

Palantir Technologies Inc.; Jacobs Engineering Group. (2022, March 14). *Jacobs and Palantir launch global strategic partnership*. Dallas. <https://www.palantir.com/newsroom/press-releases/jacobs-and-palantir-launch-global-strategic-partnership-for-data-solutions/>

Quiroz-Gutierrez, M. (2024, September 23). *Alex Karp's foreign policy: if you harm an American you'll feel pain for generations*. Fortune. <https://fortune.com/2024/09/23/alex-karp-foreign-policy-americans-off-limits-inflict-pain-generations/>

Software market revenue in the United Kingdom 2016–2028. Statista. https://www.statista.com/outlook/tmo/software/united-kingdom?srsId=AfmBOOpbN4vSFvuRZh4z-Wt1gaVLGSjAWp9jastX647Otb7y-hliLY_XzG

Software market revenue in the United States 2016–2028. Statista. <https://www.statista.com/outlook/tmo/software/united-states>

U. S. Department of Defense. (2025, March 11). *FY 2026 President's Budget Request – Overview*. Washington DC: DoD. <https://comptroller.defense.gov/Budget-Materials/FY2026BudgetJustification/>

UK Enterprise Software Market Size & Outlook, 2024–2030. Grand View Horizon. <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/enterprise-software-market/uk>

U.S. Army PEO IEW&S. (2024, March 6). *Army awards TITAN ground-station prototype contract*. Aberdeen Proving Ground. <https://peoiews.army.mil/2024/03/06/army-tactical-intelligence-targeting-access-node-titan-ground-station-prototype-award/>

United States IT Spending Market Growth Analysis – Forecast Trends and Outlook (2025–2034). Expert Market Research. <https://www.expertmarketresearch.com/reports/united-states-it-spending-market>

УДК 339.5

JEL: I11; I15; I18

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-51-60>

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ СВІТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

©2025 ДІДОРЧУК І. Л., ШУБА О. А.

УДК 339.5

JEL: I11; I15; I18

Дідорчук І. Л., Шуба О. А. Сучасний стан і перспективи світового фармацевтичного ринку

Метою статті є визначення сучасного стану світового фармацевтичного ринку, факторів впливу та перспектив його розвитку. Фармацевтична галузь належить до найбільш прибуткових галузей світової економіки, а світовий фармацевтичний ринок демонструє постійне зростання доходності. Так склалася тенденція зростання доходності світового фармацевтичного ринку (з 390 млрд дол. США у 2001 р. до 1,6 трлн дол. США у 2023 р.). Незважаючи на те, що США є найбільшим національним фармацевтичним ринком за вартісними обсягами продажів та найбільшим світовим імпортером фармацевтичної продукції, як експортер вони поступаються Німеччині та Швейцарії. Світовий фармацевтичний ринок залишається одним із найбільш динамічно зростаючих ринків глобальної економіки, до ключових факторів впливу на який належать: 1) демографічні трансформації; 2) науково-технічний прогрес; 3) підвищення доступності медикаментів. Водночас фармацевтична галузь стикається з низкою системних викликів, які можуть обмежувати темпи її подальшого розвитку: 1) жорстке регуляторне середовище; 2) значні витрати на розробку; 3) підвищення конкурентного тиску. Згідно з існуючими прогнозами до 2030 року світовий фармацевтичний ринок демонструватиме стійке зростання із середньорічними темпами на рівні 5–7%. Основними драйверами цього процесу виступатимуть: 1) активізація ринків, що розвиваються; 2) цифрова трансформація охорони здоров'я; 3) зростання обсягів інвестицій у R&D. Результати тренд-аналізу свідчать про високу вірогідність (94%) подальшого зростання вартісних обсягів світового експорту фармацевтичної продукції. Світовий фармацевтичний ринок демонструє стійку динаміку зростання, що зумовлено комплексом демографічних змін, технологічних інновацій та економічного прогресу. Поєднання зазначених факторів створює сприятливе підґрунтя для довгострокового розвитку галузі. Разом із цим, ефективне реагування на наявні виклики, зокрема регуляторного та фінансового характеру, є критично важливим для забезпечення подальшої інноваційної активності та розширення доступу до якісних лікарських засобів у глобальному масштабі. Таким чином, системне вирішення зазначених проблем сприятиме формуванню конкурентоспроможного та адаптивного фармацевтичного ринку, здатного відповідати на зростаючі потреби охорони здоров'я.

Ключові слова: світовий фармацевтичний ринок, генна терапія, біосиміляри, генеричні препарати, електронні рецепти, цифрові платформи, фармацевтичні компанії.

Рис.: 10. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 15.

Дідорчук Ірина Леонідівна – старший викладач кафедри міжнародної економіки та світового господарства, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: i.didorchuk@karazin.ua

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1580-7623>

Шуба Олена Артурівна – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та світового господарства, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: e.shuba@karazin.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6186-6700>

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

ЕКОНОМІКА

Didorchuk I. L., Shuba O. A. The Current State and Prospects of the Global Pharmaceutical Market

