

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ

©2024 ГАЛУЦЬКИХ Н. А., ДІДОРЧУК І. Л.

УДК 338.439:631.147  
JEL: I12; L15; L66; Q17; Q18

## Галуцьких Н. А., Дідорчук І. Л. Сучасні тенденції на світовому ринку органічних продуктів

Органічне виробництво відповідає потребам у здоровому й екологічному харчуванні, попит на яке щороку зростає. Світовий ринок органічних продуктів щорічно зростає в середньому на 10% і, згідно з прогнозами, у 2026 р. становитиме близько 220 млрд дол. США. У вартісному вимірі ринок оцінюється майже в 130 млрд дол. США і складається з національних ринків країн Європейського Союзу, Північної Америки та Японії. Кількість виробників органічних продуктів постійно зростає. Так, за даними Міжнародного об'єднання органічного руху («IFOAM»), у 187 країнах світу органічні продукти вирощують понад 3 мільйони фермерських господарств. Регіональна структура світового ринку органічних продуктів характеризується неоднорідністю: близько 45% світового ринку належить країнам Європи. Серед них найбільшими виробниками є Італія, Іспанія, Німеччина та Франція. Серед компаній – лідерів на ринку органічних продуктів виділяють Danone, Nestle, General Mills, SunOpta, Hain Celestial та Organic Valley, які залучають до співпраці сертифікованих у цьому напрямі фермерів. Найбільшими імпортерами органічних продуктів у світі є США (імпорт складає більше 3,0 млрд дол. США; країни ЄС (2,8 млрд дол. США) та Японія (1,4 млрд дол. США). В Україні органічне виробництво сертифіковане відповідно до стандарту Регламенту Ради (ЄС) і NOP (США). Найбільшими ринками збуту української органічної продукції є країни ЄС, Північної Америки та Азії. Перспективи розвитку світового ринку органічних продуктів залежать від сукупності факторів, серед яких: обізнаність споживачів про користь органічних продуктів та прагнення до здорового способу життя; подальший розвиток інноваційних технологій вирощування та переробки органічних продуктів; зниження цін на органічні продукти; удосконалення законодавства, що забезпечує контроль якості органічних продуктів та збільшує довіру споживачів до органічних продуктів; державна підтримка через спеціальні програми фінансування. Основними сучасними тенденціями на світовому ринку органічних продуктів є такі: зростання ціни на органічні продукти швидшими темпами, ніж на неорганічні продукти, що певним чином стримує зростання попиту на ці продукти; швидке впровадження інновацій у органічному землеробстві (наприклад, в агроекологічні системи); зростання кількості сертифікованих органічних фермерських господарств; збільшення попиту на окремі сегменти товарного асортименту (найбільш популярними є фрукти та овочі, що складають майже 40% загального обсягу органічної продукції); зростання попиту на органічні продукти дитячого харчування та продукти з позначкою «fair trade» (безлактозні та безглютенові); використання штучного інтелекту (ШІ) для відстеження всіх етапів виробництва та транспортування органічної продукції. Усі ці тенденції свідчать про потенціал подальшого зростання попиту на органічні продукти в усьому світі.

**Ключові слова:** світовий ринок органічних продуктів, попит на органічні продукти, інноваційні технології вирощування та переробки органічних продуктів.

Рис.: 7. Табл.: 1. Бібл.: 16.

**Галуцьких Наталія Андріївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та світового господарства, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: [n.galuckih@karazin.ua](mailto:n.galuckih@karazin.ua)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0342-7918>

**Дідорчук Ірина Леонідівна** – старший викладач кафедри міжнародної економіки та світового господарства, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: [i.didorchuk@karazin.ua](mailto:i.didorchuk@karazin.ua)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1580-7623>

