:

1) *экономического роста*: обеспечение высокого уровня жизни населения страны достигается реализацией безопасных и полезных для здоровья товаров (услуг) в достаточном количестве и высокого качества;

2) *полной занятости и материального обеспечения*: обеспечение новыми рабочими местами желающих работать и предоставление им социального пакета;

3) *экономической эффективности*: достижение высокого уровня рентабельности при условии использования резервов и экономии производственных ресурсов в условиях определенной организационно-производственной структуры;

4) *экономической свободы*: позволение руководству компаний иметь свободу действий в сфере производственной и инновационной политики.

Таким образом, инновации как фактор обеспечения роста и развития хозяйствующих субъектов предполагают наличие надлежащего информационного обеспечения системы управления инновационной деятельностью. Согласно исследованиям [6; 8] опыт предприятий, в которых более 70% объема производства за отчетный период приходится на инновационные продукты, свидетельствует об их повышенной трудоемкости. Период внедрения инноваций в зависимости от вида может занимать от 1 до 30 месяцев, следовательно, примерно 40% рабочего времени руководства тратится на инновационные проекты. В современных условиях хозяйствования, с учетом исследованных сдерживающих факторов инновационного развития предприятий на примере Одесской обл., можно предположить, что период внедрения инноваций увеличится, при этом существенно возрастают организационные расходы на разработку инновационных проектов и их последующее выполнение.

Поскольку в Украине существует проблема содействия экономическому развитию на основе инноваций и достижения ее эффективности, большинство отечественных предприятий являются пассивными относительно обновления ассортимента продукции (услуг) или технологий, что снижает эффективность использования ресурсов. Отсутствие или низкий уровень эффекта от инноваций обуславливается, прежде всего, несовершенством организации и методологии учетно-аналитического обеспечения управления инновациями. Следовательно, невозможным является процесс планирования, контроля и регулирования мероприятий в сфере инновационной деятельности компании, в связи с чем усугубляется достижение успеха от внедрения и освоения инноваций, в частности, за счет:

1) применения маркетинговой политики, позволяющей согласовать экономические интересы всех субъектов инновационного процесса (разработчики, производители, потребители, общество в целом);

2) обеспечения завершенности процессов разработки объекта инноваций, создания оборудования, проектной документации, различных нормативов;

3) полноценного применения технической базы компании для подготовки инновационного производства;

4) создания в рабочем коллективе позитивного отношения к нововведениям, подготовки (повышения квалификации) персонала для внедрения инноваций;

5) организации системы ответственности по вопросам эффективности инноваций, включая системы патентирования, консультирования, накопления организационного опыта и пр.

Следовательно, бухгалтерский учет и анализ являются средствами информационного обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий. Бухгалтерский учет обеспечивает процесс формирования оперативной, достоверной и своевременной информации об инновационной деятельности. Экономический анализ, в свою очередь, осуществляет предварительное и последующее моделирование характеристик инновационного проекта с учетом стратегии развития предприятия. Соответственно, роль системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью заключается в создании информации для управления разработкой, внедрением и реализацией инноваций на уровне предприятия за счет:

- ✦ содействия разработке инновационной политики субъекта хозяйствования;
- ✦ определения направлений совершенствования технологической базы предприятия;
- ✦ планирования расходов на реализацию инновационного проекта и оценки будущих поступлений и рентабельности;
- ✦ исследования резервов снижения затрат на реализацию инновационного проекта при условии сохранения качества продукта.

Определенная роль системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью позволяет очертить модифицированные задачи такой системы с учетом векторов движения вперед для экономики Украины из Стратегии устойчивого развития «Украина-2020» [10] (табл. 2).