The aim of this article is to examine the current state of the global pharmaceutical market, the influencing factors, and prospects for its development. The pharmaceutical industry is one of the most profitable sectors of the global economy, and the global pharmaceutical market shows consistent revenue growth. There is a trend of increasing profitability in the global pharmaceutical market (from USD 390 billion in 2001 to USD 1.6 trillion in 2023). Although the United States is the largest national pharmaceutical market in terms of sales value and the world's largest importer of pharmaceutical products, as an exporter it lags behind Germany and Switzerland. The global pharmaceutical market remains one of the fastest-growing markets in the global economy, with key influencing factors including: 1) demographic transformations; 2) scientific and technological progress; 3) increased accessibility of medications. At the same time, the pharmaceutical industry faces a number of systemic challenges that may limit the pace of its further development: 1) a strict regulatory environment; 2) significant R&D costs; 3) increasing competitive pressure. According to current forecasts, by 2030 the global pharmaceutical market is expected to experience steady growth with an average annual rate of 5–7%. The main drivers of this process will be: 1) the expansion of emerging markets; 2) digital transformation in healthcare; 3) growth in R&D investments. The trend analysis results indicate a high probability (94%) of continued growth in the value of global pharmaceutical exports. The global pharmaceutical market demonstrates a stable growth trajectory, driven by a combination of demographic changes, technological innovations, and economic progress. The combination of these factors creates a favorable foundation for the long-term development of the industry. Along with this, an effective response to existing challenges, particularly of a regulatory and financial nature, is critically important for ensuring continued innovation and expanding access to quality medicines on a global scale. Therefore, systematically addressing these issues will contribute to the formation of a competitive and adaptive pharmaceutical market capable of meeting the growing healthcare needs.

Keywords: global pharmaceutical market, gene therapy, biosimilars, generic medicines, e-prescriptions, digital platforms, pharmaceutical companies.

Fig.: 10. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 15.

Didorchuk Iryna L. – Senior Lecturer of the Department of International Economics and World Economy, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

E-mail: i.didorchuk@karazin.ua

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1580-7623>

Shuba Olena A. – Candidate of Sciences (Geography), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economics and World Economy, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

E-mail: e.shuba@karazin.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6186-6700>

Фармацевтична галузь є однією з ключових складових глобальної економіки, що безпосередньо впливає на якість і тривалість життя населення. У сучасних умовах світовий фармацевтичний ринок зазнає динамічних змін, зумовлених розвитком біотехнологій, цифровізацією, зростанням попиту на інноваційні лікарські засоби, а також глобальними викликами, такими як пандемії, старіння населення та зміна підходів до лікування хронічних захворювань. Водночас конкуренція між виробниками, активна інвестиційна діяльність, вдосконалення нормативно-правових механізмів і стрімкий розвиток фармацевтичної науки формують нові вектори розвитку галузі. Тому аналіз сучасного стану світового фармацевтичного ринку, основних тенденцій і перспектив його подальшого розвитку є актуальним.

Метою статті є визначення сучасного стану світового фармацевтичного ринку, факторів впливу та перспектив його розвитку. Дослідження сучасного стану світового фармацевтичного ринку має високий ступінь розробленості серед науковців економічної сфери. Так, методи дослідження світового фармацевтичного ринку розглянуто в роботі Шабельник Т. В. Економічний огляд ситуації на світовому ринку фармацевтичної продукції проведено Войтко С. В., Корольовою С. Г. Особливості монополістичної конкуренції на фармацевтично-

му ринку досліджено в роботі Буднікевич І. М., Гончар В. І. Дослідженню перспектив трансформації сучасної моделі світового фармацевтичного ринку присвячено роботу Солодковського Ю. М. Шуба М. В. і Штанько А. С. провели аналіз сучасного стану участі США на світовому фармацевтичному ринку. Проданова Л. В., Якушев О. В., Кравченко Д. О. визначили світові та національні тренди фармацевтичного ринку. Петрашко Л., Михайловська М. виокремили сучасні тенденції розвитку світового фармацевтичного ринку.

У сучасних умовах розвитку світової економіки фармацевтична галузь входить у п'ятірку найприбутковіших галузей [1]. Серед ключових характеристик сучасного етапу розвитку світового фармацевтичного ринку доцільно виокремити такі тенденції:

- ✦ суттєве зростання витрат на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи;
- ✦ посилення регуляторного впливу з акцентом на безпеку, доступність і екологічну відповідність фармацевтичної продукції;
- ✦ активне впровадження інноваційних технологічних рішень;
- ✦ інтенсивний розвиток цифрових інструментів для моніторингу стану здоров'я та логістики лікарських засобів;

- ✦ зростання уваги до етичних аспектів, зокрема забезпечення рівного доступу до медикаментів за умов соціально-економічної нерівності [2].

Світовий фармацевтичний ринок характеризується рядом специфічних рис, що вирізняють його серед інших секторів економіки. До них належать:

- ✦ високий рівень галузевої спеціалізації та концентрації;
- ✦ значна рентабельність фармацевтичної продукції;
- ✦ інтенсивні інвестиції в науково-дослідні розробки інноваційних лікарських засобів;
- ✦ інноваційний цикл виведення нових препаратів на ринок.

Особливістю попиту є його підвищення в періоди епідеміологічних загроз, що супроводжується зростанням споживання медикаментів. Крім того, галузь вирізняється значними витратами на маркетинг, специфічною системою дистрибуції, жорстким державним регулюванням і особливою структурою попиту, формування якого здебільшого залежить від рішень медичних працівників, а не кінцевих споживачів. Варто також зазначити низьку цінову еластичність попиту на лікарські засоби, що зумовлена рецептурним характером більшості закупівель.

Сукупність цих чинників зумовлює наукоємний і високотехнологічний характер фармацевтичної галузі, яка є однією з провідних складових інноваційного розвитку глобальної економіки [3].

Світовий фармацевтичний ринок виконує комплекс системних функцій, які мають стратегічне значення для забезпечення громадського здоров'я, підтримки сталого розвитку медичної

сфери та стимулювання економічного зростання. Функціональна структура галузі охоплює науково-дослідницький компонент, що забезпечує створення та впровадження інноваційних терапевтичних рішень; соціальну функцію, пов'язану з підвищенням якості життя населення; економічну – як джерело доданої вартості, інвестиційної активності та зайнятості; регуляторну – що забезпечує дотримання стандартів безпеки й ефективності; інформаційну – у частині просвітницької діяльності та формування обізнаності споживачів; а також екологічну, пов'язану з мінімізацією впливу виробництва та споживання лікарських засобів на навколишнє середовище [3].