UDC 338.439:631.147  
JEL: I12; L15; L66; Q17; Q18

## Galutskykh N. A., Didorchuk I. L. The Current Trends in the World Market of Organic Products

Organic production meets the needs for healthy and ecological food, the demand for which is growing every year. The global market for organic products is growing by an average of 10% annually and, according to forecasts, will amount to about USD 220 billion in 2026. In terms of value, the market is estimated at almost 130 billion US dollars. It consists of the national markets of the countries of the European Union, North America and Japan. The number of organic producers is constantly growing. Thus, according to the International Union of the Organic Movement («IFOAM»), more than 3 million farms grow organic products in 187 countries of the world. The regional structure of the world market of organic products is characterized by heterogeneity: about 45% of the world market belongs to European countries. Among them, the largest producers are Italy, Spain, Germany and France. Among the leading companies in the organic market, Danone, Nestle, General Mills, SunOpta, Hain Celestial and Organic Valley are distinguished, which involve certified farmers in this area. The largest importers of organic products in the world are the United States (imports amount to more than 3.0 billion US dollars), the EU countries (2.8 billion US dollars) and Japan (1.4 billion US dollars). In Ukraine, organic production is certified in accordance with the standards of the Council Regulation (EU) and NOP (USA). The largest markets for Ukrainian organic products are the EU, North America and Asia. Prospects for the development of the world market of organic products depend on a combination of factors, among them are: consumer awareness of the benefits of organic products and the desire for a healthy lifestyle; further development of innovative technologies for growing and processing organic products; lower prices for organic products; improvement of legislation, which ensures quality control of organic products and increases consumer confidence in organic products; the State support through special funding programs. The main current trends in the global market of organic products are the following: the growth of prices for organic products at a faster pace than for non-organic products, which in some way restrains the growth of demand for these products; rapid introduction of innovations in organic farming (e.g. in agroecological systems); increase in the number of certified organic farms; increasing demand for certain segments of the product range (the most popular are fruits and vegetables, which account for almost 40% of the total volume of organic products); growing demand for organic baby food products and products labeled «fair trade» (lactose-free

and gluten-free); using artificial intelligence (AI) to track all stages of organic production and transportation. All these trends indicate the potential for further growth in demand for organic products around the world.

**Keywords:** global market of organic products, demand for organic products, innovative technologies for growing and processing organic products.

**Fig.:** 7. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 16.

**Galutskykh Nataliia A.** – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of International Economics and World Economy, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** n.galuckih@karazin.ua

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0342-7918>

**Didorchuk Iryna L.** – Senior Lecturer of the Department of International Economics and World Economy, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

**E-mail:** i.didorchuk@karazin.ua

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0007-1580-7623>

Світовий ринок органічної продукції належить до найбільш динамічніших ринків і має високий потенціал зростання завдяки зростаючим вимогам до якості продукції, безпечності доквілля та щораз більшої уваги урядів до рівня продовольчої та екологічної безпеки. Україна належить до країн зі значним аграрним потенціалом, у тому числі в сегменті виробництва органічних продуктів, тому дослідження сучасних тенденцій на світовому ринку органічних продуктів є актуальним.

Ступінь вивченості цього процесу є достатньо високим. Так, P. Kristiansen, A. Taji, J. Reganold [1] досліджували глобальні перспективи органічного сільського господарства. A. Muller, C. Schade, N. El-Hage Scialabba та інші [2] зосередились на узагальненні наявних стратегій забезпечення продовольством країн світу за допомогою органічного сільського господарства. Робота О. Ткаченко [13] присвячена стану та перспективам органічного сільського господарства в регіонах України. J. Johnston, A. Biro, N. MacKendrick [15] зосередились на корпоративно-органічному харчовому ландшафті. О. Яценко, А. Овчаренко [9] досліджували ідеї, виклики та можливості глобального ринку органічних продуктів харчування.

Метою статті є дослідження сучасного стану та провідних тенденцій на світовому ринку органічних продуктів.

