

Reymond, N. "Regenerative Tourism - A holiday mind shift beyond sustainability". *EHL Insights*. December 16, 2022. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/regenerative-tourism-a-shift-coming>

Russell, T. "From Sustainability to Regeneration: What Is Regenerative Tourism?" 27 of March 2023. <https://khiri.com/what-is-regenerative-tourism/>

"Saving Eternity: The Electra Olive Tree Project – Los Eternal". <https://ioseternal.com/saving-eternity>

"States adopt net-zero 2050 global aspirational goal for international flight operations". *ICAO*. <https://www.icao.int/Newsroom/Pages/States-adopts-netzero-2050-aspirational-goal-for-international-flight-operations.aspx>

"Sustainability efforts amongst hotel brands: a peak into 2023". *NewGen Advisory*. October 11, 2022. <https://newgenadv.com/2022/10/sustainability-efforts-amongst-hotel-brands-a-peak-into-2023/>

"Sustainable Tourism Global Center and WTTC Unveil Pioneering Global Research on Travel & Tourism". October 25, 2023. <https://wtcc.org/news-article/sustainable-tourism-global-center-and-wtcc-unveil-pioneering-global-research-on-travel-and-tourism>

World Travel & Tourism Council (WTTC). wtcc.org

УДК 330.322
JEL: D92; F21
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-12-89-95>

ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС

©2023 КУРОВСЬКА Н. О., ПШЕНИШНА К. В.

УДК 330.322
JEL: D92; F21

Куровська Н. О., Пшенишна К. В. Перспективи залучення іноземних інвестицій в український бізнес

Метою статті є теоретико-методичне обґрунтування сучасних проблем іноземного інвестування з подальшою розробкою рекомендацій щодо залучення капіталу іноземних партнерів в український бізнес. На основі використання абстрактно-логічного та статистико-економічного методів дослідження визначено сучасні тенденції розвитку інвестування та залучення іноземних інвестицій в український бізнес; на основі SWOT-аналізу встановлено слабкі та сильні сторони інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу з метою мінімізації ризиків. У статті відмічено, що сучасний стан ринкової економіки характеризується постійними змінами, загостренням конкуренції та непередбачуваністю умов функціонування. Зазначено, що наявність фінансових ресурсів є одним із ключових факторів успіху у веденні підприємницької діяльності для мінімізації негативного впливу внутрішнього та зовнішнього середовища. Відзначено, що в разі недостатньої кількості власних ресурсів підприємства виникає потреба в пошуку зовнішніх джерел фінансування, у тому числі в залученні іноземних інвестицій. Це сприятиме розширенню ринків збуту продукції, доступу до новітніх технологій, а також поліпшенню фінансового стану підприємства в перспективі. Встановлено, що процес залучення іноземних інвестицій у веденні підприємницької діяльності має певні переваги та недоліки, які варто враховувати при плануванні інвестиційної діяльності та управлінні підприємницькою діяльністю. Зазначено негативний вплив воєнних дій в Україні на рівень її інвестиційної привабливості. Проаналізовано сучасний стан і тенденції залучення іноземних інвестицій в Україну. Запропоновано стратегічні напрями залучення іноземних інвестицій в український бізнес, а також забезпечення сприятливих умов для поліпшення інвестиційного клімату. Перспективами подальших досліджень є напрями надходження іноземного капіталу у вітчизняну економіку є визначення перспективних галузей для його залучення в повоєнний період.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, підприємницька діяльність, іноземний капітал, бізнес-партнери, іноземні інвестиції.

Рис.: 4. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 9.

