

СКЛАДОВІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

©2017 КОЛЕСНІЧЕНКО А. С.

УДК 657.631:338.27:658.114

Колесніченко А. С. Складові обліково-аналітичного забезпечення діагностики діяльності бізнес-структур при реалізації стратегічних компетенцій

Мета статті полягає в розкритті сутності стратегічних компетенцій, висвітленні їх ролі, виявленні особливостей формування та втілення в реальному конкурентному середовищі на основі декомпозиції цієї економічної категорії. Доведено, що кожна з компонентів стратегії бізнес-структур дозволяє реалізувати стратегічні компетенції на підґрунті використання структурно-організаційного, інституціонального й діагностичного інструментарію. Досліджено функціональне призначення діагностичного апарату в процесі реалізації стратегічних компетенцій та обґрунтовано роль МСФЗ і МСА в системі обліково-аналітичного забезпечення діагностики господарювання бізнес-структур. Опіраючись на отримані результати, можна стверджувати, що в подальшому доцільним буде більш глибоке вивчення теоретичних і прикладних аспектів формування складових обліково-аналітичного забезпечення побудови стратегій бізнес-структур для формування максимально адаптованих управлінських систем через використання ефективних облікових, організаційних і контрольних механізмів.

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, діагностика, бізнес-структура, МСФЗ, МСА.

Рис.: 2. **Бібл.:** 15.

Колесніченко Анастасія Сергіївна – асистент, кафедра економічного аналізу та обліку, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (вул. Кирпичова, 2, Харків, 61002, Україна)

E-mail: anastasihipi@gmail.com

УДК 657.631:338.27:658.114

Колесніченко А. С. Составляющие учетно-аналитического обеспечения диагностики деятельности бизнес-структур при реализации стратегических компетенций

Цель данной статьи состоит в раскрытии сущности стратегических компетенций, освещении их роли, выявлении особенностей формирования и воплощения в реальной конкурентной среде на основе декомпозиции этой экономической категории. Доказано, что каждая из компонент стратегии бизнес-структур позволяет реализовать стратегические компетенции на основе использования структурно-организационного, институционального и диагностического инструментария. Исследовано функциональное назначение диагностического аппарата в процессе реализации стратегических компетенций и обоснована роль МСФО и МСА в системе учетно-аналитического обеспечения диагностики хозяйствования бизнес-структур. Оперируя на полученные результаты, можно утверждать, что в дальнейшем целесообразно будет осуществлять более глубокое изучение теоретических и прикладных аспектов формирования составляющих учетно-аналитического обеспечения построения стратегий бизнес-структур для формирования максимально адаптированных управленческих систем путем использования эффективных учетных, организационных и контрольных механизмов.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, диагностика, бизнес-структура, МСФО, МСА.

Рис.: 2. **Библ.:** 15.

Колесніченко Анастасія Сергіївна – асистент, кафедра економічного аналізу та учета, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (вул. Кирпичова, 2, Харків, 61002, Україна)

E-mail: anastasihipi@gmail.com

UDC 657.631:338.27:658.114

Koliesnichenko A. S. The Components of Accounting-Analytical Provision of the Business Structures Diagnostics in Implementation of Strategic Competencies

The article is aimed at disclosing the essence of strategic competencies, highlighting their role, identifying the features of formation and embodiment in a real competitive environment, based on decomposition of this economic category. It has been proved that each component of the strategy of business structures allows to implement strategic competencies on the basis of the use of structural-organizational, institutional and diagnostic instrumentarium. The functional purpose of the diagnostic apparatus in the process of implementation of strategic competencies was researched, the role of IFRS and ISA in the system of accounting-analytical provision of diagnostics of economic management of business structures was substantiated. Based on the obtained results, it can be argued that in the future it will be expedient to carry out a deeper study of theoretical and applied aspects of forming the components of accounting-analytical provision of building the strategies of business structures for the formation of the maximum adapted management systems through the use of efficient accounting, organizational and control mechanisms.

Keywords: accounting-analytical provision, diagnostics, business structure, IFRS, ISA.

Fig.: 2. **Bibl.:** 15.