Ринок органічної продукції є важливим сегментом світового продовольчого ринку, головними рушійними зростання якого є зростаючі вимоги до безпеки доквілля та якості продукції. У вартісному вимірі ринок оцінюється майже в 130 млрд дол. США і складається з національних ринків країн Європейського Союзу, Північної Америки та Японії [1]. Згідно з даними Організації Об'єднаних Націй з питань харчування та сільського господарства (ФАО), земельна площа, яка використовується для вирощування органічних продуктів, становить більше 72,0 мільйонів гектарів [2]. Кількість виробників органічних продуктів постійно зростає

і, відповідно до даних Міжнародного об'єднання органічного руху («IFOAM»), у 187 країнах світу органічні продукти вирощують більше 3 мільйонів фермерських господарств. Також у звіті «The World of Organic Agriculture» (Міжнародного дослідницького інституту з органічного сільського господарства «FiBL») відзначається, що кількість зареєстрованих органічних виробників у світі складає більше 3 мільйонів (у 2020 р.) [3; 4]. Тобто тенденцією на ринку органічних продуктів є зростання кількості виробників органічних продуктів.

Регіональна структура світового ринку органічних продуктів характеризується неоднорідністю. Так, близько 45% світового ринку належить країнам Європи (рис. 1).

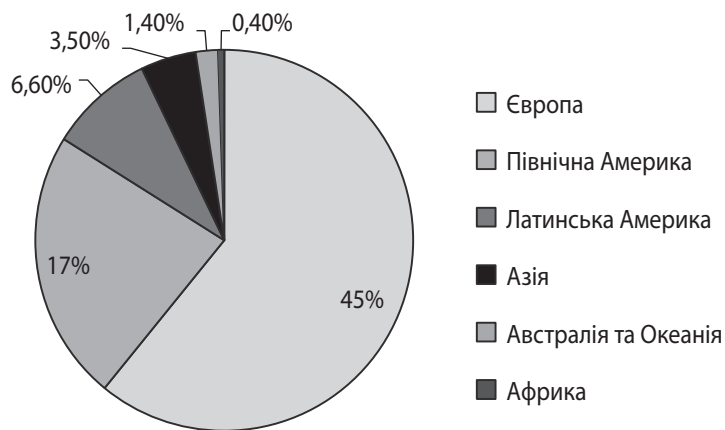
Серед країн Європи найбільшими виробниками є Італія, Іспанія, Німеччина та Франція [1], а загалом у країнах ЄС майже 14 мільйонів гектарів землі задіяно у виробництві органічної продукції (рис. 2).

Серед компаній – лідерів на ринку органічних продуктів виділяють Danone, Nestle, General Mills, SunOpta, Hain Celestial та Organic Valley, які залучають до співпраці сертифікованих у цьому напрямі фермерів. Однією із сучасних тенденцій ринку є зростання з боку багатьох компаній попиту на органічні продукти саме в розсипному вигляді, що пов'язано з використанням у виробництві органічних інгредієнтів.

Світовим лідером у виробництві органічних продуктів є Індія, серед експортерів провідні місця займають країни Європи (рис. 3).

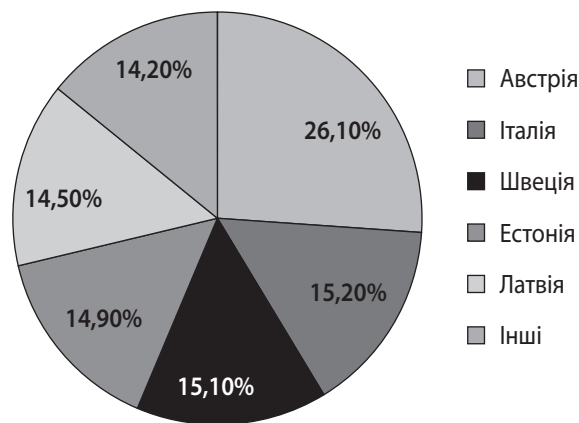
Найбільшими імпортерами органічних продуктів у світі є США (імпорт щорічно складає більше 3,0 млрд дол. США; країни ЄС (2,8 млрд дол. США) та Японія (1,4 млрд дол. США) [6].

