

ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА

© 2024 КУРЯЧА Н. В., БІЛІЧЕНКО Ю. Є.

УДК 65.011.02
JEL Classification: L21; M20

Куряча Н. В., Біліченко Ю. Є. Оптимізація управління розвитком підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища

У статті було досліджено особливості управління розвитком підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. Було сформовано теоретико-методичні підходи, що враховують адаптивність підприємства до змін і впровадження сучасних технологій для забезпечення стабільності та конкурентоспроможності. Зокрема, було оцінено вплив ринкових невизначеностей, таких як економічні коливання, політичні ризики, конкуренція, технологічні зміни, зміни споживчих уподобань і регуляторні зміни, на діяльність підприємства. Результати дослідження показали, що управління розвитком підприємства вимагає впровадження кризових планів і стратегій ризик-менеджменту для мінімізації ризиків і збереження фінансової стабільності. Було розроблено підходи до впровадження цифрових технологій, таких як ERP-системи та аналітика великих даних (Big Data), що сприяють підвищенню ефективності управлінських процесів, оптимізації ресурсів і покращенню прогнозування ринкових тенденцій. Аналітичні інструменти дозволяють підприємствам оперативно коригувати стратегії, що особливо важливо в умовах нестабільності. Проаналізовано інноваційні підходи до управління розвитком, які включають реінжиніринг бізнес-процесів, автоматизацію виробничих та управлінських функцій, а також розвиток корпоративної культури, орієнтованої на постійне вдосконалення. Було оцінено економічний ефект від впровадження інноваційних технологій, зокрема зниження витрат і підвищення продуктивності, що забезпечує підприємствам можливість швидко адаптуватися до змін на ринку. Дослідження підтверджує, що застосування сучасних підходів та інструментів дозволяє підприємствам зберігати конкурентоспроможність і забезпечувати сталий розвиток навіть у мінливих економічних умовах. Доведено, що інтеграція адаптивного управління, інноваційних підходів і сучасних технологій є необхідною умовою для забезпечення сталого розвитку підприємства в умовах динамічного та нестабільного ринкового середовища, що дозволяє підприємству зберігати конкурентоспроможність, оперативно реагувати на зміни й ефективно реалізовувати стратегії розвитку.

Ключові слова: управління підприємством, управління розвитком, адаптивні й інноваційні підходи, цифрові інструменти, ринкова невизначеність.

Рис.: 2. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 15.

Куряча Наталя Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Науки, 72, Дніпро, 49010, Україна)

E-mail: nkuriacha@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7105-9232>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-8351-2018>

Біліченко Юлія Євгенівна – студент, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Науки, 72, Дніпро, 49010, Україна)

E-mail: bilichenko08102001@gmail.com

UDC 65.011.02
JEL Classification: L21; M20

Kuriacha N. V., Bilichenko Yu. Ye. Optimization of Enterprise Development Management in an Unstable Market Environment

The article surveyed the peculiarities of managing the development of the enterprise in the conditions of an unstable market environment. Theoretical and methodological approaches were formed, taking into account the adaptability of the enterprise to changes and the introduction of modern technologies to ensure stability and competitiveness. In particular, the impact of market uncertainties, such as economic fluctuations, political risks, competition, technological changes, changes in consumer preferences and regulatory changes, on the company's operations was assessed. The results of the study showed that managing the development of the enterprise requires the implementation of crisis plans and risk management strategies to minimize risks and maintain financial stability. Approaches to the introduction of digital technologies, such as ERP systems and Big Data analytics, have been developed, which contribute to increasing the efficiency of managerial processes, optimizing resources and improving the forecasting of market trends. Analytical tools allow enterprises to quickly adjust strategies, which is especially important in conditions of instability. The article analyzes innovative approaches to development management, which include reengineering of business processes, automation of production and managerial functions, as well as the development of a corporate culture focused on continuous improvement. The economic effect of the introduction of innovative technologies was estimated, in particular, the reduction of costs and the increase of productivity, which provides enterprises with the opportunity to quickly adapt to changes in the market. The study confirms that the use of modern approaches and tools allows enterprises to maintain competitiveness and ensure sustainable development even in changing economic conditions. It is proved that the integration of adaptive management, innovative approaches and modern technologies is a necessary condition for ensuring the sustainable development of the enterprise in the conditions of a dynamic and unstable market environment, which allows the enterprise to maintain competitiveness, respond promptly to changes and effectively implement development strategies.