Куровська Наталія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту, Поліський національний університет (Старий бульвар, 7, Житомир, 10008, Україна)

E-mail: kurovska@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3344-6079>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-2795-2017>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57315681300>

Пшенишна Каріна Віталіївна – магістранта кафедри фінансів і кредиту, Поліський національний університет (Старий бульвар, 7, Житомир, 10008, Україна)

E-mail: kpsHENYshna@berta.com.ua

UDC 330.322
JEL: D92; F21

Kurovska N. O., Pshenyshna K. V. Prospects for Attracting Foreign Investment in Ukrainian Business

The aim of the article is to theoretically and methodically substantiate the current problems of foreign investment with the subsequent development of recommendations for attracting capital from foreign partners to Ukrainian business. On the basis of the use of abstract-logical and statistical-economic methods of research, the current trends in the development of investment and attraction of foreign investment in Ukrainian business are determined; on the basis of the SWOT analysis, the strengths and weaknesses of the investment attractiveness of domestic business are identified in order to minimize risks. The article indicates that the current state of the market economy is characterized by constant changes, intensification of competition and unpredictability of conditions of operation. It is specified that the availability of financial resources is one of the key factors of success in doing business to minimize the negative impact of the both internal and external environment. It is noted that in case of insufficient amount of own resources of enterprise, there is a need to find external sources of financing, including attracting foreign investment. This will contribute to the expansion of product markets, access to the latest technologies, as well as improving the financial condition of the enterprise in the future. It is determined that the process of attracting foreign investment when doing business has certain advantages and disadvantages, which should be taken into account when planning investment activity and managing entrepreneurial activity. The negative

impact of hostilities in Ukraine on the level of its investment attractiveness is noted. The current state and trends in attracting foreign investment into Ukraine are analyzed. Strategic directions for attracting foreign investment in Ukrainian business, as well as ensuring favorable conditions for improving the investment climate, are proposed. Prospects for further research in the direction of the inflow of foreign capital into the domestic economy are the identification of promising industries for its attraction in the post-war period.

Keywords: investment attractiveness, entrepreneurial activity, foreign capital, business partners, foreign investments.

Fig.: 4. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 9.

Kurovska Nataliia O. – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Polissia National University (7 Staryi Blvd., Zhytomyr, 10008, Ukraine)

E-mail: kurovska@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3344-6079>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-2795-2017>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57315681300>

Pshenyshna Karina V. – Master's Student of the Department of Finance and Credit, Polissia National University (7 Staryi Blvd., Zhytomyr, 10008, Ukraine)

E-mail: kpshenyshna@berta.com.ua

Однією з важливих передумов соціально-економічного розвитку вітчизняного бізнесу є забезпечення його достатнім обсягом інвестиційних ресурсів. Зокрема, вкладення іноземного капіталу в різні сфери підприємницької діяльності сприятиме формуванню виробничого потенціалу на основі інноваційних технологій, оновленню застарілого обладнання, вдосконаленню методів управління та, як наслідок, забезпечить підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств та країни загалом. Водночас в умовах воєнного стану у країні обсяг надходження іноземних інвестицій у вітчизняну економіку є незначним.

Питання інвестиційної діяльності та залучення іноземних інвестицій в економіку країни висвітлено в наукових працях таких учених, як: Д. Атаманюк, Н. Бахур, С. Волошенко, В. Гордієнко, І. Корман, М. Любецька, Л. Недільська, А. Нікітіна, М. Поляков, Ю. Цимбалюк та ін. Проте питання, пов'язані з перспективними напрямками залучення іноземних інвестицій в український бізнес, потребують проведення подальших досліджень.

Метою статті є теоретико-методичне обґрунтування сучасних проблем іноземного інвестування з подальшою розробкою рекомендацій щодо його залучення в український бізнес.

Основними завданнями є:

- ✦ окреслити переваги та недоліки залучення іноземних інвестицій;
- ✦ проаналізувати сучасний стан і тенденції залучення іноземних інвестицій в Україну;
- ✦ визначити напрями поліпшення інвестиційної привабливості та перспективні напрями залучення іноземних інвестицій в український бізнес.

Іноземні інвестиції є не тільки джерелом фінансування виробництва, але й виступають як «засіб залучення передового управлінського досвіду, а також сприяють відтворенню виробництва на основі технологічних і технічних новацій» [9]. Залучення прямих іноземних інвестицій «передбачає розподіл контролю у процесі ведення бізнесу і, як правило, пов'язано

з володінням матеріальними активами. Водночас іноземні інвестори зацікавлені в розвитку подальшої діяльності свого бізнесу та в можливості виведення активів при виявленні навіть перших ознак появи кризових ситуацій на підприємстві» [2].