Рівень попиту на органічні продукти різниться за товарним асортиментом. Так, найбільш популярними є фрукти та овочі (майже 40% загального обсягу органічної продукції); молочні продукти та яйця (15%). Швидко зростає попит на органічні



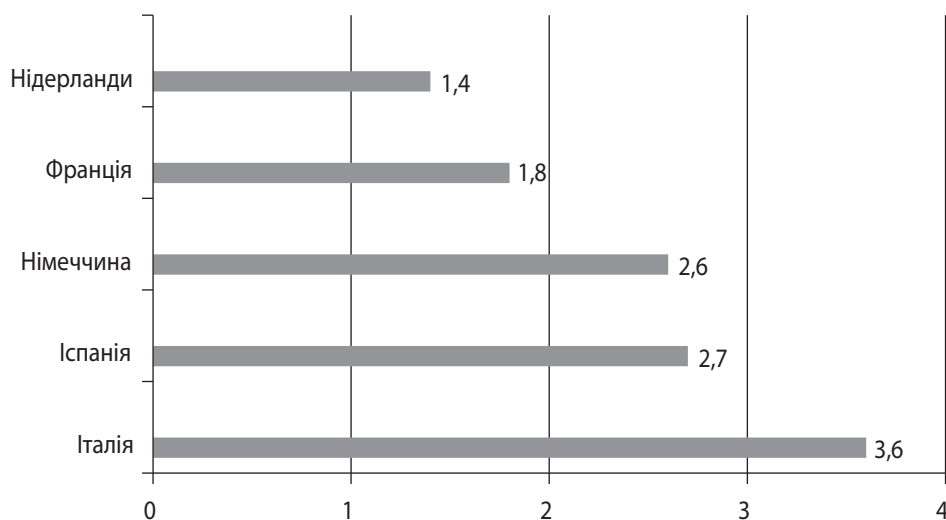
**Рис. 1. Структура світового ринку органічних продуктів за регіонами, 2020 р., %**

Джерело: складено авторами на основі [3].



**Рис. 2. Площі, задіяні в органічному виробництві в країнах ЄС, 2020 р., %**

Джерело: складено авторами за даними [5].



**Рис. 3. Лідери з експорту органічних продуктів харчування, 2020 р., млрд дол. США**

Джерело: складено авторами за даними [5].

продукти дитячого харчування та продукти з позначкою «fair trade» (безлактозні та безглютенові) [8]. На рис. 4 наведено структуру ринку органічних продуктів харчування.

Світовий ринок органічних продуктів щорічно зростає темпами в середньому 10% і, згідно з наявними прогнозами, у 2026 р. становитиме близько 220 млрд дол. США [9].

Тенденцією ринку є зростання ціни на органічні продукти більшими темпами, ніж на неорганічні продукти. Також можна відзначити зростання інновацій у органічному землеробстві (наприклад, в агроекологічні системи)

та зростання кількості сертифікованих органічних фермерських господарств (з 1,4 млн у 2011 р. до 3 млн у 2019 р.) [10].

Органічне землеробство потребує відповідних площ земель, придатних для такого виробництва (рис. 5).

Для забезпечення ефективного використання цих земель впроваджуються нові технології (сенсорні мережі, контроль вологості ґрунту, температури ґрунту, рівня CO<sub>2</sub> тощо). Сформувався та функціонує ринок «розумної сільськогосподарської техніки», який, згідно з прогнозами, зросте з 5,18 млрд дол. США у 2020 р. до 10,5 млрд дол. США у 2026 р. [11]. Робототехніка дає нові можливості

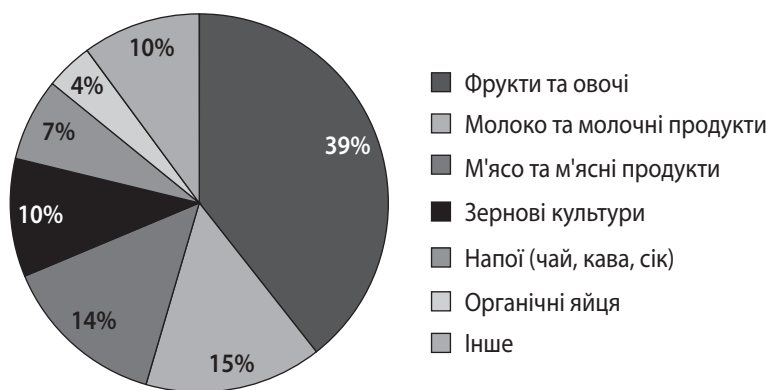


Рис. 4. Структура ринку органічних продуктів харчування, 2021 р., %

Джерело: складено авторами на основі даних [7].