Koliesnichenko Anastasiia S. – Assistant, Department of Economic Analysis and Accounting, National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (2 Kyrpychova Str., Kharkiv, 61002, Ukraine)

E-mail: anastasihipi@gmail.com

Становлення й еволюція управлінських концепцій відбувається під впливом трансформації соціально-економічних інститутів, продукування стратегічних моделей розвитку країни в умовах появи квазіструктур, які спричиняють дисбаланси в поступовому й цілеспрямованому слідуванні векторам управління й прийняття рішень [7, с. 42].

Динамічний розвиток міжнародних ринків капіталу, інституціональний фактор забезпечення прозорості й адекватності управлінських систем відтворення меха-

нізмів функціонування світових економік обумовлюють посилення відриву положень розроблених і ухвалених методик і методології розкриття економічної інформації про діяльність суб'єктів господарювання від комплексу інструментів, які в реальних умовах використовуються на практиці.

Відповідно до Концепції Національної програми інформатизації одними з ключових напрямів цього вектора державної політики виступає інформатизація: процесів соціально-економічного розвитку, пріоритет-

них галузей економіки, фінансової та грошової системи, державного фінансово-економічного контролю тощо [9, с. 264].

Стратегічні компетенції, які набувають затребуваності у функціонуванні підсистем макро- і мікросередовища й формуванні інституціонального поля, покликані знаходити відповіді на ці питання й забезпечувати стійкість та прогнозованість бізнес-процесів у довгостроковій перспективі через використання діагностичних прийомів і методик на підґрунті обліково-аналітичних даних.

Сучасна філософія обліку будується на принципі домінування інформаційного ресурсу. Успішне функціонування й розвиток бізнес-середовища, що включає, головним чином, продукування конкурентоздатних товарів та послуг, потребує створення дієвих механізмів, алгоритмів і підходів до формування інформаційно-аналітичного забезпечення діагностики стану й перспективних напрямів діяльності [10, с. 287–288].

Одним із найпотужніших функціоналів, які прийнято закладати в основу побудови фінансово-облікової моделі в міжнародному співтоваристві для найбільш ефективного забезпечення потреб всіх груп користувачів звітної інформації, виступають Міжнародні стандарти фінансової звітності (далі – МСФЗ) [3, с. 31]. Крім цього, компетентний підхід до діагностики стану бізнес-структури має включати не лише обліково-звітну, а також контрольню-якісну складову, роль якої у макропросторі виконують Міжнародні стандарти аудиту (далі – МСА).

В економічній літературі дослідження сформульованих наукових проблем і тенденцій ґрунтуються на таких ключових напрямках. Концептуальним засадам побудови компетентнісного підходу при формуванні стратегії розвитку суб'єктів господарювання й цілих економік присвячені роботи авторів: О. Варганової [1], В. Верби [2], С. Кондратова [7], К. Прахалад і Г. Хемел (Prahalad, S. K., Hamel, G.) [15] та ін. Окремі теоретичні й практичні аспекти розробки обліково-аналітичного забезпечення управління досліджено в наукових надбаннях багатьох фахівців і практиків галузі, серед яких слід назвати напрацювання: П. Денчука [11], В. Довбенка [5; 6], М. Рети [10], В. Рожельюк [11], А. Фатенюк-Ткачук [12] та ін. Проблеми застосування міжнародних стандартів і трансформації їх положень у контексті реформування національної системи бухгалтерського обліку найбільш ґрунтовно висвітлено в роботах таких вчених, як: Т. Давидюк [3], О. Діділовський [4], О. Харламова [13] та ін. Відносно новим є вивчення бізнес-структур як нового інституту, який виник у результаті еволюційного розвитку соціально-економічних систем і набуває особливих ознак суб'єкта господарювання. Однак при всій системності дослідження кожного наукового напрямку спектр питань, пов'язаних з обґрунтуванням значущості міжнародних стандартів у реалізації звітної й контрольної функцій різних економічних бізнес-одиниць, залишається нерозкритим.

Мету даної роботи можна сформулювати таким чином: розкрити роль і особливості формування та втілення стратегічних компетенцій у реальному конкурентному середовищі на основі декомпозиції їх складо-

вих; дослідити сутність й призначення діагностики діяльності бізнес-структур через застосування обліково-звітних складових; обґрунтувати функціональне призначення діагностичного апарату в процесі реалізації стратегічних компетенцій; визначити місце МСФЗ і МСА в системі обліково-аналітичного забезпечення діагностики господарювання бізнес-структур.