Висока інвестиційна активність країни сприяє розвитку різних сфер бізнесу, що досягається шляхом ефективного використання іноземного капіталу у пріоритетних сферах матеріального виробництва для поліпшення системи управління, розширення виробничих потужностей, створення нових високотехнологічних продуктів, підвищення загального рівня конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості країни.

Процес залучення іноземних інвестицій має певні переваги та недоліки, які варто враховувати при управлінні підприємницькою діяльністю (табл. 1).

З одного боку, залучення іноземних інвестицій обмежує сфери впливу та контроль за веденням бізнесу, унеможливає саморозвиток підприємства, створюючи конфліктні ситуації та неузгодженість між власниками бізнесу і представниками іноземних бізнес-партнерів, тим самим знижуючи оперативність у прийнятті управлінських рішень, а з іншого боку – сприяє подальшому розвитку на основі прогресивних технологій, створенню нових виробничих потужностей, доступу до інновацій, залученню дешевих кредитів, що відкриває нові можливості: розширення ринків збуту продукції, підвищення іміджу та репутації компанії, мотивації працівників, досягнення соціального ефекту, а також поліпшення фінансових результатів ведення підприємницької діяльності загалом.

Важливо проводити аналіз можливих переваг та вже наявних, враховуючи потреби в додатковому капіталі, впровадженні новітніх технологій, а також застосовуючи сучасні підходи в менеджменті компанії. Таким чином, можна розглядати партнерські відносини між підприємством та іноземним інвестором як додатковий ресурс для підвищення конкурентоспроможності та отримання прибутку. Це відкриває

Переваги та недоліки залучення іноземних інвестицій у вітчизняний бізнес

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"> – Доступ до прогресивних технологій та впровадження інноваційних продуктів; – сприяння створенню нових виробничих потужностей; – можливість залучення дешевих кредитних коштів; – можливість проведення модернізації й оновлення техніки та обладнання; – розширення ринків збуту продукції; – сприяння підвищенню кваліфікації та навчанню персоналу; – підвищення мотивації працівників на всіх рівнях; – досягнення соціального ефекту; – підвищення іміджу та репутації компанії; – поліпшення фінансових результатів ведення підприємницької діяльності; – зростання вартості бізнесу на перспективу 	<ul style="list-style-type: none"> – Часткова втрата контролю за веденням бізнесу; – обмеження сфери впливу та зниження оперативності у процесі прийняття управлінських рішень (лише за участю іноземного інвестора); – виникнення конфлікту інтересів власників бізнесу з представниками іноземних бізнес-партнерів; – неможливість саморозвитку підприємства у зв'язку з участю іноземного інвестора у формуванні активів підприємства; – імовірність отримання негативного досвіду ненадійного іноземного бізнес-партнерства, метою якого є доведення до банкрутства компанії для усунення конкурента

Джерело: адаптовано [5, с. 82].

можливості для створення вартості для обох сторін залежно від розвиненості їх організаційних можливостей [5, с. 83].

Проте в умовах воєнного стану існує ризик зниження рівня ділової активності та інвестиційної привабливості країни (рис. 1).

«До введення воєнного стану в Україні існувала стійка тенденція до покращення показників щодо інвестиційного клімату відповідно до індексу Світового банку Doing Business. Найкращим прикладом було зростання цього показника протягом 2019–2020 рр. на 7 позицій, з 71 до 64 відповідно (зі 190 країн). Позитивним було досягнення прогресу в одержанні дозволу на сфері: будівництва, підключення до електроенергії, захист міноритарних інвесторів та трансграничної торгівлі» [1].

Надходження іноземних інвестицій в Україну протягом 2012–2023 рр. засвідчує нестійку тенденцію щодо припливу іноземного капіталу (рис. 2).