Світовий фармацевтичний ринок демонструє постійне зростання дохідності (рис. 1).

Як видно з рис. 1, за досліджуваний період склалася загальна тенденція поступового зростання дохідності світового фармацевтичного ринку (з 390 млрд дол. США у 2001 р. до 1,6 трлн дол. США у 2023 р.). Ключові детермінанти зростання дохідності світового фармацевтичного ринку полягають у такому:

1. Демографічні зміни та старіння населення. Збільшення частки осіб старшого віку у структурі населення більшості країн призводить до зростання попиту на лікарські засоби для лікування хронічних, серцево-судинних, онкологічних і нейродегенеративних захворювань. Це формує стійку потребу в довготривалому споживанні фармацевтичної продукції.

2. Зростання поширеності хронічних і неінфекційних захворювань. Урбанізація, зміни способу життя, харчові звички та зниження фізичної активності сприяють зростанню захворюваності на діабет, ожиріння, серцево-судинні та респіра-

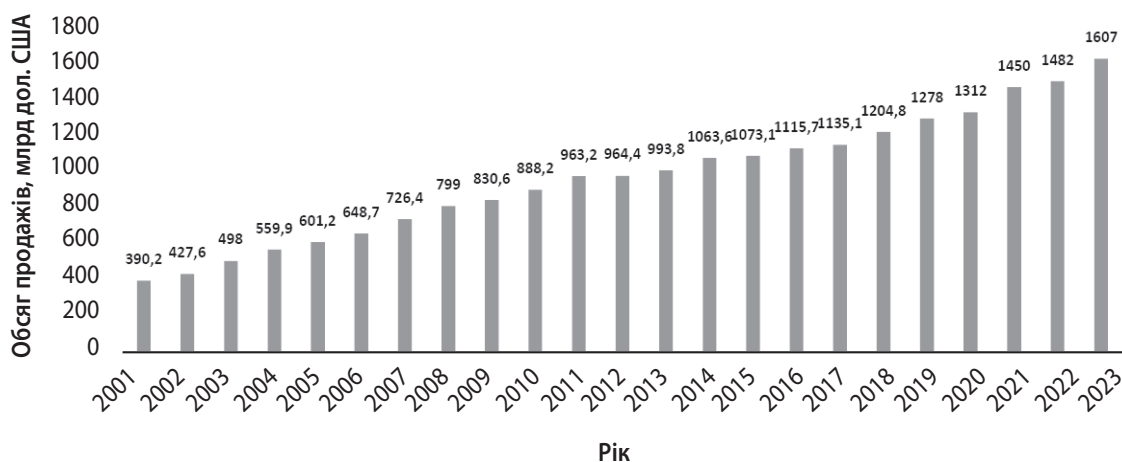


Рис. 1. Доходи світового фармацевтичного ринку, млрд дол. США

Джерело: складено авторами на основі [4].

торні недуги. Це зумовлює стійке розширення ринку лікарських препаратів.

3. Науково-технологічний прогрес. Розвиток біотехнологій, молекулярної медицини, імунотерапії та фармакогеноміки створює умови для розробки високоефективних препаратів, зокрема біологічних і таргетних. Такі продукти мають високу додану вартість і забезпечують значну частину доходів фармацевтичних компаній.

4. Розвиток глобального ринку генеричних препаратів. Хоча генерики є більш доступними за ціною, їх масштабне виробництво та експорт сприяють зростанню загальної місткості ринку, одночасно забезпечуючи стабільні прибутки для виробників за рахунок великих обсягів.

5. Розширення доступу до медичної допомоги. Зростання рівня доходів у країнах, що розвиваються, розвиток державних програм медичного страхування та охорони здоров'я, а також ініціативи міжнародних організацій (ВООЗ, GAVI тощо) забезпечують залучення нових груп споживачів до фармацевтичного ринку.

6. Цифровізація та інноваційні бізнес-моделі. Використання big data, штучного інтелекту, телемедицини та електронної комерції сприяє оптимізації процесів дослідження, розробки, дистрибуції та просування лікарських засобів. Це підвищує ефективність діяльності компаній і розширює канали доступу до кінцевого споживача.

7. Фінансово-інвестиційні фактори. Висока капіталізація провідних фармацевтичних корпорацій, активні злиття та поглинання, венчурне фінан-

сування біотехнологічних стартапів забезпечують постійне оновлення асортименту та стимулюють довгострокове зростання прибутковості.

Серед регіональних фармацевтичних ринків найбільшим у світі є ринок Північної Америки (рис. 2). Фармацевтичний ринок Європи зіставний з разом узятими ринками Азії, Африки та Австралії.

Стосовно національних фармацевтичних ринків, варто відзначити, що найбільшим залишається ринок Сполучених Штатів (займає 44% світового фармацевтичного ринку), наступним є національний ринок Китаю (має 7%, тобто навіть не наближається за обсягами до ринку США) (рис. 3).

Однією з причин такого рівня національного фармацевтичного ринку США (станом на 2023 р. обсяги продажів фармацевтичних препаратів склали близько 714 млрд дол. США) є висока вартість ліків у США, яка є найвищою у світі [7]. Китай є наступним національним фармацевтичним ринком за обсягами продажів (станом на 2023 р. обсяги продажів фармацевтичних препаратів склали близько 112 млрд дол. США), тобто на 600 млрд дол. менше, ніж у США (табл. 1).

За досліджуваний період (2015–2023 рр.) на світовому фармацевтичному ринку вартісні обсяги експорту фармацевтичної продукції невинно зростали (рис. 4).

Серед найбільших світових експортерів фармацевтичної продукції варто відзначити Німеччину, Швейцарію та США (рис. 5).

