

РЕЦЕНЗІЯ
НА НАУКОВЕ ВИДАННЯ «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ
ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ УКРАЇНИ»
авторів Братусь Г. А., Кривоберець М. М.

У світовому масштабі роль туризму як інструменту соціально-економічного зростання та розвитку набуває все більшого поширення. У розвинених країнах периферійні або економічно незахищені регіони все більше орієнтуються на туризм як на засіб стимулювання економічного та соціального відродження, тоді як для багатьох менш розвинених країн туризм стає важливим компонентом політики їх розвитку. Зважаючи на те, що третина загальних міжнародних прибутків від туристичної діяльності припадає на менш розвинені країни, він відіграє ключову роль в їх економіці.

Функціонування суб'єктів господарювання в умовах швидкозмінного середовища, що притаманне для туристичного ринку, передбачає здійснення адаптивного управління процесами, які визначають поточний стан і перспективу розвитку.

Специфіка управління конкурентними перевагами з боку туроператорів полягає у здатності пристосовуватися до мінливих умов зовнішнього середовища. Сучасні суб'єкти господарювання повинні враховувати не тільки зміни в діяльності конкурентів, а й зовнішні фактори дестабілізації, такі як шоки національної та глобальної економіки.

У цьому сенсі запропонований авторами науково-методичний підхід до управління конкурентними перевагами туристичних операторів, на відміну від існуючих, охоплює процеси формування, моніторингу, реалізації, планування бажаного рівня, підбору та впровадження відповідних заходів, а також аналіз результатів та внесення відповідних коректив щодо зменшення відхилень від установлених індикаторів, слідування яким забезпечить досягнення стійких ринкових позицій туроператорів порівняно із конкурентами; у дослідженні проаналізовано модель забезпечення формування конкурентних переваг туристичних операторів, що, на відміну від наявних, ґрунтується на збалансуванні внутрішніх можливостей підприємств відповідно до потреб консервативної, агресивної, конкурентної чи захисної ринкової стратегії, що сприяє посиленню конкурентних позицій туристичних операторів.

Безумовно значущим у роботі є розроблений авторами науковий підхід до систематизації переліку факторів, що впливають на реалізацію конкурентних переваг туристичних операторів України, що, на відміну від існуючих, охоплює інформаційні технології, корпоративну культуру, внутрішні та зовнішні комунікації та дозволяє всебічно охарактеризувати конкурентні переваги з позиції управління ними.

Варто зазначити, що авторами проведено обґрунтування теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо оптимального управління конкурентними перевагами туристичних операторів України, а також надано оцінку формуванню та реалізації конкурентних переваг, проведено аналіз факторів та заходів підвищення ринкової частки.

Результати проведеного монографічного дослідження свідчать про суттєвий внесок авторів у поглиблення теоретичних положень, розроблення методичних підходів і практичних рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління конкурентними перевагами туристичних операторів України.

Отже, рецензована монографія на тему: «Управління конкурентними перевагами туристичних операторів України» безумовно рекомендується до видання.

Рецензент:

Доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту
Української інженерно-педагогічної академії
МОН України

В. В. Прохорова