Обсяг надходження іноземного капіталу у 2022 р. порівняно з 2012 р. скоротився в понад 10 разів: з 8401 млн дол. США до 838 млн дол. США [7]. Протягом досліджуваного періоду неодноразово відбувалося скорочення припливу іноземних інвестицій. Зокрема, у 2013 р. порівняно з 2012 р. цей показник зменшився майже у 2 рази (з 8401 до 4499 млн дол. США). У 2014 р. та у 2015 р. також відбулося суттєве зменшення кількості іноземних інвестицій, їх надходження в Україну становило відповідно 410 та –458 млн дол. США.

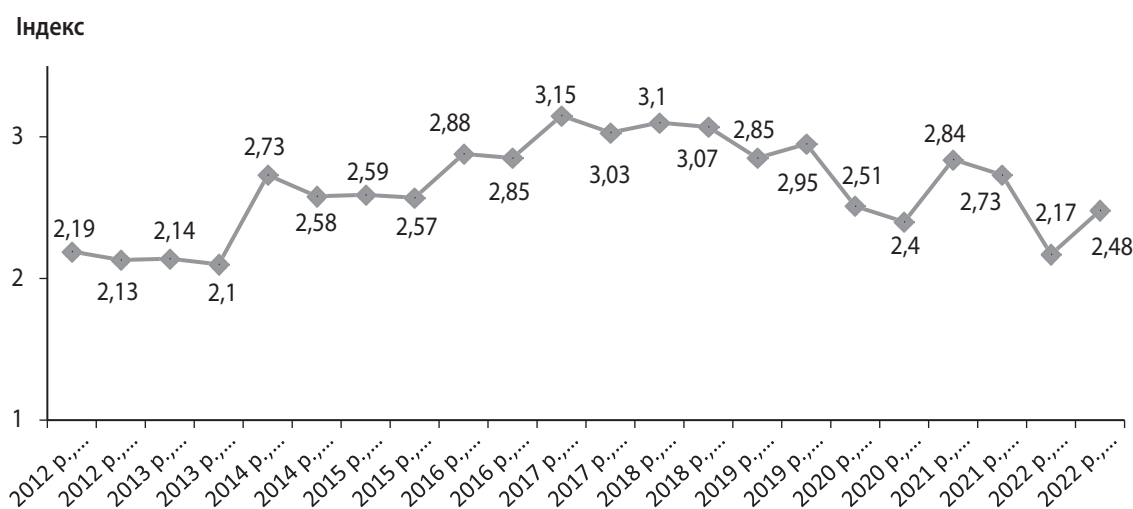


Рис. 1. Індекс інвестиційної привабливості України до та після введення воєнного стану, 2012–2022 рр.

Джерело: розраховано за даними [3].

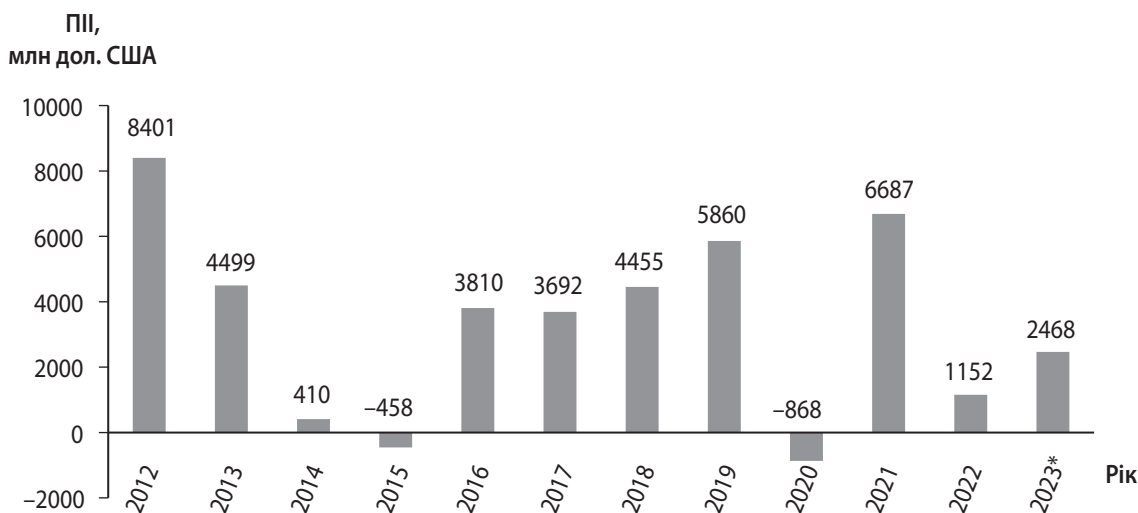


Рис. 2. Надходження прямих іноземних інвестицій в Україну за 2012–2023 рр., млн дол. США