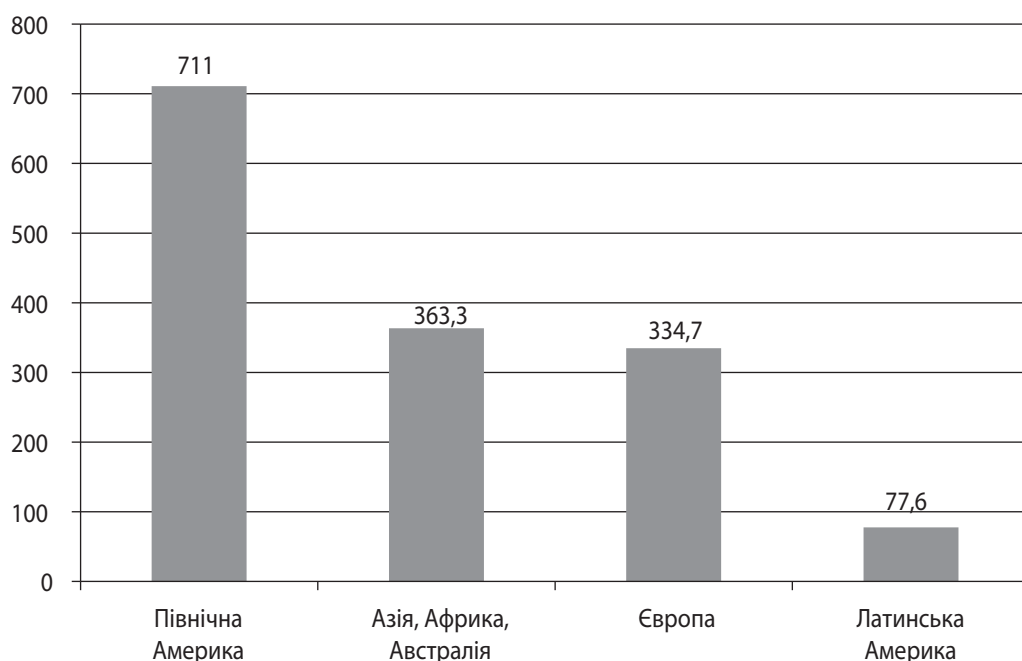


Рис. 2. Регіональні фармацевтичні ринки, 2023 р., млрд дол. США

Джерело: складено авторами на основі [5].

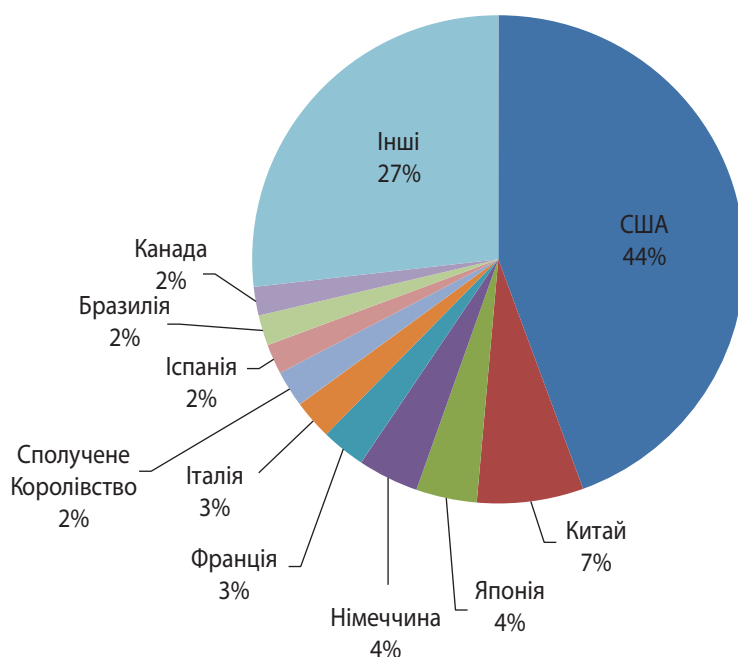


Рис. 3. Провідні національні фармацевтичні ринки, 2023 р., % світового фармацевтичного ринку

Джерело: складено авторами на основі [6].

Таблиця 1

Обсяги продажів найбільших національних фармацевтичних ринків, 2023 р.

Місце	Національний фармацевтичний ринок	Обсяги продажів, млрд дол. США	Зростання порівняно з 2022 р., %
1	США	714,3	12,6
2	Китай	111,9	4,1
3	Японія	64,8	3,4
4	Німеччина	64,7	5,7
5	Франція	46,5	8,2
6	Італія	40,7	8,6
7	Велика Британія	37,9	11,2
8	Іспанія	32,2	8,4
9	Бразилія	31,7	9,2
10	Канада	31,2	9,3

Джерело: складено авторами за матеріалами [8].

Усі провідні експортери фармацевтичної продукції, окрім США, є європейськими країнами. Останніми роками глобальний фармацевтичний експорт концентрується переважно серед провідних європейських і північноамериканських країн. Німеччина є беззаперечним лідером за обсягами. Швейцарія та США слідують за нею – завдяки інноваційним технологіям і глобальній присутності фармацевтичних ТНК. Бельгія виступає як ключовий логістичний вузол, а Ірландія – як потужний експортний хаб із вигідними умовами для транснаціональних корпорацій. Ця структура

відображає поєднання факторів: науково-технологічний потенціал, інфраструктура виробництва, регуляторна привабливість, а також доступ до глобальних логістичних ланцюгів.

Незважаючи на те, що США є найбільшим національним ринком за вартісними обсягами продажів, як експортер вони поступаються Німеччині та Швейцарії (рис. 6).

Стосовно світового імпорту фармацевтичної продукції за досліджуваний період, то варто відзначити, що його вартісні обсяги також постійно зростали (з 512 млрд дол. США у 2015 р. до 890 млрд дол. США у 2023 р.) (рис. 7).