Традиційні методи стратегічного планування базуються на ретельному аналізі систематичних даних про ринкову кон'юнктуру, їх класифікації з подальшим представленням у вигляді графіків і діаграм. Слід зауважити, що така ідеологія певною мірою є спрощеною і не здатна адекватно відтворити імпульси, присутні на ринку. Доцільність використання подібних методик буде виправдовувати себе й нести визначену користь як інструментального комплексу виключно у випадку, коли зовнішні фактори характеризуватимуться здебільшого постійними й відомими; межі функціонування галузей, секторів та організацій будуть чітко зафіксованими й незмінними; коло постачальників, споживачів і конкурентів окресленим тощо. Однак на практиці конкуренти-новички зазвичай грають за абсолютно новими, часто непрогнозованими правилами, порівняно з діючими суб'єктами ринку. Це зумовлює дезорієнтацію бізнес-структур й обмежені можливості щодо отримання потенційно максимального результату через використання спрощених моделей.

Стратегії, які розробляються бізнес-структурами, опираються на декілька ключових аспектів: визначення вихідних параметрів через діагностику стану діяльності шляхом оцінки показників ретроспективного характеру; виявлення інтересів й прогнозування поведінки всіх гравців; обрання вектора й прокладення альтернативних траєкторій руху до цільових орієнтирів.

Інтенсифікація інформатизації бізнес-процесів ускладнює критерії визначення релевантності та адекватності інформації для якісної обробки й надання її поточним і потенційним користувачам, що висуває нові багатокорпусні завдання й вимоги в контексті стратегічного планування й управління [адаптовано з 11, с. 271]. У сучасній картині світу недостатньо розглядати стратегію у вузькому розумінні, трактуючи її як пріоритетний напрям розвитку, зафіксований документально у вигляді плану чи програми. Концептуальний базис сучасної стратегії відтворює інтегрований підхід шляхом поєднання багатокритеріальних компетенцій.

Учені К. Прахалад і Г. Хемел [15] розвивають концепцію «стійких ключових компетенцій» (англ. – *sustainable core competencies*), обґрунтовуючи постійні зміни як фактор зусиль організації, яка є суб'єктом управління. Автори стверджують, що для успішного розвитку компанії необхідна підтримка високого рівня компетенцій, зокрема як кращої в галузі, який забезпечував би диференціацію стратегічної позиції бізнесу. Ще один тезис, відповідно до теорії, яка висувається К. Прахаладом і Г. Хемелом, полягає в ідеї, що ключові компетенції позитивно корелюються з конкурентоспроможністю [7, с. 43].

Перспективні завдання планування й управління дозволяють говорити про формування стратегічних

компетенцій (далі – СК), під якими слід розуміти відповідність стратегії бізнесу зовнішньому конкурентному середовищу [7, с. 42] (рис. 1). При цьому, ключова мета реалізації СК полягає в гармонізації та адаптації стратегічних кроків з конкурентними умовами.

Використання методик, які дозволяють бізнес-структурам утримувати лідируючі позиції при ускладненні дії механізмів конкурентного середовища, аналізувати релевантну інформацію та грамотно будувати лінію поведінки апарату управління, вимагає концентрації не на результуючих ознаках, а на причинах виявлених змін, об'єктивно пояснюючи логіку точних прогнозів та припущень, які виступають підґрунтям втілення успішних стратегій в економічне життя.

Кожна з груп компонент стратегії бізнес-структур дозволяє реалізувати стратегічні компетенції на підґрунті використання структурно-організаційного, інституціонального й діагностичного інструментарію. Їх ефективність залежить відповідно від: ступеня розвиненості мережі організаційної структури, дієвості інституціональної системи та точності діагностики й якості моделювання діяльності бізнес-структур у конкурентному середовищі (рис. 2).

Розвинена мережа організаційної структури являє собою гібридне рішення, яке поєднує дивізіональну й матричну структури з урахуванням їх переваг у вигляді адаптивності та єдиного управління за основними функціями. Яскравим прикладом великих бізнес-структур