Keywords: enterprise management, development management, adaptive and innovative approaches, digital tools, market uncertainty.

Fig.: 2. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 15.

Сучасне ринкове середовище характеризується високим рівнем нестабільності, що обумовлено економічними коливаннями, політичними ризиками, швидкими технологічними змінами та зростаючою конкуренцією. В цих умовах підприємства стикаються з необхідністю швидко адаптуватися до змін, щоб зберегти конкурентоспроможність і забезпечувати сталий розвиток. Оптимізація управління розвитком підприємства стає критично важливою, оскільки вона дозволяє підвищити ефективність діяльності, мінімізувати ризики та використовувати нові можливості для зростання. Вивчення оптимізації управління розвитком в умовах нестабільного ринкового середовища дозволяє знайти ефективні шляхи подолання кризових ситуацій, забезпечуючи тим самим стабільне функціонування та довгострокове зростання підприємства. Окремі питання та аспекти оптимізації управління розвитком підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища досить розлого розглянуті в роботах таких авторів, як: Дячков Д., Бондар Т., Дарнев М. [2], Залуцька Х., Гнат І. [5], Мамонтенко Н., Міхляев М. [8], Титок В., Распутний Д. [12], Шульга А. [14]. Ці автори визначають основні підходи, моделі та інструменти управління, спрямовані на забезпечення стійкості та конкурентоспроможності підприємств. У фокусі нашого дослідження перебувають як адаптивні стратегії, так і механізм використання сучасних технологій для підвищення ефективності управління.

Таким чином, дослідження в цій сфері є актуальним, оскільки його результати можуть бути використані для підвищення ефективності управління бізнесом в умовах невизначеності, що є важливою складовою успішної діяльності підприємств у сучасних умовах.

Метою статті є розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації управління розвитком підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища, що передбачає виявлення основних факторів впливу нестабільності, аналіз наявних методів управління та розробку адаптивних стратегій і інноваційних підходів, що забезпечать стійкість і конкурентоспроможність підприємства.

У сучасному бізнес-середовищі управління розвитком підприємства є важливою складовою успішного функціонування підприємств. Постійні зміни, що відбуваються на ринку, впливають на діяльність підприємств, тому управління розвитком потребує ефективних стратегій та гнучких підходів, що забезпечує можливість підприємствам адаптуватися до нових умов, зберегти конкурентоспроможність і залишатися на ринку. Управління розвитком підприємства охоплює процеси, пов'язані з удосконаленням організаційної структури, модернізацією виробництва, впровадженням нових технологій та розробкою нових продуктів або послуг. Це багатогранний підхід, що включає планування, організацію, контроль та аналіз заходів, спрямованих на забезпечення сталого зростання і підвищення ефективності діяльності підприємства. В сучасних умовах управління розвитком повинно включати стратегічне планування, яке забезпечує гнучкість у реагуванні на зміни ринку та дозволяє мінімізувати ризики [4]. Нестабільність ринку є одним із найбільших викликів для підприємств, оскільки впливає на їх можливість планувати і реалізовувати стратегії розвитку. Серед основних чинників, що впливають на розвиток підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища, варто виділити такі (табл. 1).

Адаптивне управління є однією з ключових стратегій, що дозволяє підприємству ефективно реагувати на змінні умови ринку. Воно полягає в здатності підприємства швидко змінювати свої стратегії та процеси залежно від зовнішніх факторів, таких як зміни попиту, коливання валютних курсів, політичні кризи чи технологічні інновації. Головною перевагою адаптивного управління є його гнучкість, що дозволяє підприємству швидко реагувати на нові виклики і можливості, що включає розробку кризових планів та створення систем моніторингу, які допомагають вчасно визначати ризики та приймати відповідні управлінські рішення. Такий підхід дозволяє підприємству мінімізувати негативні наслідки ринкової нестабільності та зберегти конкурентоспроможність.