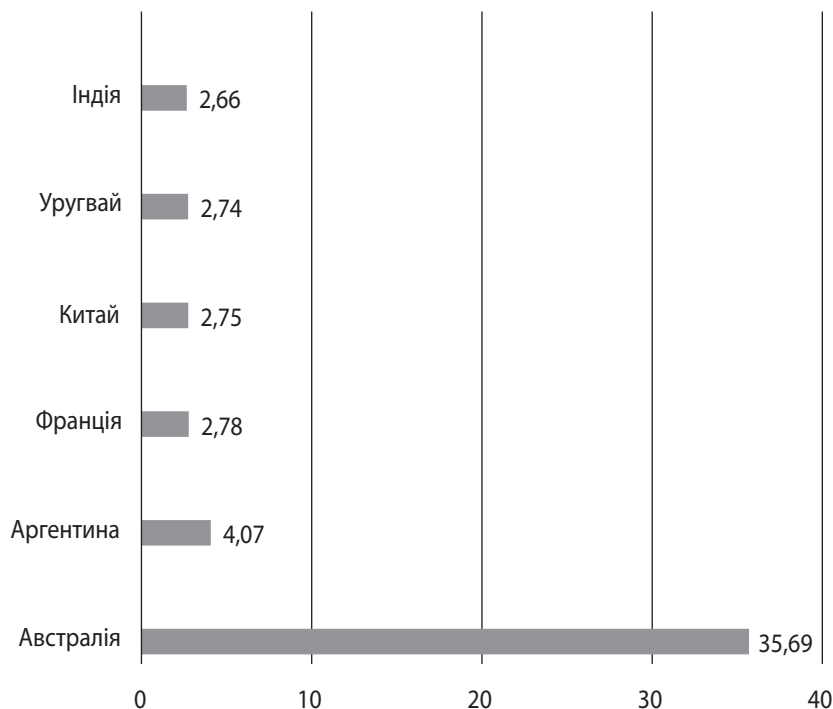
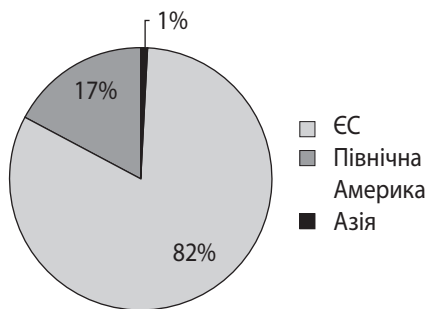


Рис. 5. Країни, що мають найбільші площі земель, придатних для органічного землеробства, 2021 р., млн га

Джерело: складено авторами на основі [5].

виробникам органічної продукції: наприклад, роботи вміють швидко знаходити та збирати фрукти і овочі. Нові перспективи для виробників органічної продукції надає використання штучного інтелекту (ШІ), який вже використовується для аналізу кліматичних змін, вологості ґрунту; розрахунку оптимальної кількості добрив; прогнозування врожаю; виявлення шкідників та захворювань рослин; розробки схеми захисту рослин; забезпечення контролю якості продуктів; відслідковування всіх етапів виробництва та транспортування [12].

**В** Україні органічне виробництво сертифіковане відповідно до стандарту Регламенту Ради (ЄС) № 834/2007 і NOP (США) (станом на 31.12.2022 р.). Україна у 2021 р. експортувала 260 тис. т продукції загальною вартістю близько 220 млн дол. США до 30 країн світу [13]. Найбільшими ринками збуту української органічної продукції є країни ЄС, Північної Америки та Азії. Таким чином, можна побачити, що основним ринком для експорту органічної продукції з України є країни Європи, але також є потенціал для розширення експорту до інших регіонів світу (рис. 6).