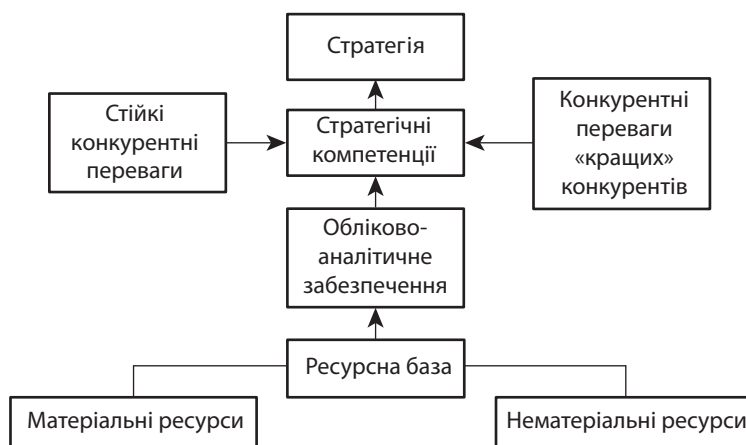


Рис. 1. Декомпозиція стратегічної компетенції бізнес-структури

Джерело: складено за [7, с. 42].

Це потребує проведення всебічної діагностики фінансово-господарського стану, реалізацію якої умовно можна розділити на два ступеня: на рівні цілісної бізнес-структури та на рівні конкретного напрямку бізнесу. При цьому загальнокорпоративний сценарій ґрунтується на комерційній логіці, яка включає дві концептуальні лінії: синергії та фінансів [8].

Синергетична складова відтворює інтегрований ефект від взаємного посилення один одного різними підрозділами й частинами корпорації, а також від впливу інших суб'єктів господарювання, які фінансуються бізнес-структурою та відносно яких остання виконує функцію центру формування вартості, координатора міжсуб'єктної взаємодії. У цьому напрямі керівництво бізнес-структури чітко визначає свою роль і закріплює комплекс компетенцій, необхідних для забезпечення сталості компанії.

Фінансовий індикатор сигналізує про стан та ефективність використання бізнес-структурою власних і залучених активів й капіталу для реалізації поставлених цілей і завдань, що значною мірою визначає хід розвитку синергії. Тісний взаємозв'язок фінансової та синергетичної ліній обумовлює значущість їх збалансованості, що ґрунтується на інтегрованому обліково-аналітичному забезпеченні.

Тобто розвиненість синергетичної та фінансової складових формує відповідні критерії ефективності реалізації стратегічних компетенцій.

може виступати мережа ресторанів з єдиним фірмовим стилем, одним шеф-кухарем і основним меню, а також зі збереженням значного ступеня самостійності, що виражається в обранні власного шляху адаптації до зовнішніх факторів кожного ресторану.

Мережева організація – інтегроване рішення, яке дозволяє отримати варіант ефективного розподілення повноважень і зв'язків та забезпечити необхідну автономію та централізацію.

Недооцінка обліково-аналітичної бази в забезпеченні організаційної структури, яка ґрунтується значною мірою на кадровому потенціалі, може спричинити істотні похибки в реалізації стратегічних компетенцій. Так, деякі науковці обґрунтовують значущість модифікованого балансу з урахуванням інтелектуального капіталу, акцентуючи увагу на тому факті, що цей вид капіталу формує приховану вартість [6, с. 53].

Інституціональний контур включає нормативно-правову та контрольно-якісну складові.

Процес управління є циклічним і вимагає збалансованої облікової політики підприємства [6, с. 52–53], яка покликана вибудовувати логічно-з'єднувальні зв'язки між елементами стратегії бізнес-структур з урахуванням фінансових можливостей та кінцевих результатів їх реалізації відповідно до системи стратегічних компетенцій. Облікова політика в сучасних умовах господарювання