Інноваційні підходи відіграють важливу роль у забезпеченні розвитку підприємства, особливо

Оцінка видів ринкових невизначеностей та їх вплив на діяльність підприємства

Вид невизначеності	Оцінка впливу на підприємство	Необхідність оперативної реакції	Вплив на прийняття рішень на підприємстві
Економічна невизначеність	Коливання валютних курсів, зміни у податковому законодавстві, підвищення вартості ресурсів або зниження попиту	Висока необхідність для мінімізації ризиків і підтримки фінансової стабільності	Потреба у фінансовому аналізі та корекції стратегій розвитку
Політичні ризики	Зміни в урядових політиках, міжнародні санкції, обмежений доступ до ресурсів	Середня, залежить від політичної стабільності країни або регіону	Корегування зовнішньо-економічної діяльності та контрактів
Конкурентне середовище	Зростання конкуренції, потреба у вдосконаленні продукції та послуг для підтримки конкурентоспроможності	Висока, потреба у швидкому впровадженні нововведень	Пошук нових рішень для вдосконалення продуктів
Технологічні зміни	Необхідність інвестувати у новітні розробки та автоматизацію для зниження витрат і підвищення якості продукції	Висока, необхідність оперативного впровадження технологій	Інвестиційні рішення та технологічне переоснащення
Зміни споживчих уподобань	Зміни у попиті та вподобаннях клієнтів вимагають адаптації асортименту та маркетингових стратегій	Середня, вимагає адаптації продуктів і стратегій	Корекція маркетингових і продуктових стратегій
Регуляторні зміни	Нові закони та нормативи можуть вимагати змін у виробничих та операційних процесах підприємства	Висока, необхідність оперативного реагування на нові регуляції	Адаптація внутрішніх політик і процедур

Джерело: сформовано авторами на основі [2; 7].

в умовах динамічного ринку. Вони спрямовані на підвищення гнучкості підприємства, що дозволяє швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Гнучкість у цьому контексті стосується не тільки можливості швидкої зміни стратегій, але й удосконалення організаційної структури та процесів управління.

Інноваційні підходи включають впровадження цифрових технологій, автоматизацію процесів, використання новітніх систем управління (наприклад, ERP-систем) та розвиток корпоративної культури, орієнтованої на постійне вдосконалення [3, с. 87]. Також інновації сприяють розвитку нових продуктів і послуг, що дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним навіть у складних умовах. Інноваційні підходи дозволяють не тільки адаптуватися до змін, але й створювати нові можливості для розвитку бізнесу (рис. 1).

Аналітичні інструменти є важливим елементом стратегій оптимізації управління розвитком підприємства, оскільки вони дозволяють прогнозувати ризики та приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі даних. Сучасні системи аналізу Великих Даних, Штучний Інтелект та машинне навчання відкривають нові можливості для точно-

го прогнозування ринкових тенденцій та оцінки ризиків.

Використання аналітики дозволяє підприємствам оцінювати вплив різних факторів на їх діяльність і розробляти ефективні стратегії для мінімізації ризиків, а подальше застосування таких технологій, як бізнес-аналітика та CRM-системи, надає підприємствам можливість збирати й аналізувати дані в режимі реального часу, що підвищує оперативність і точність управлінських рішень [15, с. 67–68].

Управління розвитком підприємства в умовах ринкової нестабільності вимагає застосування адаптивного управління, інноваційних підходів та сучасних аналітичних інструментів. Адаптивне управління дозволяє підприємствам гнучко реагувати на зміни ринку, тоді як інновації сприяють створенню нових можливостей для розвитку.

Аналітичні інструменти забезпечують точне прогнозування ризиків і прийняття обґрунтованих рішень, що допомагає мінімізувати негативні наслідки ринкової нестабільності та забезпечує сталий розвиток бізнесу, і лише шляхом інтеграції цих елементів підприємства можуть ефективно