**Рис. 6. Географічна структура експорту органічної продукції України, 2021 р., %**

Джерело: складено авторами за даними [5].

Урядом України у 2019 р. було створено державну установу «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» – з метою підтримки українських виробників органічної продукції та сприяння формуванню іміджу надійного постачальника органічної продукції [14]. У 2020 р. було внесено зміни до Закону України «Про державну підтримку сільського господарства України» та зафіксовано довгострокові цілі щодо розвитку органічного виробництва в Національній економічній стратегії України на період до 2030 року. Так, було заплановано збільшити експорт органічної продукції до 1 млрд дол. США. [14]. Станом на 2021 р. у нашій країні було зареєстровано 7,5 тис. сертифікованих органічних господарств і підприємств (рис. 7).

Товарна структура експорту органічної продукції України відповідає загальноаграрному експорту. Так, найбільше експортується кукурудзи, пшениці та сої (табл. 1).

**П**очинаючи з 24 лютого 2022 року, внаслідок російського вторгнення в Україну, органічний сектор зазнає збитків. Значна частина земель, які використовувались під органічне землеробство, знаходяться в зоні бойових дій.

Разом із тим, навіть під час повномасштабної війни, Україна входить до п'ятірки найбільших експортерів органічної продукції до країн ЄС. Так, за результатами 2022 р. Україна посіла 3-тє місце (зі 125 країн) за обсягами загального експорту органічної продукції до країн ЄС (219 тис. т органічної продукції) [16].

Стосовно перспектив розвитку світового ринку органічних продуктів варто відзначити, що серед факторів, які будуть їх визначати, можна виділити такі:

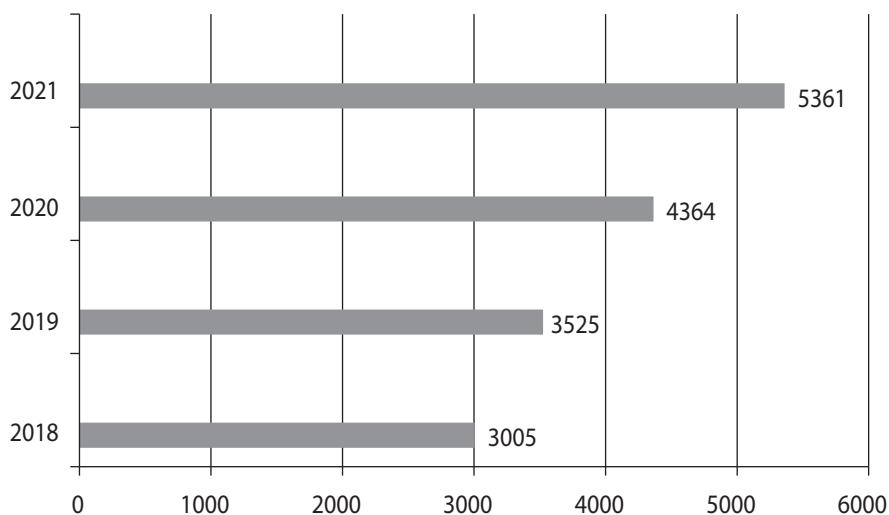
- ✦ обізнаність споживачів про користь органічних продуктів та прагнення до здорового способу життя;
- ✦ подальший розвиток інноваційних технологій вирощування та переробки органічних продуктів;
- ✦ зниження цін на органічні продукти;
- ✦ удосконалення законодавства, що забезпечує контроль якості органічних продуктів та збільшує довіру споживачів до органічних продуктів;
- ✦ державна підтримка через спеціальні програми фінансування.