Примітка: * – показник 2023 р. – за перше півріччя.

Джерело: побудовано на основі даних [7].

Варто відзначити, що таке становище було викликане нестабільною політичною та економічною ситуацією у зв'язку із вторгненням росії на східні регіони України та анексією Криму, що мали негативний вплив не лише на обсяг інвестицій в економіку країни, але й на відтік іноземного капіталу через відсутність безпеки для інвесторів, а також високий рівень ризику.

У період 2016–2019 рр. показник припливу прямих іноземних інвестицій становив 3692–5860 млн дол. США, зазнавши найсуттєвішого падіння за досліджуваний період у 2020 р. Пандемія COVID-19 вразила економіку країн по всьому світу, включно з Україною, що призвело до негативного впливу на прямі інвестиційні потоки. Інвестиційні надходження в Україну відзначилися від'ємним значенням у розмірі –868,2 млн дол. США, оскільки відтік інвестицій переважав над припливом.

У 2021 р. відбулося значне зростання обсягу інвестицій порівняно з 2020 р., майже на 7555 млн дол. США, і складало 6687 млн дол. США. І хоча це значення менше показника 2012 р. на 1714 млн дол. США, але мало позитивну тенденцію до подальшого нарощування інвестицій. Наявне зростання обсягу іноземного капіталу у 2021 р. мало б позитивно позначитися на розвитку вітчизняного бізнесу.

Проте з початком війни з росією відбулося суттєве падіння обсягу іноземних інвестицій – майже на 5849 млн дол. США. Зокрема, порівняно з 2021 р. у 2022 р. надходження іноземного капіталу становило лише 1152 млн дол. США. Така тенденція свідчить про вплив негативних чинників на рішення іноземних інвесторів, а також знижує рівень інвестиційної привабливості країни.

Позитивним фактом є надходження в Україну за перше півріччя 2023 р. у 2 рази більше іноземного капіталу, ніж за попередній рік. Цей показник становив 2468 млн дол. США., що на 1316 млн дол. США більше показника 2022 р. загалом.

У розрізі країн світу найбільшу питому вагу в надходженні прямих інвестицій в Україну у 2022 р. становили: Кіпр і Нідерланди – відповідно 31,7% і 21,6%, Швейцарія – 5,8%, Німеччина та Велика Британія – по 4,6%, Австрія – 3,0 %, Люксембург – 2,4%, Франція –2,0% [8] (рис. 3).

Слід відзначити, що найпривабливішою сферою діяльності вітчизняного бізнесу для іноземних інвесторів у 2022 р., як і протягом попередніх років, залишалася промислова галузь, питома вага залученого іноземного капіталу в яку становила 30,8% (рис. 4).

Іноземні інвестиції в сільське, лісове та рибне господарство склали 12,6%; у транспорт, складське господарство, поштову та кур'єрську діяльність – 12,1%, в оптову та роздрібну торгівлю, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – майже 9%, на потреби державного управління й оборони; обов'язкового соціального страхування – 8,9%, на будівництво – 8,0%. Найменше інвесторів зацікавили такі напрями фінансування, як охорона здоров'я та надання соціальної допомоги, залучення коштів в яку становили лише 4,3%, сфера інформації та телекомунікацій – 4,1%, а також на операції з нерухомим майном – 3,5% [8] (див. рис. 4).