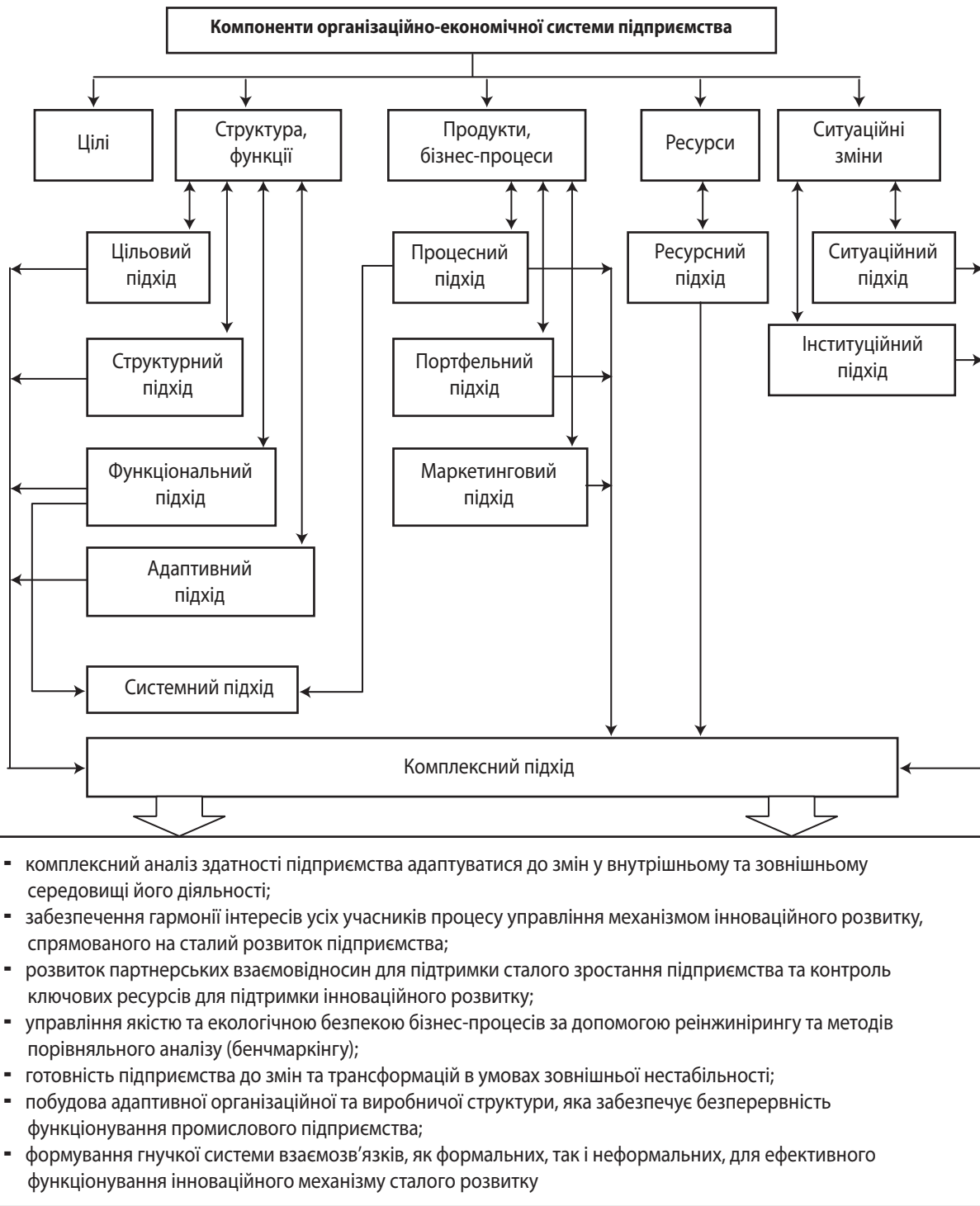


Рис. 1. Комплексний підхід до формування механізму забезпечення розвитку підприємства

Джерело: розроблено авторами.

функціонувати в сучасних умовах та досягати своїх стратегічних цілей [10].

Одним із ключових елементів успішного управління розвитком підприємства є розробка та впровадження кризових планів та стратегій ризик-менеджменту. Це важливо, оскільки ринкові коливання, непередбачені події та кризи можуть значно вплинути на діяльність підприємства, знижуючи її

прибутковість і стійкість. Кризовий план допомагає підготуватися до можливих загроз, забезпечуючи підприємству певний набір дій для швидкого реагування та мінімізації негативних наслідків.

Стратегії ризик-менеджменту включають оцінку та моніторинг ризиків, визначення потенційних кризових ситуацій та розробку плану дій у випадку їх реалізації. Наприклад, підприємства

можуть запроваджувати системи раннього попередження, які дозволяють швидко ідентифікувати критичні зміни в ринковому середовищі або всередині самої організації. Вони також можуть впроваджувати спеціальні аналітичні інструменти для прогнозування можливих загроз і визначення їх впливу на бізнес. Крім того, ефективні кризові плани включають заходи для збереження фінансової стабільності, такі як оптимізація витрат, збереження резервних фондів та залучення додаткових джерел фінансування, що дозволяє підприємству не лише вижити у період кризи, але й використа-

ти можливості для подальшого розвитку [9, с. 31]. Впровадження кризових планів та стратегій ризик-менеджменту є фундаментом для забезпечення безперервності бізнесу та сталого розвитку підприємства (рис. 2).