## ВИСНОВКИ

Таким чином, основними сучасними тенденціями на світовому ринку органічних продуктів є такі:

- ✦ зростання ціни на органічні продукти більш швидкими темпами, ніж на неорганічні продукти, що певним чином є стримувальним фактором зростання попиту на ці продукти;
- ✦ швидке зростання інновацій у органічному землеробстві (наприклад, в агроекологічній системі);
- ✦ зростання кількості сертифікованих органічних фермерських господарств;
- ✦ формування та продовження тренду на збільшення попиту на окремі сегменти товарного асортименту (найбільш популярними є фрукти та овочі, що складають майже 40% загального обсягу органічної продукції);
- ✦ зростання попиту на органічні продукти дитячого харчування та продукти з позначкою «fair trade» (безлактозні та безглютеніві);





**Рис. 7. Сертифіковані органічні господарства та підприємства в Україні, 2018–2021 рр., од.**

Джерело: складено авторами за даними [15].

**Таблиця 1**

**Товарна структура експорту органічної продукції України, 2020–2021 рр., тис. т**

Показник	Імпорт, 2020 р.	Імпорт, 2021 р.	Зміна, %
1. Зернові, окрім пшениці та рису	82,9	89,5	8,1
2. Фрукти, свіжі або сушені, окрім citrusових і тропічних	15,5	20,1	29,8
3. Соя	27,7	17,2	-40,0
4. Насіння олійних культур, окрім сої	19,3	16,7	-13,7
5. Макуха	7,4	13,2	78,1
6. Пшениця	39,3	11,2	-71,4
7. Рослинні олії, окрім пальмової та оливкової олії	5,8	5,6	-2,1
8. Борошно та інша продукція борошномельно-круп'яної промисловості	4,6	4,5	-0,6

Джерело: складено авторами на основі [13].

- ✦ використання штучного інтелекту (ШІ) для відстеження всіх етапів виробництва та транспортування органічної продукції.

Усі ці тенденції свідчать про потенціал подальшого зростання попиту на органічні продукти в усьому світі. ■

#### БІБЛІОГРАФІЯ

- Kristiansen P., Taji A., Reganold J. Organic Agriculture: A Global Perspective. *CSIRO Publishing, Collingwood*, 2006. URL: <https://www.publish.csiro.au/book/5325>
- The Food and Agriculture Organization (FAO). URL: <https://latifundist.com/kompanii/1044-the-food-and-agriculture-organization>
- Muller A., Schade C., El-Hage Scialabba N. et al. Strategies for feeding the world more sustainably with organic agriculture. *Nature Communications*. 2017. Vol. 8. Iss. 1. Art. 1290. DOI: <https://doi.org/10.1038/s41467-017-01410-w>
- Сенишин О. С. Органічне виробництво у системі агропродовольчого виробництва в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2021. Вип. 36. С. 140–146. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2021-36-25>
- The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). URL: <https://www.ifoam.bio/>
- FIBL – Research Institute for Organic Farming. URL: <https://www.fibl.org/en/>
- The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). URL: <https://www.ifoam.bio/>
- Fedchyshyn D. Theoretical bases of formation and development of agricultural organic production in