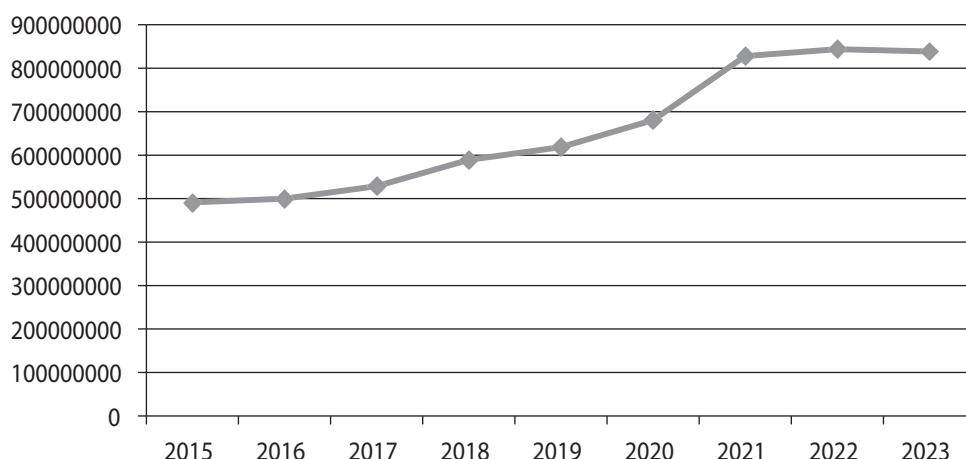


Рис. 4. Вартісні обсяги світового експорту фармацевтичної продукції, тис. дол. США

Джерело: складено авторами на основі [9].

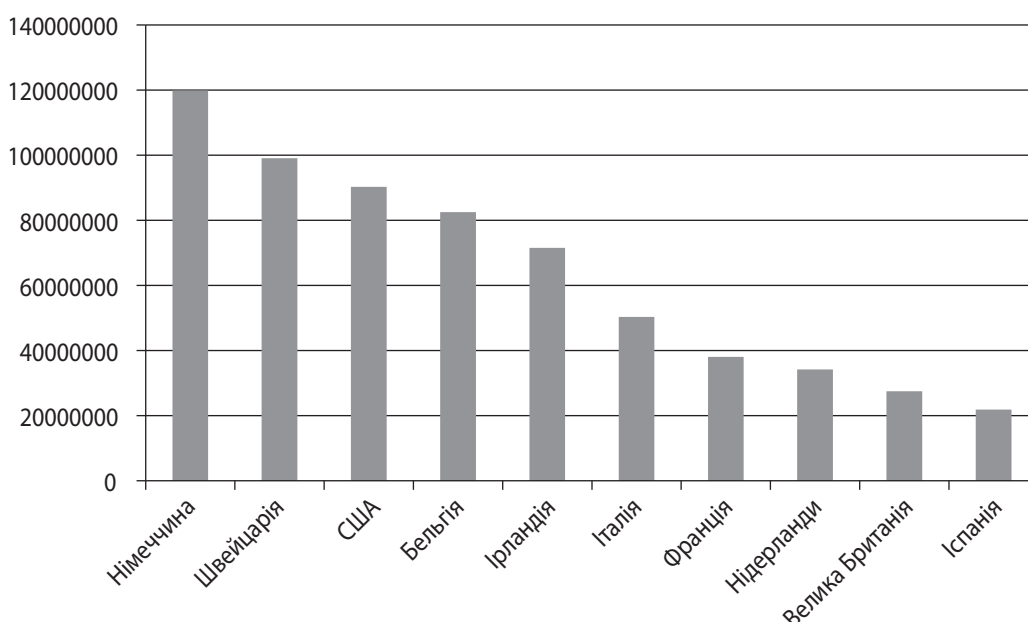


Рис. 5. Провідні експортери фармацевтичної продукції, тис. дол. США, 2023 р.

Джерело: складено авторами на основі [10].

На рис. 8 наведено вартісні обсяги провідних країн – імпортерів фармацевтичної продукції. Найбільшим світовим імпортером фармацевтичної продукції у 2023 р. були США.

У світовому імпорті фармацевтичної продукції на США припадає 20%, усі інші країни мають значно менші обсяги імпорту (рис. 9).

Світовий фармацевтичний ринок залишається одним із найбільш динамічно зростаючих ринків глобальної економіки, до ключових факторів впливу на який відносяться:

1) *демографічні трансформації*, зокрема старіння населення. Збільшення частки осіб старшого віку, насамперед у розвинених країнах, зумовлює

стійке зростання попиту на фармацевтичну продукцію для лікування хронічних і віковозалежних захворювань (цукровий діабет, серцево-судинні патології, онкологічні хвороби тощо);

2) *науково-технічний прогрес*. Інтенсивний розвиток біотехнологій, генетичної інженерії, а також використання штучного інтелекту в медичних дослідженнях створюють передумови для розробки високоефективних, персоналізованих препаратів. Особливе значення мають інновації у сфері генної терапії та виробництва біосимілярів, що розширюють можливості фармакотерапії;

3) *підвищення доступності медикаментів*. Політичні ініціативи урядів спрямовані на покращення доступу населення до медичних послуг і

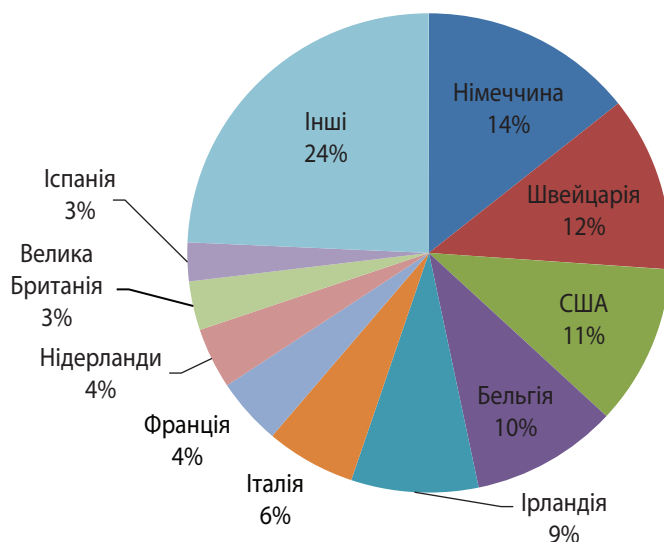


Рис. 6. Провідні експортери фармацевтичної продукції, 2023 р., % від світового фармацевтичного експорту
Джерело: складено авторами на основі [10].