Гнучкість підприємства є ще одним важливим аспектом, що забезпечує його стійкість в умовах ринкових коливань. Гнучкість означає здатність підприємства швидко адаптуватися до нових умов та змін у зовнішньому середовищі. Вона досягається через оптимізацію внутріш-

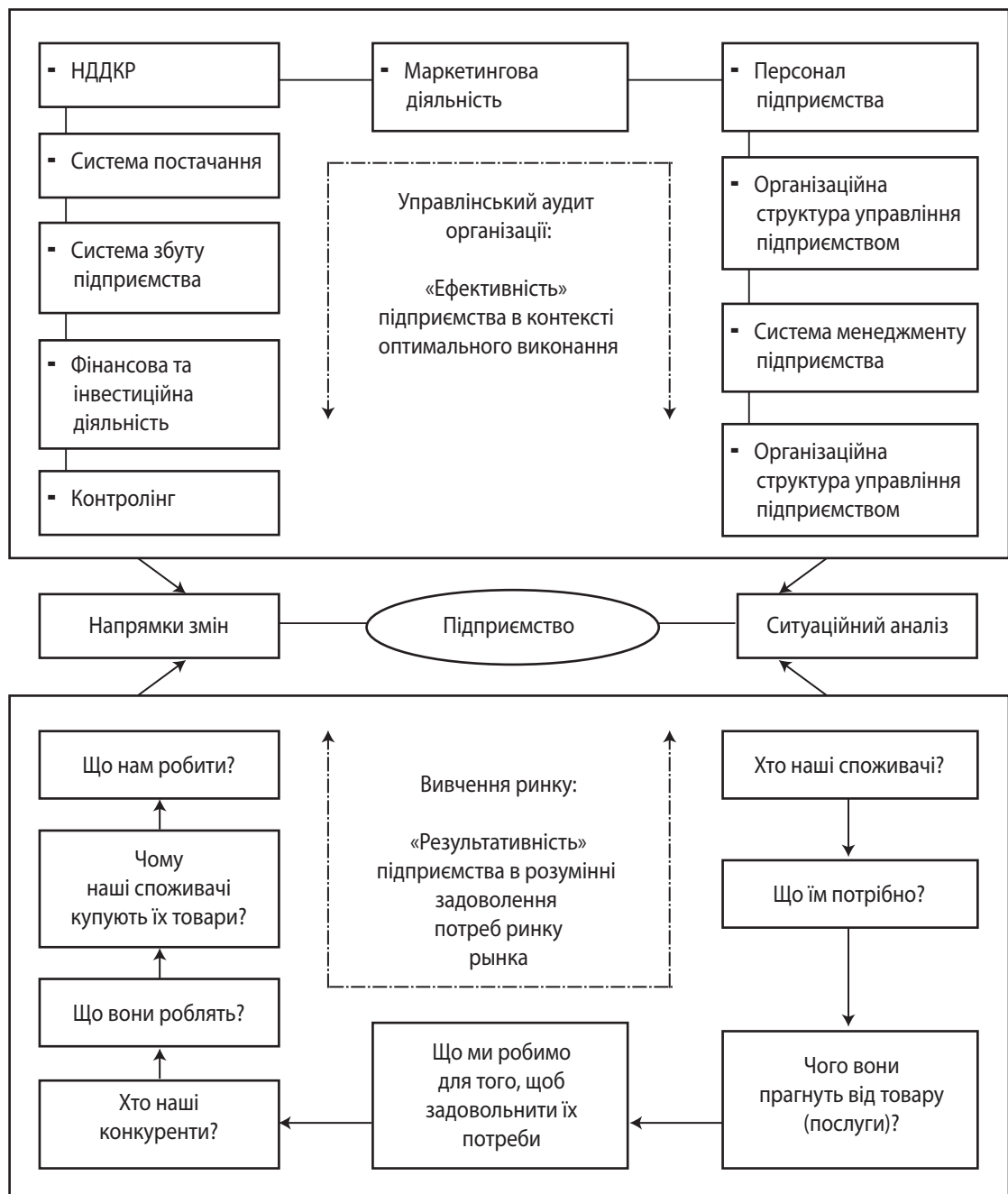


Рис. 2. Організаційно-економічна модель оцінки та проведення змін у діяльності підприємства

Джерело: розроблено авторами.