Зазвичай низький рівень активності залучення іноземного капіталу в економіку країни вказує на: складну політичну та економічну ситуацію в країні; воєнні дії; високий рівень інфляції та податкового навантаження; поширення корупції; низький рівень ін-

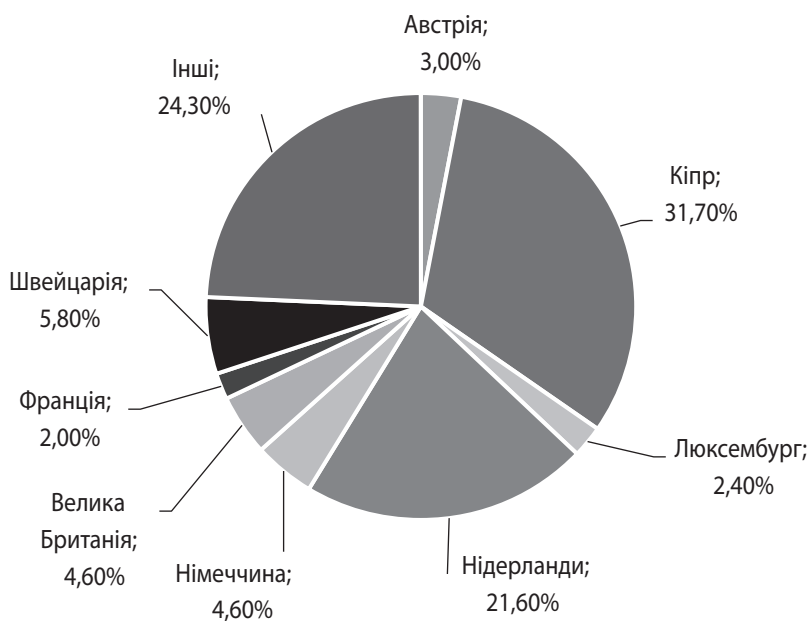


Рис. 3. Питома вага прямих іноземних інвестицій в Україну в розрізі країн, 2022 р., %

Джерело: побудовано на основі даних [8].



Рис. 4. Структура прямих іноземних інвестицій за видами економічної діяльності, 2022 р., %

Джерело: побудовано на основі даних [8].

вестиційної привабливості різних сфер економічної діяльності тощо.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що в економіку нашої країни залучається недостатня кількість іноземних інвестицій, що має негативний вплив на подальший розвиток українського бізнесу. Лише подолавши причини, які зумовлюють погіршення інвестиційного клімату в окремих галузях економіки країни та гальмують активність потенційних іноземних інвесторів, можна вирішити цю

проблему. Оскільки важливою передумовою для поліпшення інвестиційної привабливості в країні є політична та економічна стабільність, наша держава залишається однією з найбільш ризикованих європейських країн для розміщення іноземного капіталу.

У результаті проведеного дослідження сформовано сильні та слабкі сторони ведення бізнесу у формуванні інвестиційної привабливості. Позитивний вплив на ведення бізнесу безперечно мають сильні сторони та можливості, що сприяють зростанню рівня конкурентоспроможності, підвищенню іміджу та

ділової репутації підприємства. Слабкі сторони та загрози гальмують фінансово-економічний розвиток, а також створюють негативний імідж і зумовляють втрату переважної кількості клієнтів через недовіру та низький рівень конкурентоспроможності підприємства. Український бізнес у більшості випадків має слабкі сторони, які дещо за кількістю переважають сильні. Тому для підприємства важливо зміцнювати своє позиціонування як у внутрішньому, так і в зовнішньому середовищі, враховуючи основні загрози та можливості для подальшої діяльності.

За сучасних умов ведення бізнесу існують певні загрози у вигляді негативних чинників у процесі ведення підприємницької діяльності. Завдяки існуючим можливостям є всі підстави для мінімізації ризиків та негативного впливу деструктивних факторів на формування інвестиційної привабливості українського бізнесу.

Матрицю SWOT-аналізу факторів впливу на формування інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу побудуємо на основі визначення основних факторів (табл. 2).

На основі проведеного аналізу інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу необхідно враховувати визначені фактори у процесі ведення господарської діяльності, а також за участі іноземних бізнес-партнерів. Це мінімізує негативний вплив

деструктивних чинників та забезпечить реалізацію можливостей поліпшення інвестиційної привабливості бізнес-структур.