Модифицированные задачи системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью

Вектор	Содержание	Модифицированная задача
Развития	Обеспечение устойчивого развития и проведения структурных реформ, направленных на формирование Украины как государства с сильной экономикой и передовыми инновациями	Создание массива экономической информации, полезной для управления инновациями на основе соответствующего документального сопровождения, формирования синтетических и аналитических учетных регистров, разработки показателей отчетности об инновационной деятельности
Безопасности	Создание гарантий безопасности бизнеса, защищенности инвестиций	Направленность показателей бухгалтерской отчетности на осуществление контроля инновационной деятельности, оценке рисков, сроков окупаемости инвестпроектов и конфиденциальности распределения прибыли
Ответственности	Обеспечение гарантий реализации прав граждан, в т. ч. имущественных, а также взаимоуважения и толерантности в обществе для создания условий с целью развития общества и экономики	Содействие на основе показателей бухгалтерской отчетности осуществлению оценки эффективности и социальной направленности инновационной деятельности предприятия с учетом интересов собственника и общества в целом

Источник: авторская разработка.

Практическая реализация представленных модифицированных задач на основе соответствующей разработки учетной политики предприятия позволит создать на основе управления техникой и социально-экономический эффект инновационной деятельности. Трудности достижения такого эффекта обусловлены тем, что он охватывает различные направления деятельности предприятия, начиная от капитального строительства (модернизации) до создания условий по экономии энергетических ресурсов и обеспечения экологической безопасности деятельности предприятия.

Однако активизация инновационной активности предприятий Украины является ключевой задачей в условиях современного бизнес-пространства и приоритетом экономической политики государства, ведь определенные Стратегией устойчивого развития «Украина-2020» реформы и программы развития государства в рамках четырех векторов движения предусматривают создание благоприятных условий для инвестирования в бизнес и инновационную деятельность. Особенно актуальным является решение задач скорейшего обновления видов продукции и технологий, а также свертывание неперспективных производств, поскольку новая продукция не только дополнит товарный ассортимент предприятий, но и позволит конкурировать с продукцией других товаропроизводителей, в том числе импортной. Кроме того, повсеместное внедрение инноваций будет способствовать вхождению отечественных фирм на равных на международный рынок.

Таким образом, интеграция в процесс управления инновационной деятельностью функций бухгалтерского учета и экономического анализа является ключевой в решении комплекса различных проблем методологического и практического характера. Это создает предпосылки для последующего развития теории и методологии учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью отечественных компаний в условиях современного бизнес-пространства.

С учетом предложенных модифицированных задач учетно-аналитического обеспечения возникает возможность обеспечить решение следующих методологических и практических проблемных вопросов:

- 1) определение предпосылок эффективной организации процессов внедрения и реализации инновационных проектов с учетом факторов воздействия на возможности осуществления инновационной политики хозяйствующими субъектами;
- 2) формирование концептуальных положений моделирования схемы управления инновационной деятельностью компании с учетом различных этапов инновационного процесса;
- 3) обеспечение надлежащего уровня информационного обслуживания функций управления инновационной деятельностью на основе соответствующей организации и выбора методики бухгалтерского учета и анализа хозяйственных операций, касающихся инновационных проектов;
- 4) настройка учетно-аналитической системы с такими управленческими функциями, как планирование, бюджетирование, контроль инновационной деятельности компании как перспективного направления деятельности.

ВЫВОДЫ

Обеспечение условий для формирования инновационной модели экономики Украины в современных условиях является приоритетным стратегическим направлением ее развития. Но наличие множества сдерживающих факторов макро- и микроуровня не позволяет достичь эффекта от инноваций на уровне компаний. В частности, существующая информационная надстройка системы управления инновациями в отечественных компаниях не позволяет обеспечить качественный управленческий процесс.

С целью активизации процессов обеспечения предусмотренных в Стратегии устойчивого развития

«Україна-2020» векторов развития отечественной экономики определена роль системы учетно-аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий и сформулированы модифицированные задачи такой системы. Их практическая реализация с помощью соответствующей учетной политики предприятия является важным звеном достижения, с помощью инструментов управления, эффекта инновационной деятельности.