ніх процесів, що включає реорганізацію структур управління, вдосконалення виробничих процесів і впровадження цифрових технологій.

Оптимізація внутрішніх процесів дозволяє підприємству підвищити ефективність використання ресурсів, скоротити витрати та підвищити швидкість прийняття рішень. Крім того, підприємства можуть впроваджувати гнучкі методи управління, такі як agile-підхід, який передбачає швидку адаптацію планів і стратегій залежно від змін ситуації, що забезпечує високу динамічність і дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним навіть у складних умовах [1].

Цифрові технології надають підприємствам можливість покращувати управління розвитком, оптимізувати внутрішні процеси, підвищувати ефективність і знижувати витрати. Впровадження таких технологій стає не просто трендом, а необхідністю для успішного функціонування та розвитку підприємств у сучасному динамічному бізнес-середовищі. Одним із основних напрямків застосування цифрових технологій у підприємствах є оптимізація бізнес-процесів. ERP-системи (системи планування ресурсів підприємства) та CRM-

системи (системи управління відносинами з клієнтами) є прикладами інструментів, які дозволяють інтегрувати всі аспекти діяльності підприємства в єдину інформаційну систему. ERP-системи забезпечують прозорість управлінських процесів, що дозволяє швидше реагувати на зміни, аналізувати ефективність та вчасно вносити корективи. Вони інтегрують різні підрозділи підприємства – від виробництва до фінансів, що сприяє підвищенню продуктивності та покращенню координації між відділами. Впровадження таких систем дозволяє підприємствам більш ефективно планувати ресурси, оптимізувати виробничі потоки та забезпечувати стабільний розвиток у динамічному ринковому середовищі [6, с. 134–135].

Штучний Інтелект використовується для автоматизації процесів аналізу інформації, що дозволяє суттєво знизити час на прийняття рішень і мінімізувати людський фактор. Наприклад, ШІ може аналізувати дані про попит на продукцію, зміни на ринку та поведінку споживачів, що дозволяє підприємствам оперативніше коригувати свої стратегії та забезпечувати високу ефективність управління розвитком [13] (табл. 2).

Таблиця 2

Інструменти забезпечення організаційних змін і їх вплив на розвиток підприємства

Вид інструменту змін	Загальний принцип дії	Оцінка економічного ефекту для підприємства	Переваги впровадження
1. Автоматизація виробничих процесів	Впровадження автоматизованих систем для виконання рутинних виробничих завдань, що підвищує ефективність і знижує витрати	Зниження витрат на виробництво та підвищення продуктивності на 20–30 %	Підвищення конкурентоспроможності та оперативності виробничих процесів
2. Впровадження ERP-систем	Інтеграція всіх підрозділів підприємства в єдину систему для кращої координації та контролю ресурсів	Підвищення точності обліку ресурсів і зменшення втрат на 15–25 %	Прозорість управлінських процесів і покращена координація між відділами
3. Реінжиніринг бізнес-процесів	Перебудова бізнес-процесів для досягнення більшої ефективності та зниження витрат	Зниження витрат на 10–20 % завдяки оптимізації процесів	Покращення ефективності та зниження ризиків завдяки оптимізації процесів
4. Використання Big Data та штучного інтелекту	Аналіз даних для прогнозування ринкових тенденцій і автоматизації процесів прийняття рішень	Підвищення ефективності стратегічного планування на основі аналітики	Швидка адаптація до змін ринку та підвищення якості прийняття рішень
5. Хмарні технології для управління даними	Забезпечення доступу до даних з будь-якого місця для підвищення мобільності та оперативності	Зниження часу на обробку даних та оптимізація бізнес-процесів	Підвищення гнучкості та швидкості реагування на зовнішні зміни
6. Платформи для управління проектами	Організація та моніторинг роботи команд за допомогою цифрових інструментів для ефективного управління проектами	Покращення продуктивності працівників та скорочення термінів реалізації проектів	Полегшення координації між працівниками та підвищення продуктивності команд

Джерело: розроблено авторами.