Поліпшення інвестиційного клімату наступить із: припиненням воєнних дій; знищенням корупції; реформою судової системи; формуванням сприятливого інвестиційного середовища; розвитком інвестиційної інфраструктури; поліпшенням інформаційного забезпечення іноземних бізнес-партнерів; підтримкою підприємництва; розвитком фондового ринку тощо [6]. Такий підхід зумовить зростання рівня залучення іноземних інвестицій, які сприятимуть:

- ✦ створенню нових виробничих потужностей;
- ✦ проведенню модернізації техніки та обладнання;
- ✦ підвищенню рівня матеріально-технічного забезпечення підприємств;
- ✦ відкриттю доступу до прогресивних технологій та впровадженню інноваційних продуктів;
- ✦ розширення ринків збуту продукції;
- ✦ належному рівню ведення бізнесу, що відповідає світовим сертифікатам та стандартам якості;
- ✦ підвищенню іміджу та репутації компанії;

Таблиця 2

Матриця SWOT-аналізу факторів впливу на формування інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність перспективних напрямів ведення підприємства в Україні. 2. Існування реальних об'єктів для розміщення іноземного капіталу. 3. Щорічні надходження іноземного капіталу в різні сфери виробничої діяльності. 4. Наявність природних ресурсів. 5. Підготовка висококваліфікованих працівників. 6. Наявність наукових розробок та інноваційних впроваджень у виробництво 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корупційна складова у веденні бізнесу. 2. Низький рівень мотивації персоналу. 3. Неналежний рівень матеріально-технічного забезпечення підприємств. 4. Зростання дебіторської заборгованості за надані товари та послуги. 5. Відтік працездатного населення за кордон. 6. Порушення логістики на підприємствах. 7. Неналежний рівень ведення бізнесу, який не відповідає світовим сертифікатам і стандартам якості. 8. Недосконала законодавча база для іноземних інвесторів
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Участь бізнесу у виробництві товарів для потреб збройних сил. 2. Розширення можливостей для бізнесу завдяки євроінтеграційним процесам. 3. Взаємодія між бізнес-партнерами з різних країн світу. 4. Розробка механізму страхування інвестицій під час бойових дій. 5. Мінімізація втручання держави у ведення бізнесу в країні. 6. Стимулювання розвитку міжнародної взаємодії 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатній рівень дотримання нормативно-правової бази. 2. Поглиблення військового конфлікту та зумовлене цим зниження купівельної спроможності населення. 3. Економічна та політична нестабільність. 4. Погіршення стану довкілля. 5. Низький рівень взаємодії із зацікавленими сторонами бізнес-структур. 6. Недостатній рівень соціальної відповідальності бізнесу. 7. Зростання рівня інфляції в країні. 8. Сповільнення процесу впровадження принципів прозорості ведення бізнесу

Джерело: власні дослідження та адаптовано за [4].

- ✦ поліпшенню фінансових результатів діяльності, а також зростанню вартості бізнесу загалом.

Отже, враховуючи результати дослідження, для реалізації намічених заходів щодо зростання рівня довіри іноземних бізнес-партнерів та збільшення припливу іноземного капіталу, спрямованого на забезпечення стабілізації економіки країни та сприяння відновленню ведення вітчизняного бізнесу, зростанню фінансово-економічних показників діяльності, мінімізації ризиків, актуальним є врахування особливостей воєнного та післявоєнного стану, урегулювання бізнес-процесів тощо.