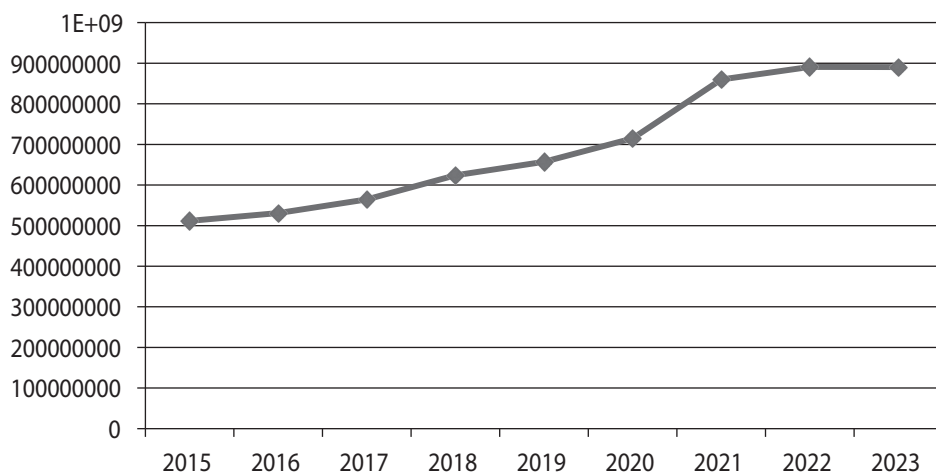


Рис. 7. Вартісні обсяги світового імпорту фармацевтичної продукції, тис. дол. США
Джерело: складено авторами на основі [11].

лікарських засобів, особливо в країнах із низьким і середнім рівнем доходу, що сприяє розширенню ринкової бази в регіонах, що розвиваються [13].

Водночас фармацевтична галузь стикається з низкою **системних викликів**, які можуть обмежувати темпи її подальшого розвитку:

1) *жорстке регуляторне середовище*. Складні процедури реєстрації, сертифікації та ціноутворення уповільнюють виведення інноваційних препаратів на ринок, створюючи додаткові транзакційні витрати для виробників;

2) *значні витрати на розробку*. Розробка нових лікарських засобів є фінансово та часово-витратним процесом із високим рівнем ризику невдачі на стадіях клінічних випробувань, що суттєво впливає на інвестиційну привабливість галузі;

3) *підвищення конкурентного тиску*. Зростання присутності генеричних препаратів і біосимілярів на ринку призводить до зниження прибутковості інноваційних розробок і загострює цінову конкуренцію [14].

Згідно з існуючими прогнозами, до 2030 року світовий фармацевтичний ринок демонструватиме стійке зростання зі середньорічними темпами на рівні 5–7%. Основними драйверами цього процесу виступатимуть:

1) *активізація ринків, що розвиваються*. Зокрема, країни Азійсько-Тихоокеанського регіону (Китай, Індія) демонструють високий потенціал завдяки економічному зростанню, розширенню середнього класу та урбанізації;

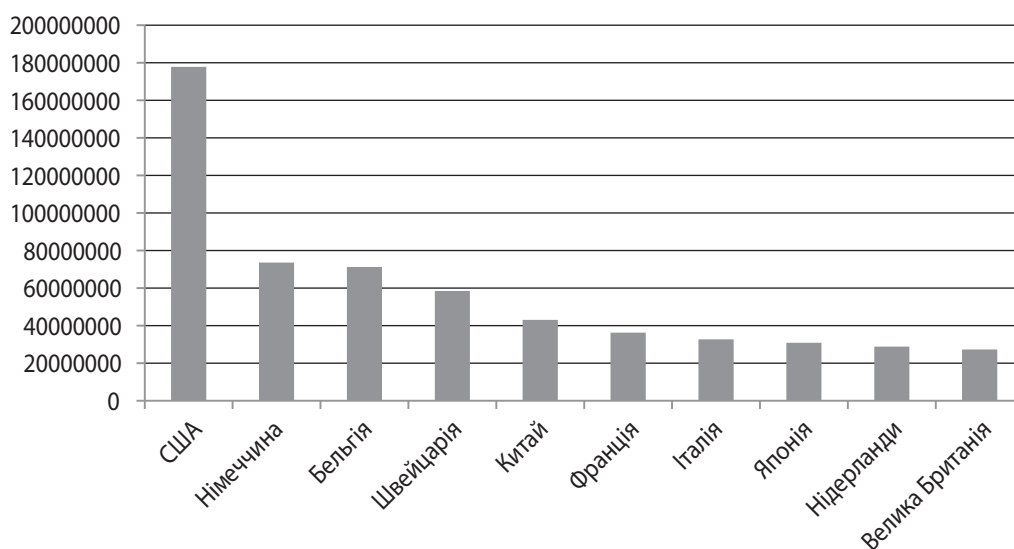


Рис. 8. Вартісні обсяги імпорту найбільших країн – імпортерів фармацевтичної продукції, 2023 р., тис. дол. США

Джерело: складено авторами на основі [11].