Цифрові платформи та інструменти, такі як хмарні технології, корпоративні месенджери та платформи для спільної роботи, значно підвищують ефективність комунікації та співпраці між співробітниками. Використання хмарних технологій забезпечує доступ до даних у будь-який час і з будь-якого місця, що дозволяє підприємствам бути більш мобільними та швидко реагувати на зміни [11]. Впровадження таких платформ дозволяє підприємствам скоротити час на обробку інформації, зменшити затримки у комунікації та підвищити загальну ефективність управління розвитком. Таким чином, впровадження цифрових технологій є необхідною умовою для ефективного управління розвитком підприємства в сучасних умовах.

ВИСНОВКИ

Досліджено вплив нестабільного ринкового середовища на діяльність підприємств, акцентуючи увагу на таких ключових чинниках, як економічна невизначеність, політичні ризики, конкуренція, технологічні зміни, зміни споживчих уподобань та регуляторні зміни. Це дало змогу краще зрозуміти, як ці фактори впливають на стратегії управління розвитком підприємств і яких заходів потрібно вживати для забезпечення стабільності та адаптації.

Сформовано комплексний підхід до управління розвитком підприємства в умовах нестабільності, який інтегрує адаптивне управління, інноваційні підходи та сучасні аналітичні інструменти.

Оцінено економічний ефект від впровадження різних інструментів управління, таких як ERP-системи, автоматизація процесів, реінжиніринг бізнес-процесів, використання Великих Даних та Штучного Інтелекту. Результати дослідження показали, що ці інструменти дозволяють підприємствам знижувати витрати на виробництво та управління ресурсами, підвищувати продуктивність та ефективність процесів, а також покращувати координацію між підрозділами. Застосування таких рішень сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств та їх адаптації до швидких ринкових змін.

Розроблено практичні рекомендації щодо впровадження кризових планів і стратегій ризик-менеджменту, які дозволяють підприємствам зберігати стійкість в умовах економічної та політичної нестабільності. Важливим аспектом цих рекомендацій є інтеграція систем раннього попередження та аналітичних інструментів, які допомагають оперативно виявляти загрози та мінімізувати їх негативний вплив. Зокрема, були запропоновані

методи оптимізації фінансових резервів, вдосконалення системи управління витратами та залучення додаткових джерел фінансування. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Вербівська Л. В. Застосування інструментів штучного інтелекту при управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-06>
2. Дячков Д., Бондар Т., Дарнев М. Система управління розвитком підприємства в умовах динамічної конкуренції. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-41>
3. Жосан Г. В., Кириченко Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic synergy*. 2022. № 4. С. 82–91. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>
4. Заїка О., Ткаченко В. Управління розвитком підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № (43). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-55>
5. Залуцька Х. Я., Гнат І. А. Особливості стратегічного потенціалу як основи системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства. *Бізнес Інформ*. 2023. № 10. С. 353–358. URL: <http://jnas.nbu.gov.ua/article/UJRN-0001458716>
6. Комеліна О. В., Корсунська М. Ю. Сучасні технології та механізми управління розвитком креативного потенціалу підприємств у конкурентних умовах. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 1. С. 128–140.
7. Корнієнко Т. О. Маркетингові стратегії у формуванні конкурентних переваг підприємств в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-65>
8. Мамонтенко Н., Міхляев М. Управління розвитком підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. № 326 (1). С. 194–198. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-32>
9. Самойленко В. В. Особливості формування системи управління ризиками на підприємстві. *Вчені записки Таврійського Національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2022. Т. 33 (72). № 1. С. 28–36.
10. Рудницька О., Комаровський А. Стратегічне управління підприємством як важлива складова системи менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-128>

11. Таран-Лала О., Сухорук К. Особливості стратегічного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-66>
12. Титок В. В., Распутний Д. С. Імперативи управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 7 (07). С. 75–79.
13. Шарапа В. Формування стратегій: теоретично-практичні аспекти. 2023. *Економіка та суспільство*. №(56).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-162>
14. Шульга А. О. Напрями удосконалення системи стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 25. С. 110–113.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583-/25.18>
15. Sacolick I. *Driving Digital: The Leader's Guide to Business Transformation Through Technology*. American management Association. 2022. 224 p.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-128>