- Ukraine in modern economic conditions. *Economics of Agriculture*. 2020. Vol. 67. No. 3. P. 939–953. DOI: <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2003939F>
9. Yatsenko O., Ovcharenko A. Global Organic Food Market: Insights, Challenges and Opportunities. *LEMiMA 2019* (19–21 April 2019). Belgrade, Serbia P. 489–506. URL: [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32669/Lem\\_19\\_2\\_489.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32669/Lem_19_2_489.pdf?sequence=1)
  10. The World Targets Market Research Store. URL: <https://www.researchandmarkets.com>
  11. Smart Agriculture Market Size, Share, Growth Report 2030. URL: <https://www.zionmarketresearch.com/report/smart-agriculture-market>
  12. Saeed W., Omlin C. Explainable AI (XAI): A systematic meta-survey of current challenges and future opportunities. *Knowledge-Based System*. 2023. Vol. 263. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2023.110273>
  13. Ткаченко О. С. Стан та перспективи органічного сільського господарства у регіонах України. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2018. № 2. С. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.31210/visnyk2018.02.08>
  14. Айрапетов М., Грузинська І., Смагіна А. Зелена книга. Ринок виробництва та обігу органічної продукції. Київ, 2017. URL: <https://eu4business.org.ua/uploads/20/09/02/3c456134273b2e5b95031ae05a60f60e.pdf>
  15. Johnston J., Biro A., MacKendrick N. Lost in the Supermarket: The Corporate-Organic Foodscape and the Struggle for Food Democracy. *Antipode*. 2019. Vol. 41. Iss. 3. P. 509–532. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2009.00685.x>
  16. Органічне виробництво в Україні / Міністерство аграрної політики та продовольства України. URL: <https://minagro.gov.ua/napryamki/organichne-virobnictvo/organichne-virobnictvo-v-ukrayini>
- REFERENCES**
- Airapetov, M., Hruzinska, I., and Smahina, A. "Zelena knyha. Rynok vyrobnytstva ta obihu orhanichnoi produktsii" [Green Book. Market of Production and Circulation of Organic Products]. Kyiv, 2017. <https://eu4business.org.ua/uploads/20/09/02/3c456134273b2e5b95031ae05a60f60e.pdf>
- "FiBL – Research Institute for Organic Farming". <https://www.fibl.org/en/>
- Fedchyshyn, D. "Theoretical bases of formation and development of agricultural organic production in Ukraine in modern economic conditions". *Economics of Agriculture*, vol. 67, no. 3 (2020): 939-953. DOI: <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2003939F>
- Johnston, J., Biro, A., and MacKendrick, N. "Lost in the Supermarket: The Corporate-Organic Foodscape and the Struggle for Food Democracy". *Antipode*, vol. 41, no. 3 (2019): 509-532. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2009.00685.x>
- Kristiansen, P., Taji, A., and Reganold, J. "Organic Agriculture: A Global Perspective". CSIRO Publishing, Collingwood, 2006. <https://www.publish.csiro.au/book/5325>
- Muller, A. et al. "Strategies for feeding the world more sustainably with organic agriculture". *Nature Communications*, art. 1290, vol. 8, no. 1 (2017). DOI: <https://doi.org/10.1038/s41467-017-01410-w>
- "Orhanichne vyrobnytstvo v Ukraini" [Organic Production in Ukraine]. *Ministerstvo ahrarynoi polityky ta prodovolstva Ukrainy*. <https://minagro.gov.ua/napryamki/organichne-virobnictvo/organichne-virobnictvo-v-ukrayini>
- "Smart Agriculture Market Size, Share, Growth Report 2030". <https://www.zionmarketresearch.com/report/smart-agriculture-market>
- Saeed, W., and Omlin, C. "Explainable AI (XAI): A systematic meta-survey of current challenges and future opportunities". *Knowledge-Based System*, vol. 263 (2023). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2023.110273>
- Senyshyn, O. S. "Orhanichne vyrobnytstvo u systemi ahroprodovolchoho vyrobnytstva v Ukraini" [Organic Production in the System of Agricultural Production in Ukraine]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya «Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo»*, no. 36 (2021): 140-146. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2021-36-25>
- The Food and Agriculture Organization (FAO). <https://latifundist.com/kompanii/1044-the-food-and-agriculture-organization>
- The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). <https://www.ifoam.bio/>
- The International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). <https://www.ifoam.bio/>
- The World Targets Market Research Store. <https://www.researchandmarkets.com>
- Tkachenko, O. S. "Stan ta perspektyvy orhanichnoho silskoho hospodarstva u rehionakh Ukrainy" [Status and Prospects of Organic Agriculture in the Regions of Ukraine]. *Visnyk Poltavskoi derzhavnoi ahrarynoi akademii*, no. 2 (2018): 49-54. DOI: <https://doi.org/10.31210/visnyk2018.02.08>
- Yatsenko, O., and Ovcharenko, A. "Global Organic Food Market: Insights, Challenges and Opportunities". *LEMiMA 2019* (19-21 April 2019). Belgrade, Serbia. [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32669/Lem\\_19\\_2\\_489.pdf?sequence=1](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/32669/Lem_19_2_489.pdf?sequence=1)