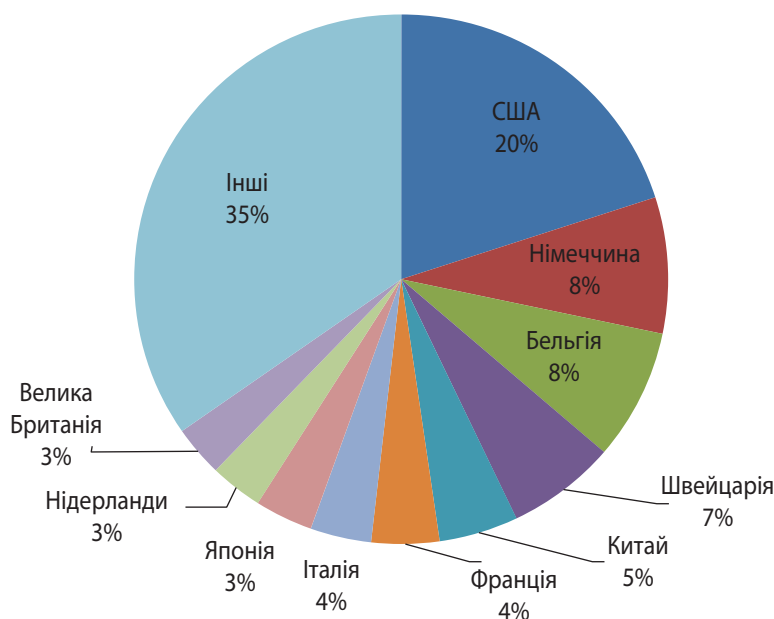


Рис. 9. Провідні імпортери фармацевтичної продукції, 2023 р., % від світового фармацевтичного експорту
Джерело: складено авторами на основі [12].

2) *цифрова трансформація охорони здоров'я*. Масове впровадження телемедицини, електронних рецептів і цифрових платформ сприяє оптимізації медичних послуг і підвищенню операційної ефективності лікувальних установ;

3) *зростання обсягів інвестицій у R&D*. Транснаціональні фармацевтичні корпорації нарощують витрати на дослідження та розробки, прагнучи зберегти конкурентні переваги шляхом створення інноваційних лікарських засобів і технологічних рішень [15].

На рис. 10 наведено результати тренд-аналізу, проведеного з метою прогнозу вартісних обсягів світового експорту фармацевтичної продукції, які свідчать про високу вірогідність (94%) подальшого зростання вартісних обсягів світового експорту фармацевтичної продукції.

ВИСНОВКИ

Світовий фармацевтичний ринок демонструє стійку динаміку зростання, що зумовлено комплексом демографічних змін, технологічних інновацій

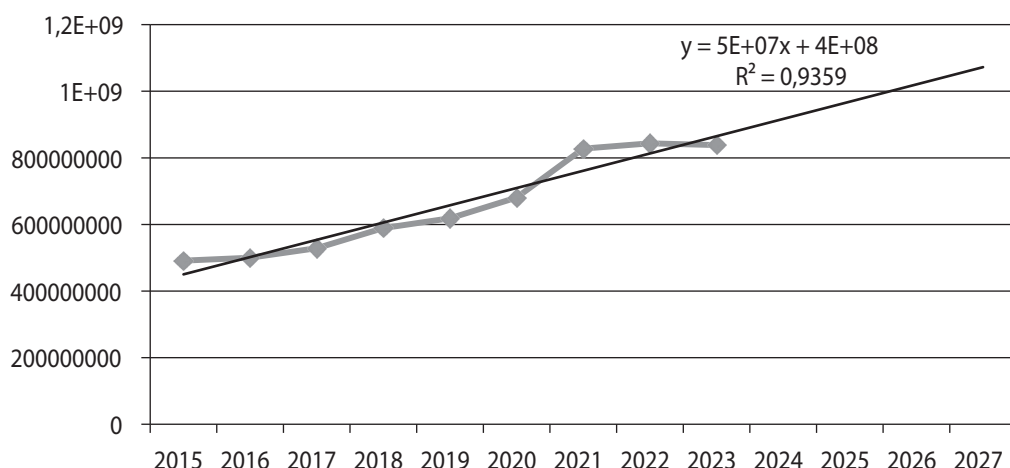


Рис. 10. Прогноз зростання вартісних обсягів світового експорту фармацевтичної продукції, тис. дол. США

Джерело: складено авторами на основі [9].

та економічного прогресу. Поєднання зазначених факторів створює сприятливе підґрунтя для довгострокового розвитку галузі. Водночас цей ринок залишається надзвичайно чутливим до глобальних соціально-економічних процесів, геополітичних коливань та змін у міжнародному правовому полі, що вимагає від його учасників гнучкості та здатності швидко адаптуватися до нових умов.

Особливу роль у подальшому зростанні відіграють інновації у сфері біотехнологій, персоналізованої медицини та цифрових рішень, які відкривають перспективи для підвищення ефективності лікування та оптимізації систем охорони здоров'я. У цьому контексті критично важливим є не лише розвиток науково-дослідної бази, але й формування стійких партнерств між державними інституціями, приватним сектором та науковими організаціями.

Разом із цим, ефективне реагування на наявні виклики, зокрема регуляторного та фінансового характеру, є ключовим чинником забезпечення подальшої інноваційної активності та розширення доступу до якісних лікарських засобів у глобальному масштабі. Вирішення проблеми нерівномірності доступу до медичних ресурсів між розвиненими та країнами, що розвиваються, сприятиме зменшенню глобальних диспропорцій у сфері охорони здоров'я.