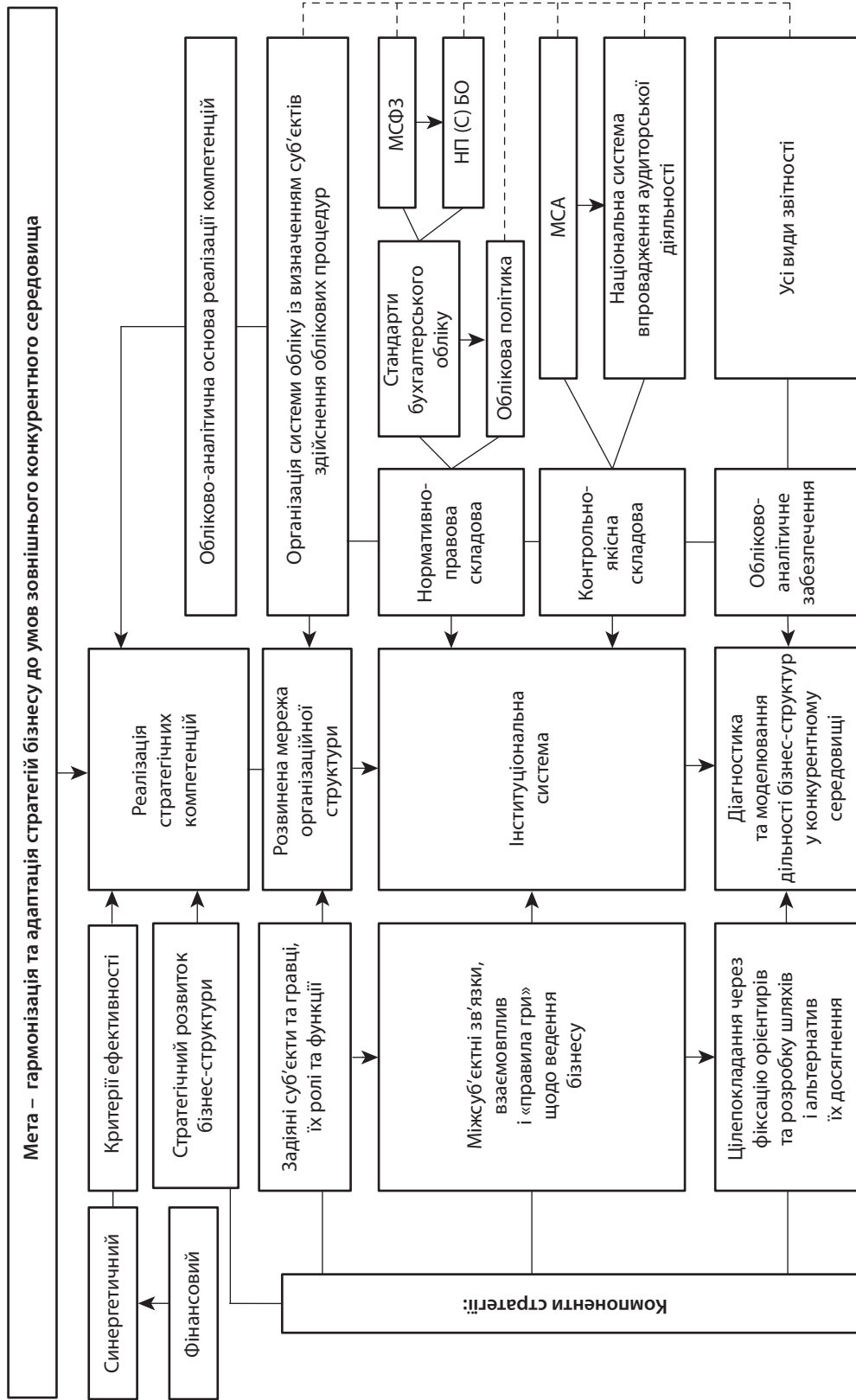


Рис. 2. Формування обліково-аналітичних засад реалізації стратегічних компетенцій бізнес-структур

Джерело: авторська розробка.

відіграє важливу роль, виступаючи інструментом врегулювання дисбалансів облікового процесу всередині економічного агента й індикатором відображення ступеня затребуваності та ефективності тенденцій гармонізації обліку та аудиту через наближення національних і міжнародних стандартів.

Концентрація на досвіді міжнародної уніфікації методологічної й організаційно-методичної основи облікових, звітних і контрольних процедур дозволяє окреслити межі релевантної інформації й технологічних прийомів для побудови дієвого обліково-аналітичного інструментарію як первинного фундаменту діагностики й моделювання діяльності бізнес-структур.

Організаційна, обліково-аналітична і контрольнорозумна складові в нерозривній залежності від нормативно-правового забезпечення формують конвергентний обліково-аналітичний базис для реалізації стратегічних компетенцій бізнес-структур.

Об'єктивне підвищення ролі облікових і аналітичних механізмів в управлінській системі [12, с. 140] потребує регулярного оновлення обліково-аналітичного забезпечення, синхронізації стандартів і норм відповідно до викликів ринку, використання на цій основі збалансованого підходу щодо формування набору облікових та аналітичних інструментів, які дозволять створити діагностичний апарат функціонування різних суб'єктів господарювання.

