

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 5 '2022 р. (532)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.

В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуєн І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ

ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform») (Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Нікітін Д. В.** Теоретико-методологічні витоки інноваційних теорій 4
- Сержанов В. В., Абрамов Ф. В.** Динаміка демонстраційних формальних правил у сфері охорони здоров'я 10

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Макарчук К. О., Непрядкіна Н. В., Шинкаренко О. С.** Сучасний стан зовнішньоторговельних відносин Сінгапуру, Республіки Індонезія та Малайзії 17

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

- Черноіванова Г. С.** Концептуально-методологічний підхід до організаційно-економічного забезпечення інноваційної праці 27
- Князевич А. О.** Інноваційне підприємництво в системі креативного менеджменту 33

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

- Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Хаустов М. М., Зінченко В. А.** Аналіз розвитку ІКТ-сфери в Україні за міжнародними індексами та рейтингами 40

ОСВІТА І НАУКА

Дмитришин А. І., Кондрацька А. С. Вплив неформальної освіти на розвиток ефективної економіки в Україні.....57

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Новікова О. Ф., Хандій О. О., Шамілева А. А. Втрати трудового та освітнього потенціалу України за період воєнного стану.....62

Куровська Н. О., Недільська А. В. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу.....69

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Загинайло В. А. Роль лідерства та комунікацій у забезпеченні розвитку сучасних підприємницьких структур.....75

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Полянський В. О. Аналіз прогностичних властивостей композитних індексів невизначеності в системах превентивного управління кризами.....84

ОБЛІК І АУДИТ

Пилипенко А. А., Тирінов А. В. Системна парадигма організації бухгалтерського обліку в умовах четвертої промислової революції.....92

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Балюк Ю. С. Сучасні стратегії експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств та їх обґрунтування.....100

Титикало В. С. Науково-практичний підхід до реалізації рефлексивного просторово-процесного управління складовими економічного потенціалу на підприємствах.....108

Крамаренко А. О. Ефективне прийняття рішень: від теорії та методів до стратегії та лідерства.....118

Бондаренко О. М. Самоменеджмент як фактор результативності студентів в умовах сучасної пандемії COVID-19.....126

Бойко Н. О. Особливості застосування інструментів інтернет-просування на B2B-ринку.....133

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.

Тел./факс: (057) 702-05-25

e-mail: biz_inf@ukr.net

www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Рубашкін Д. Ю.
Україна, 61002, Харків,
вул. Маршала Бажанова, 28.
Тел.: 067-579-46-58

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

БИЗНЕС ИНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 5 від 20.04.2022 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 5 від 18.04.2022 р.

Здано до набору 18.04.2022 р.

Підписано до друку 20.05.2022 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 15,92. Обл.-вид. арк. 20,69.

Надруковано у ФОП Рубашкін Д. Ю.

Замовлення № 180. Наклад 100 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2022

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Nikitin D. V.** The Theoretical and Methodological
Origins of Innovative Theories..... 4
- Serzhanov V. V., Abramov F. V.** Dynamics
of the Demonstration Formal Rules
in the Healthcare Sphere 10

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Makarchuk K. O., Nepriadkina N. V., Shynkarenko O. S.**
The Current State of Foreign Trade Relations
of Singapore, the Republic of Indonesia and Malaysia 17

INNOVATIVE PROCESSES

- Chernoivanova H. S.** The Conceptual-Methodological
Approach to the Organizational-Economic Provision
of Innovative Labor..... 27
- Kniazevych A. O.** Innovative Entrepreneurship
in the Creative Management System 33

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

- Khaustova V. Ye., Reshetnyak O. I., Khaustov M. M.,
Zinchenko V. A.** Analyzing the ICT-Sphere Development
in Ukraine According to International Indices
and Rankings..... 40

EDUCATION AND SCIENCE

- Dmytryshyn L. I., Kondratska A. S.** The Impact
of Non-Formal Education on the Development
of an Efficient Economy in Ukraine..... 57

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

- Novikova O. F., Khandii O. O., Shamileva L. L.**
Losses of the Labor and Educational Potential
of Ukraine During Martial Law..... 62

- Kurovska N. O., Nedilska L. V.** Strategic Directions
for the Development of Social Responsibility
of Business 69

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP

- Grynko T. V., Hviniashvili T. Z., Zahinaylo V. A.**
The Role of Leadership and Communications in Ensuring
the Development of Modern Business Structures..... 75

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Polianskyi V. O.** Analyzing the Prognostic Properties
of Composite Uncertainty Indices in the Preventive
Crisis Management Systems 84

ACCOUNTING AND AUDITING

- Pylypenko A. A., Tyrinov A. V.** The System Paradigm
of Accounting Organization in the Context
of the Fourth Industrial Revolution..... 92

MANAGEMENT AND MARKETING

- Baliuk Yu. S.** Modern Strategies of the Export-Import
Activity of Industrial Enterprises, a Substantiation 100
- Tytykalo V. S.** A Scientific-Practical Approach
to the Implementation of Reflexive Spatial and Process
Management of Components of Economic Potential
in Enterprises 108
- Kramarenko A. O.** Effective Decision-Making: From
Theory and Methods to Strategy and Leadership 118
- Bondarenko O. M.** Self-Management as a Factor
in Student Performance in the Context of the Current
COVID-19 Pandemic 126
- Boiko N. O.** Peculiarities of Application of Internet
Promotion Tools in the B2B Market 133