Таким чином, системне та комплексне подолання існуючих бар'єрів дозволить сформувати конкурентоспроможний, інноваційний та соціально орієнтований фармацевтичний ринок, здатний відповідати на зростаючі потреби населення у сфері охорони здоров'я та забезпечувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Шабельник Т. В. Моделі та методи дослідження світового фармацевтичного ринку: переваги та

недоліки. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія «Економіка»*. 2019. Вип. 17. С. 5–11. URL: https://repository.mdu.in.ua/jspui/bitstream/123456789/1576/1/modeli_ta_metody.pdf

2. Войтко С. В., Корольова С. Г. Економічний огляд ситуації на світовому ринку фармацевтичної продукції під впливом карантинних обмежень Covid-19. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.15>
3. Буднікевич І. М., Гончар В. І. Особливості монополістичної конкуренції на фармацевтичному ринку: глобальний та національний аспект. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 1. С. 246–253. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-314-1-37>
4. Revenue of the worldwide pharmaceutical market from 2001 to 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/263102/pharmaceutical-market-worldwide-revenue-since-2001/>
5. Regional pharmaceutical market revenue worldwide 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/275876/regional-revenues-on-the-world-pharmaceutical-market/>
6. Market share of leading 10 national pharmaceutical markets worldwide in 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/245473/market-share-of-the-leading-10-global-pharmaceutical-markets/>
7. Шуба М. В., Штанько А. С. США на світовому фармацевтичному ринку: сучасний стан і перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2023. № 8. С. 23–29. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-23-29>
8. Top 10 Pharmaceutical Markets Worldwide, 2023. URL: https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/canada/2023-trends/english/top10worldwide-sales_23.pdf
9. Export. Pharmaceutical products. *ITC*. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?

- nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
10. List of exporters for the selected product. Pharmaceutical products. ITC. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
 11. Import. Pharmaceutical products. ITC. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
 12. List of importers for the selected product. Pharmaceutical products. ITC. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
 13. Проданова Л. В., Якушев О. В., Кравченко Д. О. Аналіз фармацевтичного ринку: світові та національні тренди. *Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія «Економіка, управління, безпека, технології»*. 2024. Т. 3. № 2. DOI: <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-2-8>
 14. Петрашко Л., Михайловська М. Сучасні тенденції розвитку світового фармацевтичного ринку. *Topical issues of the development of modern science*. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference (15–17 January 2020). Sofia, Bulgaria : Publishing House "ACCENT", 2020. P. 767–773.
 15. Прискорення розвитку: що драйверитиме глобальний ринок рецептурних препаратів до 2030 р.? *Аптека.online.ua*. 05.08.2024. URL: <https://www.apteka.ua/article/698830>

REFERENCES

- Apteka.online.ua. (2024, August 5). *Pryskorennia rozvytku: shcho draiverytyme hlobalnyi rynek retsepturnykh preparativ do 2030 r.*? [Accelerated development: what will drive the global prescription drug market by 2030?]. <https://www.apteka.ua/article/698830>
- Budnikevych, I. M., & Honchar, V. I. (2023). Osoblyvosti monopolistychnoi konkurentsii na farmatsevychnomu rynku: hlobalnyi ta natsionalnyi aspekt [Features of monopolistic competition in the pharmaceutical market: global and national aspect]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, 1, 246–253. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-314-1-37>
- IQVIA. (2023). *Top 10 Pharmaceutical Markets Worldwide*, 2023. https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/canada/2023-trends/english/top10worldwide-sales_23.pdf
- ITC. (n. d.). *Export. Pharmaceutical products*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- ITC. (n. d.). *Import. Pharmaceutical products*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

- ITC. (n. d.). *List of exporters for the selected product. Pharmaceutical products*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- ITC. (n. d.). *List of importers for the selected product. Pharmaceutical products*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Petrashko, L., & Mykhailovska, M. (2020). Suchasni tendentsii rozvytku svitovoho farmatsevychnoho rynku [Modern trends in the development of the global pharmaceutical market]. In *Topical issues of the development of modern science*. Abstracts of the 5 International scientific and practical conference (P. 767–773). Publishing House "ACCENT". Sofia, Bulgaria.
- Prodanova, L. V., Yakushev, O. V., & Kravchenko, D. O. (2024). Analiz farmatsevychnoho rynku: svitovi ta natsionalni trendy [Analysis of the pharmaceutical market: global and national trends]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoi asotsiatsii naukovtsiv. Seriya «Ekonomika, upravlinnia, bezpeka, tekhnolohii»*, 3(2). <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-2-8>
- Shabelnyk, T. V. (2019). Modeli ta metody doslidzhenia svitovoho farmatsevychnoho rynku: perevahy ta nedoliky [Models and methods of research of the world pharmaceutical market: advantages and disadvantages]. *Visnyk Mariupolskoho derzhavnoho universytetu. Seriya «Ekonomika»*, 17, 5–11. https://repository.mdu.in.ua/jspui/bitstream/123456789/1576/1/modeli_ta_metody.pdf
- Shuba, M. V., & Shtanko, A. S. (2023). SSHa na svitovomu farmatsevychnomu rynku: suchasnyi stan i perspektivy rozvytku [The USA in the global pharmaceutical market: current state and prospects of development]. *Biznes Inform*, 8, 23–29. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-23-29>
- Statista. (n. d.). *Market share of leading 10 national pharmaceutical markets worldwide in 2023*. <https://www.statista.com/statistics/245473/market-share-of-the-leading-10-global-pharmaceutical-markets/>
- Statista. (n. d.). *Regional pharmaceutical market revenue worldwide 2023*. <https://www.statista.com/statistics/275876/regional-revenues-on-the-world-pharmaceutical-market/>
- Statista. (n. d.). *Revenue of the worldwide pharmaceutical market from 2001 to 2024*. <https://www.statista.com/statistics/263102/pharmaceutical-market-worldwide-revenue-since-2001/>
- Voitko, S. V., & Korolova, S. H. (2021). Ekonomichniy ohliad sytuatsii na svitovomu rynku farmatsevychnoi produktsii pid vplyvom karantynnykh obmezhen Covid-19 [Economic review of the situation on the world market of pharmaceutical products under the influence of quarantine restrictions Covid-19]. *Efektivna ekonomika*, 11. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.15>