Перспективными для последующих исследований являются проблемы организации и совершенствования методологии бухгалтерского учета и экономического анализа инноваций на уровне предприятий для достижения эффективности управления ими в условиях современного бизнес-пространства. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Білоконь О. І. Наука, технології та інновації : доповідь [Електронний ресурс] / О. І. Білоконь. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm
2. Замлинський В. А. Фінансово-економічні показники ефективності інвестиційних процесів на підприємстві / В. А. Замлинський // Економічний аналіз : збірник наукових праць / Тернопільський економічний університет. – Тернопіль : Економічна думка, 2014. – Том 16. – № 2. – С. 12–19.
3. Кантаєва О. В. Бухгалтерський облік та аналіз інноваційної діяльності підприємств: організація і методологія : дис... д-ра екон. наук : 08.00.09 / О. В. Кантаєва. – Житомир, 2011. – 453 с.
4. Кожевников С. А. Вертикальная интеграция производства как ключевое условие модернизации экономики России [Электронный ресурс] / С. А. Кожевников // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 7. – Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70087>
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. И. Аверина, Е. Г. Москалёва, Л. И. Челмакина [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – 430 с.
6. Матусяк К. Б. Економіка, що базується на знаннях / К. Б. Матусяк, К. Засядли // Винахідник і раціоналізатор. – 2007. – № 9. – С. 18–20.
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Поручник А. М. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні : монографія / А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2000. – 423 с.
9. Семенцова Г. Формы финансирования инновационного бизнеса в США и Западной Европе / Г. Семенцова // Российский экономический журнал. – 2006. – № 5. – С. 58–62.
10. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020». Схвалено Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>
11. Щемелев А. Н. Стратегический учет инноваций в коммерческих организациях: теория и методология : дис. ... д-ра экон. наук / А. Н. Щемелев. – Ростов, 2007. – 412 с.

REFERENCES

Averina, O. I. et al. *Kompleksnyy ekonomicheskyy analiz khozyaystvennoy deyatel'nosti* [Comprehensive economic analysis of economic activities]. Moscow: KNORUS, 2016.

Bilokon, O. I. "Nauka, tekhnolohii ta innovatsii" [Science, technology and innovation]. http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm

Kantaieva, O. V. "Bukhhalterskyi oblik ta analiz innovatsiino diialnosti pidpriemstv: orhanizatsiia i metodolohiia" [Accounting and analysis of innovation activities of enterprises: organisation and methodology]. *Dys. ... d-ra ekon. nauk* : 08.00.09, 2011.

Kozhevnikov, S. A. "Vertikalnaya integratsiya proizvodstva kak klyuchevoye usloviye modernizatsii ekonomiki Rossii" [The vertical integration of production as a key condition for economic modernization of Russia]. *Sovremennyye nauchnyye issledovaniya i innovatsii*. <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70087>

Matusiak, K. B., and Zasiadly, K. "Ekonomika, shcho bazuiet-sia na znanniakh" [Economy based on knowledge]. *Vynakhidnyk i ratsionalizator*, no. 9 (2007): 18-20.

Oftsiynyi sait Derzhavnoho komitetu statystyky Ukrainy. <http://www.ukrstat.gov.ua>

Poruchnyk, A. M., and Antoniuk, L. L. *Venchurnyi kapital: zarubizhnyi dosvid ta problemy stanovlennia v Ukraini* [Venture capital: foreign experience and problems of formation in Ukraine]. Kyiv: KNEU, 2000.

Sementsova, G. "Formy finansirovaniya innovatsionnogo biznesa v SShA i Zapadnoy Yevrope" [Forms of financing of innovative businesses in the United States and Western Europe]. *Rossiyskiy ekonomicheskyy zhurnal*, no. 5 (2006): 58-62.

"Stratehiia staloho rozvytku «Ukraina-2020»" [Strategy for sustainable development "Ukraine-2020"]. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>

Shchemelev, A. N. "Strategicheskyy uchet innovatsiy v kommercheskikh organizatsiyakh: teoriya i metodologiya" [Strategic accounting innovations in business organizations: theory and methodology]. *Dis. ... d-ra ekon. nauk*, 2007.

Zamlynskyi, V. A. "Finansovo-ekonomichni pokaznyky efektyvnosti investytsiynykh protsesiv na pidpriemstvi" [Financial and economic indicators of efficiency of investment processes in the enterprise]. *Ekonomichniy analiz*, vol. 16, no. 2 (2014): 12-19.