ВИСНОВКИ

Встановлено, що в сучасних умовах невизначеності економіки, існуючого воєнного стану в нашій країні є загроза зниження рівня інвестиційної привабливості та обсягу надходження іноземних інвестицій у вітчизняну економіку. Процес залучення прямих іноземних інвестицій у фінансово-господарську діяльність підприємства передбачає задоволення потреб і врахування інтересів всіх зацікавлених сторін. На основі проведеного аналізу інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу необхідно враховувати визначені фактори у процесі ведення господарської діяльності, у тому числі й за участі іноземних бізнес-партнерів. Це мінімізує негативний вплив деструктивних чинників та забезпечить реалізацію можливостей поліпшення інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Doing Business 2020. Economy Profile of Ukraine. URL: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doing-Business/country/u/ukraine/UKR.pdf>
2. Гордієнко В. О., Шевченко Н. І., Сугакова Д. О. Вплив іноземних інвестицій на розвиток інноваційної діяльності в Україні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2019. № 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2156-2019.9.21>
3. Тарасовський Ю. Інвестиційна привабливість України відновилася до «ковідного» значення – EBA / Forbes. 15.12.2022. URL: <https://forbes.ua/news/investitsiy-na-privablivist-ukraini-vidnovilasya-do-kovidno-go-znachennya-eba-15122022-10518>
4. Недільська Л. В., Куровська Н. О. Модифікація оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Modern Economics*. 2021. № 28. С. 76-82. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-12)
5. Нікітіна А. В. Особливості та способи залучення прямих іноземних інвестицій на підприємстві за умов глобалізації світогосподарських відносин. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 78-83. URL: <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/17.pdf>
6. Оришин Т. М., Боберська Н. В. Інвестиційний клімат України та шляхи його формування. *Бізнес Інформ*. 2017. № 5. С. 66-70. URL: [https://www.business-](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-5_0-pages-66_70.pdf)

7. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) в Україну / Мінфін. 2023. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/fdi/>
8. Статистика зовнішнього сектору / Національний банк України. 2023. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-external>
9. Цимбалюк Ю. А., Корман І. І., Ролінський О. В. Стан іноземного інвестування в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 31. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-25>

REFERENCES

- “Doing Business 2020. Economy Profile of Ukraine”. <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/ukraine/UKR.pdf>
- Hordiienko, V. O., Shevchenko, N. I., and Suhakova, D. O. “Vplyv inozemnykh investytsii na rozvytok innovatsiinoi diialnosti v Ukraini” [The Impact of Foreign Investments on the Development of Innovation Activities in Ukraine]. *Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok*, no. 9 (2019). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2156-2019.9.21>
- Nedilska, L. V., and Kurovska, N. O. “Modyfikatsiia otsinky investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstva” [Modification of the Assessment of the Investment Attractiveness of the Enterprise]. *Modern Economics*, no. 28 (2021): 76-82. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-12)
- Nikitina, A. V. “Osoblyvosti ta sposoby zaluchennia priamykh inozemnykh investytsii na pidpriemstvi za umov hlobalizatsii svitohospodarskykh vidnosyn” [Features and Methods of Determining Direct Foreign Investment at the Enterprise under Globalization Conditions of the World Relations]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, iss. 22 (2018): 78-83. <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/17.pdf>
- Oryshchyn, T. M., and Boberska, N. V. “Investytsiinyi klimat Ukrainy ta shliakhy ioho formuvannia” [The Investment Climate of Ukraine and Ways for Its Formation]. *Biznes Inform*, no. 5 (2017): 66-70. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-5_0-pages-66_70.pdf
- “Priami inozemni investytsii (PII) v Ukrainu” [Foreign Direct Investment (FDI) in Ukraine]. *Minfin*. 2023. <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/fdi/>
- “Statystyka zovnishnyoho sektoru” [External Sector Statistics]. *Natsionalnyi bank Ukrainy*. 2023. <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-external>
- Tarasovskyi, Yu. “Investytsiina pryvablyvist Ukrainy vidnovylasia do «kovidnoho» znachennia – EBA” [Ukraine’s Investment Attractiveness Has Returned to Its “Covid” Value – EBA]. *Forbes*. December 15, 2022. <https://forbes.ua/news/investitsiy-na-privablivist-ukraini-vidnovilasya-do-kovidno-go-znachennya-eba-15122022-10518>
- Tsybaliuk, Yu. A., Korman, I. I., and Rolinskyi, O. V. “Stan inozemnoho investuvannia v Ukraini” [The State of Foreign Investment in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 31 (2021). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-25>