Таким чином, бізнесова активність останніх десятиліть обумовлює процеси виходу за межі національних ринків й широкого налагодження міжрегіональних і міждержавних економічних зв'язків. Міжнародна інтеграція в економічній сфері дала старт новому формату взаємовідносин, які дедалі більше стають залежними від гармонійності облікових методик, уніфікованості звітних процедур, принципів аудиторського контролю тощо. Саме ці підходи надають змогу ідентифікувати показники діяльності та здійснити на цій основі діагностику стану їх ділової, фінансової та іншої активності, керуючись критеріями відповідності МСФЗ і МСА як сучасної мови обліково-аналітичного забезпечення бізнесу. Диференціація діагностичних прийомів щодо визначення траєкторії розвитку цілісних бізнес-структур на макрорівні стане потужним організаційно-методичним та інституціональним фактором розвитку державної політики й стимулюватиме економічних агентів усіх рівнів і галузей діяльності до імплементації міжнародно визнаних стандартів та якості побудови обліково-аналітичного забезпечення у сфері стратегічного управління.

ВИСНОВКИ

Прискорені темпи інформатизації соціально-економічних процесів вимагають постійного коригування стратегічних планів та внесення коректив до концепцій розвитку цілісних економік, на підґрунті яких функціонують окремі бізнес-структури. У статті розкрито сутність стратегічних компетенцій, висвітлено їх роль, особливості формування та втілення в реальному кон-

курентному середовищі на основі декомпозиції цієї економічної категорії. Доведено, що кожна з компонент стратегії бізнес-структур дозволяє реалізувати стратегічні компетенції на підґрунті використання структурно-організаційного, інституціонального й діагностичного інструментарію. Досліджено функціональне призначення діагностичного апарату в процесі реалізації стратегічних компетенцій та обґрунтовано роль МСФЗ і МСА в системі обліково-аналітичного забезпечення діагностики господарювання бізнес-структур.

Опираючись на отримані результати, можна стверджувати, що в подальшому доцільним буде більш глибоке вивчення теоретичних і прикладних аспектів формування складових обліково-аналітичного забезпечення побудови стратегій бізнес-структур для формування максимально адаптованих управлінських систем через використання ефективних облікових, організаційних та контрольних механізмів. ■

ЛІТЕРАТУРА

- Вартанова О. В.** Формування моделей компетенції підприємства. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: «Економічні науки»*. 2014. Вип. 38 (1). С. 174–183.
- Верба В. А., Гребешкова О. М.** Проблеми ідентифікації компетенцій підприємства. *Проблеми науки*. 2004. № 7. С. 23–28.
- Давидюк Т. В., Мельник О. І.** Стандарти для малого і середнього бізнесу: переваги в порівнянні з повною версією МСФЗ. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2014. № 3. С. 31–40.
- Діділовський О. М.** Проблеми та перспективи застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: міжнар. зб. наук. пр.* 2011. № 1. С. 142–146.
- Довбенко В. І.** Завдання обліково-аналітичного забезпечення розвитку підприємства // *Тези доповідей науково-практичної конференції* (м. Львів, 23–24 жовтня 2009 р.). Львів, 2009. С. 32–33.
- Довбенко В. І.** Обліково-аналітичне забезпечення розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Сер.: «Електроніка». 2009. № 647. С. 50–56.
- Кондратов С. О.** Менеджмент знань як основа формування ключових компетенцій. *Креативная экономика*. 2007. Том 1. № 1. С. 42–46.
- Ларионов Г. В.** Инновационное формирование тенденций управления человеческими ресурсами: монография. М.: Дашков и Ко, 2014. 159 с.
- Рзаєва С. Л., Рзаєв Д. О.** Перспективи розвитку інформаційної політики в Україні // *Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф.* (м. Тернопіль, 15 квітня 2015 р.): у 2 т. Тернопіль: Крок, 2015. Т. 1. С. 264–266.
- Рета М. В.** Становлення і розвиток парадигми бухгалтерського обліку. *Бізнес Інформ*. 2014. № 10. С. 287–293.
- Рожельюк В. М., Денчук П. Н.** Концептуальні основи обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту. *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 1. С. 270–274.
- Фатенок-Ткачук А.** Обліково-аналітичне забезпечення прогнозування в стратегічному плануванні. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 4. С. 140–147.

13. Харламова О. В. Варіанти організації процесу переходу на складання фінансової МСФЗ-звітності. *Бізнес Інформ*. 2015. № 9. С. 266–270.