REFERENCES

- Diachkov, D., Bondar, T., and Darniev, M. "Systema upravlinnia rozvytkom pidpriemstva v umovakh dynamichnoi konkurentsii" [Management System of Enterprise Development in Conditions of Dynamic Competition]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 26 (2021).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-41>
- Komelina, O. V., and Korsunskaya, M. Yu. "Suchasni tekhnologii ta mekhanizmy upravlinnia rozvytkom kreatyvnoho potentsialu pidpriemstv u konkurentnykh umovakh" [Modern Technologies and Management Mechanisms for the Development of the Creative Potential of Enterprises in Competitive Conditions]. *Ekonomika, finansy, menedzhment: aktualni pytannia nauky i praktyky*, no. 1 (2023): 128-140.
- Korniienko, T. O. "Marketynhovi stratehii u formuvanni konkurentnykh perevah pidpriemstv v umovakh voiennoho stanu" [Marketing Strategies in the Formation of Competitive Advantages of Enterprises in the Conditions of Martial Law]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 49 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-65>
- Mamontenko, N., and Mikhliaiev, M. "Upravlinnia rozvytkom pidpriemstva v umovakh dynamichnoho zovnishnoho seredovyshcha" [Management of the Development of the Enterprise in the Conditions of a Dynamic External Environment]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, no. 326(1) (2024): 194-198.
DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-32>
- Rudnytska, O., and Komarovskiy, A. "Stratehichne upravlinnia pidpriemstvom yak vazhlyva skladova systemy menedzhmentu" [Strategic Management of the Enterprise as an Important Component of the Management System]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 57 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-128>
- Sacolick, I. *Driving Digital: The Leader's Guide to Business Transformation Through Technology*. American management Association, 2022.
- Samoilenko, V. V. "Osoblyvosti formuvannia systemy upravlinnia ryzykamy na pidpriemstvi" [Peculiarities of the Formation of the Risk Management System at the Enterprise]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho Natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Ekonomika i upravlinnia*, vol. 33 (72), no. 1 (2022): 28-36.
- Sharapa, V. "Formuvannia stratehii: teoretychno-praktychni aspekty" [Formation of Strategies: Theoretical and Practical Aspects]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 56 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-162>
- Shulha, A. O. "Napriamy udoskonalennia systemy stratehichnoho upravlinnia rozvytkom marketynhovoї dialnosti pidpriemstva" [Directions for Improving the System of Strategic Management of the Development of Marketing Activities of the Enterprise]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*, no. 25 (2022): 110-113.
DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.18>
- Taran-Lala, O., and Sukhoruk, K. "Osoblyvosti stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvom" [Peculiarities of Strategic Enterprise Management]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 25 (2021).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-66>
- Tytok, V. V., and Rasputnyi, D. S. "Imperatyvy upravlinnia rozvytkom pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky" [Imperatives of Managing the Development of Enterprises in the Conditions of Digitalization of the Economy]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, no. 7(07) (2023): 75-79.
- Verbivska, L. V. "Zastosuvannia instrumentiv shtuchoho intelektu pry upravlinni konkurentospromozhnistiu pidpriemstva" [Application of Artificial Intelligence Tools in Managing the Competitiveness of the Enterprise]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Serii: ekonomika ta upravlinnia*, no. 10 (2023).
DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-06>
- Zaika, O., and Tkachenko, V. "Upravlinnia rozvytkom pidpriemstva" [Enterprise Development Management]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 43 (2022).
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-55>
- Zalutskaya, Kh. Ya., and Hnat, I. A. "Osoblyvosti stratehichnoho potentsialu yak osnovy systemy stratehichnoho upravlinnia konkurentospromozhnistiu pidpriemstva" [Peculiarities of Strategic Potential as the Basis of the System of Strategic Management of the Enterprise's Competitiveness]. *Biznes Inform*. 2023. <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001458716>
- Zhosan, H. V., and Kyrychenko, N. V. "Upravlinnia tsyfrovizatsiiei biznes-protseviv dialnosti pidpriemstva" [Management of Digitization of Business Processes of the Enterprise]. *Economic synergy*, no. 4 (2022): 82-91.
DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>