14. Grant, R. M. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*. 1991. Vol. 33. Issue 3. P. 114–135 1991. URL: <https://ssrn.com/abstract=1504481>.

15. Prahalad, C. K., Hamel, G. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*. 1990. Vol. 68. Issue 3. P. 79–91. URL: <https://ssrn.com/abstract=1505251>

Науковий керівник – Юр'єва І. А., кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

REFERENCES

Davydiuk, T. V., and Melnyk, O. I. "Standarty dlia maloho i serednyoho biznesu: perevahy v porivnanni z povnoiu versieiu MSFZ" [Standards for Small and Medium-Sized Business: Benefits vs. Full IFRS]. *Rehionalna biznes-ekonomika ta upravlinnia*, no. 3 (2014): 31-40.

Didilovskyi, O. M. "Problemy ta perspektyvy zastosuvannya mizhnarodnykh standartiv finansovoi zvitnosti v Ukraini" [Problems and Prospects of Application of International Financial Reporting Standards in Ukraine]. *Problemy teorii ta metodolohii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu*, no. 1 (2011): 142-146.

Dovbenko, V. I. "Oblikovo-analitychne zabezpechennia rozvytku pidpriemstva" [Accounting and analytical support for enterprise development]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika»*. Ser.: *Elektronika*, no. 647 (2009).

Dovbenko, V. I. "Zavdannia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia rozvytku pidpriemstva" [Task of accounting and analytical support of enterprise development]. In *Tezy dopovidei naukovo-praktychnoi konferentsii* (m. Lviv, 23-24 zhovtnia 2009 r.), 32-33. Lviv, 2009.

Fatenok-Tkachuk, A. "Oblikovo-analitychne zabezpechennia prohnozuvannya v stratehichnomu planuvanni" [Accounting and analytical provision of forecasting in strategic planning]. *Ekono-*

mychnyi chasopys Skhidnoievropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky, no. 4 (2015): 140-147.

Grant, R. M. "The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation". *California Management Review*. 1991. <https://ssrn.com/abstract=1504481>

Kharlamova, O. V. "Varianty orhanizatsii protsesu perekhodu na skladannia finansovoi MSFZ-zvitnosti" [Options for organizing the transition process to compiling IFRS financial reporting]. *Biznes Inform*, no. 9 (2015): 266-270.

Kondratov, S. O. "Menedzhment znaniy kak osnova formirovaniya klyuchevykh kompetentsiy" [Knowledge management as the basis for the formation of key competencies]. *Kreativnaya ekonomika*. Vol. 1, no. 1 (2007): 42-46.

Larionov, G. V. *Innovatsionnoye formirovaniye tendentsiy upravleniya chelovecheskimi resursami* [Innovative formation of trends in human resources management]. Moscow: Dashkov i Ko, 2014.

Prahalad, C. K., and Hamel, G. "The Core Competence of the Corporation Harvard Business Review. 1990". <https://ssrn.com/abstract=1505251>

Reta, M. V. "Stanovlennia i rozvytok paradyhmy bukhhalterskoho obliku" [Formation and development of the paradigm of accounting]. *Biznes Inform*, no. 10 (2014): 287-293.

Rozheliuk, V. M., and Denchuk, P. N. "Kontseptualni osnovy oblikovo-analitychnoho zabezpechennia systemy menedzhmentu" [Conceptual bases of accounting and analytical support of management system]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, no. 1 (2013): 270-274.

Rzaieva, S. L., and Rzaiev, D. O. "Perspektyvy rozvytku informatsiinoi polityky v Ukraini" [Prospects for the development of information policy in Ukraine]. *Konkurentospromozhnist natsionalnoi ekonomiky ta osvity: poshuk efektyvnykh*, vol. 1. Ternopil: Krok, 2015. 264-266.

Vartanova, O. V. "Formuvannya modelei kompetentsii pidpriemstva" [Formation of models of competence of the enterprise]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnogo tekhnolohichnoho universytetu*. Ser.: *Ekonomichni nauky*, no. 38 (1) (2014): 174-183.

Verba, V. A., and Hrebeshkova, O. M. "Problemy identyfikatsii kompetentsii pidpriemstva" [Problems of identifying the competencies of the enterprise]. *Problemy nauky*, no. 7 (2004): 23-28.